

Partenio, c'è il distretto commerciale «Puntiamo a promuovere l'identità»

MERCOGLIANO

Giuseppe Guerriero

Quattro comuni coinvolti, oltre cinquecento esercizi commerciali interessati e un bacino d'utenza superiore ai 20mila abitanti, tutto pronto per la nascita del Distretto Diffuso del Commercio dell'area del Partenio.

Il passo in avanti verso la nascita del nuovo organismo è stato sancito dalla tavola rotonda organizzata presso la sede del comune di Mercogliano, futuro capofila dell'iniziativa, dove il sindaco Vittorio D'Alessio e la sua vice Stefania Di Nardo hanno ospitato il summit in compagnia dei colleghi Carmine De Fazio, sindaco di Sant'Angelo a Scala, Gerardo Oliviero, vicesindaco di Ospedaletto D'Alpinolo,

Marcello Ciardiello, consigliere comunale di Pietrastornina e Giuseppe Marinelli e Ignazio Cauturo, rispettivamente presidente provinciale di Confesercenti e Unimpresa Irpinia Sannio. «L'obiettivo del percorso intrapreso in ottemperanza a quanto previsto dalle normative regionali - spiega Giuseppe Marinelli presidente di Confesercenti Avellino - è quello di coinvolgere gli enti e tutte le forze economiche presenti nei comuni interessati al fine di realizzare un progetto integrato che permetta di mettere a sistema strategie condivise e programmi in grado di porre le basi per un rilancio delle attività produttive, oltre al rafforzamento dell'identità dei luoghi». La missione entrerà nel vivo nelle prossime settimane, quando dopo la sottoscrizione dell'atto costitutivo partirà la caccia ai fondi messi a disposizione da palazzo Santa Lucia. Il Distretto Diffuso del Commercio dell'area del Partenio punterà forte sul coinvolgimento de-

gli attori privati, cercando di garantire le necessarie misure assistenziali per ridare slancio ad un settore fortemente condizionato da diversi fenomeni in particolar durante gli ultimi anni. La natura giuridica del costituendo organismo prevederà anche la costituzione di un consiglio di amministrazione che al suo interno eleggerà un coordinatore, a cui saranno affidate le principali mansioni della nuova importante missione. «Punteremo a valorizzare il sistema commerciale urbano, potenziaremo la rete commerciale diffusa e creare anche possibili integrazioni, viste le eccellenze presenti, con il settore turistico e culturale. Faremo di tutto per mettere in piedi correlazioni e sinergie per creare un sistema di scambio e crescita virtuosa del territorio», aggiunge Marinelli. Per lo sviluppo delle azioni sarà messo a punto un programma strategico.



Peso: 14%