

MISSIONI BUYERS PER I SETTORI FOOD & BEVERAGE E ORAFO-GIOIELLIERO

Nel corso del secondo semestre 2025, la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese ha proseguito con successo la collaborazione con il sistema delle Camere di Commercio Italiane (Unioncamere) e con le CCIE del Benelux e dell'Area Europa per l'organizzazione di missioni d'incoming buyers volte a favorire l'aumento degli scambi commerciali tra le aziende italiane e gli operatori economici provenienti dal Granducato, Paesi limitrofi e europei. Gli appuntamenti in Lombardia, Toscana e Campania.

INCONTRI B2B E VISITE AZIENDALI A BERGAMO

La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, su richiesta della CCIAA Bergamo e nell'ambito del suo progetto di internazionalizzazione e del programma SEI "Sostegno all'Export dell'Italia", ha selezionato operatori economici lussemburghesi per la loro partecipazione agli incontri d'affari, tenutisi dal 20 al 22 luglio, con le imprese del territorio aderenti al marchio "Bergamo, Città dei Mille... Sapori" e alle visite aziendali nella città di Bergamo.



Dal 1997 il marchio di qualità "Bergamo, Città dei Mille... sapori", ideato e promosso dalla Camera di Commercio di Bergamo, offre la possibilità di gustare i piatti della cucina locale e menù orobici nella loro espressione più genuina: dai casonei alla formaggella della Valle di Scalve, dalla loanghina alla torta del Donizetti.

Un'occasione di business e un modo per conoscere l'origine delle produzioni della Regione Lombardia, i prodotti tradizionali bergamaschi e i loro produttori.



BUYFOOD TOSCANA 2025: BUYERS LUSSEMBURGHESE ALLA SCOPERTA DELLE ECCELLENZE AGROALIMENTARI TOSCANE

Su richiesta di PromoFirenze, l'Agenzia di promozione della Camera di Commercio di Firenze, la CCIL ha selezionato buyers lussemburghesi per la partecipazione al ricco programma di B2B con 40 imprese toscane, tenutisi dal 22 al 24 ottobre presso il Palaffari di Firenze, nell'ambito della VIIª edizione di BuyFood Toscana e del progetto regionale "Food di eccellenza".

L'iniziativa, promossa dalla Regione Toscana e dalla Camera di Commercio di Firenze, e organizzata da PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana, ha rappresentato un'importante occasione di incontro per gli oltre sessanta produttori toscani, che hanno avuto modo di partecipare a più di 650 incontri B2B con oltre 50 buyers internazionali provenienti da 23 Paesi. Durante le giornate di BuyFood Toscana, sono state realizzate



oltre 2.000 degustazioni di più di 500 prodotti certificati, tra oli, vini, formaggi e dolci tipici, testimoni della qualità e varietà del patrimonio agroalimentare regionale.

Le attività si sono completate con un programma di visite aziendali e tour esperienziali nelle province di Pisa, Pistoia, Prato e Firenze, che ha permesso ai buyers di conoscere da vicino territori, materie prime e processi produttivi, consolidando contatti commerciali e relazioni strategiche con le imprese del territorio.

Un'iniziativa volta a rafforzare le opportunità di collaborazione commerciale e di valorizzazione del Made in Italy in Lussemburgo.

JEWELS OF CAMPANIA - EVENTO DI INCOMING INTERNAZIONALE

La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, insieme ad altre nove Camere di Commercio Italiane all'Estero provenienti dalla Germania (Monaco), dalla Spagna (Barcellona e Madrid), dalla Francia (Marsiglia), dalla Grecia (Atene e Salonicco), dall'Austria, dalla Danimarca, dal Belgio e dall'Olanda, ha accolto l'invito a collaborare all'organizzazione di una missione multiPaese di operatori



del settore orafa e della gioielleria da coinvolgere all'evento di incoming internazionale "Jewels of Campania" tenutosi dall'11 al 13 novembre presso il Tari, il centro orafa della Campania.

Per l'occasione, buyers lussemburghesi del settore orafa e gioiellero, selezionati dalla CCIL, hanno preso parte al programma di due giornate di incontri d'affari con le 55 aziende d'eccellenze di settore provenienti dai principali poli produttivi - i Centri orafi Tari e Oromare, il Consorzio del Corallo e del Cammeo di Torre del Greco e l'Antico Borgo Orefici di Napoli.

Gli stessi hanno potuto conoscere la tradizione orafa campana anche attraverso una varietà di attività differenti, realizzate in collaborazione con il Distretto Orafa Campano, come la visita al Museo del Corallo e al Consorzio Antico Borgo Orefici di Napoli.



Organizzata e coordinata dalla Regione Campania - Assessorato regionale alle Attività produttive - con il supporto operativo di Sviluppo Campania, società in-house regionale, l'iniziativa rientra nel progetto "Valorizzazione e promozione dei settori produttivi di eccellenza regionali e del Made in Campania e Supporto allo sviluppo di processi produttivi in chiave di Industria 4.0". Essa fa parte del calendario delle attività del distretto, oggi riconosciuto come uno dei principali poli di riferimento del panorama orafa nazionale e internazionale, grazie alla presenza stabile di oltre 400 aziende del settore e all'organizzazione di numerosi eventi dedicati agli operatori durante l'anno.

Un'importante opportunità per conoscere da vicino il distretto orafa campano, scoprirne la tradizione manifatturiera, agevolare la creazione di reti e sinergie tra gli operatori del settore orafa e gioiellero e contribuire a rafforzare la presenza del Made in Campania a Lussemburgo.

INFOITALIE

N°2 - 2025

DOSSIER GELATON THE ROAD

A European journey of Gelato artigianale
– Longarone Fiere Dolomiti stopover

BELGIQUE

UN CONCERTO PER CELEBRARE L'AMICIZIA TRA ITALIA E BELGIO
LA CCBI ALL'EVENTO OFFERTO DAL PRESIDENTE MATTARELLA A
SUA MAESTÀ IL RE DEL BELGIO

LUXEMBOURG

LES ÉVÉNEMENTS DU DEUXIÈME SEMESTRE
2025 DE LA CAMERA DI COMMERCIO
ITALO-LUSSEMBURGHESE