

# Distretto del commercio, c'è il comitato esecutivo

## TELESE TERME

Gianluca Brignola

Grazia Nacar, Giovanni Tommaselli, Enza Palmieri, Franco Paolella, Vittorio Mucciacciaro e Giovanna De Lucia. Sono i componenti comitato esecutivo che parteciperà alla progettualità del nascente distretto del commercio della valle telesina con Telesse quale centro capofila. A comunicarlo è stato ieri il presidente di Confcommercio Benevento Nicola Romano con una nota inviata alla fascia tricolore telesina, Giovanni Caporaso. «Le ragioni di tale iniziativa - ha spiegato Romano - sono ricomprese nella previsione di realizzare progetti di rigenerazione caratterizzanti i centri urbani ponendo in prima linea le loro precipue caratteristiche così da assicurare interventi in grado di frenare la desertificazione e stimolare investimenti e nuovi insediamenti nell'auspicio della valorizzazione di ciò che di speciale e unico rappresentano i territori di riferimento, attraverso

so il coinvolgimento di esperienze locali. Confcommercio, insieme alle amministrazioni comunali, si adopererà affinché il commercio, attraverso l'aggregazione tra imprese, formazioni sociali e soggetti interessati alla valorizzazione e alla rigenerazione dei territori, possa rivitalizzare l'attrattività turistica, creando occasioni di aggregazione e di socialità».

La progettualità andrà ad interessare i Comuni della vecchia «Città Telesina» (oltre a Telesse, Amorosi, Castelvenere, Solopaca e San Salvatore Telesino ndr). Decisione al centro anche dell'incontro tenuto lo scorso 6 febbraio presso il civico 146 di viale Minieri alla presenza di tutti i sindaci interessati. Un'idea che si inserisce nell'ambito di un avviso regionale dedicato ma che allo stesso tempo rilancia la stessa unione dei Comuni dopo una fase di stand by dovuta a diverse vicissitudini di natura soprattutto politica.

Lo strumento dei «Distretti» nasce per costruire strategie sinergiche tra le imprese, le istituzioni pubbliche, gli attori sociali e potrà costituire un veicolo utile a rigenerare le polarità urbane, pro-

muovere le risorse del territorio, riportare la fiducia e rianimare i consumi. «L'obiettivo - ha dichiarato Giovanni Caporaso - è quello di intervenire sulle strategie commerciali al fine di supportare le imprese in un momento difficile per le note vicende legate al Covid. La costruzione del distretto può rappresentare una più che valida alternativa alla invadanza dei centri commerciali ed alla concorrenza, sempre più aggressiva, dell'e-commerce. Anche grazie alla possibilità di intercettare fondi regionali si potrà ipotizzare una riduzione dei canoni per l'occupazione di aree pubbliche, o dei tributi sui servizi e sui rifiuti, avviare azioni di riqualificazione degli immobili e degli spazi destinati al commercio, realizzare eventi artistici e culturali legati alle tradizioni popolari, storiche, artistiche, predisporre appositi itinerari di attrattività».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**GLI IMPRENDITORI  
SARANNO PARTE ATTIVA  
NELLA PROGETTUALITÀ  
CHE VEDE INSIEME  
CINQUE COMUNI  
DEL CIRCONDARIO**



**CONFCOMMERCIO Il leader provinciale Nicola Romano**



Peso: 19%