

Arriva l'adesione anche di Frasso Telesino e Melizzano

Distretto commerciale, si amplia il progetto

Si tratta di una sinergia tra enti che mira a valorizzare il territorio e creare prospettive di sviluppo

Antonio Caporaso

Si amplia ancora di più nell'area della Valle Telesina il progetto del Distretto Diffuso del Commercio denominato "Distretto Diffuso del Commercio Valle Dell'Isclero", che già vede coinvolti i Comuni di Sant'Agata de' Goti (capofila), Dugenta, Durazzano, Limatola.

Nei giorni scorsi, infatti, anche le amministrazioni comunali di Melizzano e Frasso Telesino, per il tramite dei loro legali rappresentanti, hanno manifestato interesse a far parte dell'iniziativa.

Il Distretto del Commercio, in sinergia e nel rispetto dei ruoli e delle competenze, contribuisce con gli altri attori istituzionali e privati presenti sul territorio, tra l'altro, alla realizzazione di progetti di qualificazione urbana che riguardino il proprio ambito territoriale; interventi inerenti il design urbano e gli spazi pubblici, con particolare attenzione alla gestione degli spazi pubblici, all'ampliamento di spazi esistenti per attività commerciali, alla riqualificazione del verde e dell'arredo urbano, all'accessibilità e alla sistemazione

della viabilità, alla predisposizione di attrezzature per servizi comuni progetti di sistemazione delle aree mercatali; iniziative di riqualificazione e rigenerazione urbana, progetti di recupero degli immobili, con particolare attenzione ai locali commerciali e in coerenza con i principi di sostenibilità energetica e ambientale; politiche attive sul riuso degli spazi sfitti; interventi per il recupero e la valorizzazione dei locali commerciali storici; interventi volti all'ammodernamento e al miglioramento delle attività commerciali (vetrine, insegne, facciate, etc.); interventi volti alla realizzazione di servizi innovativi fra gli operatori dell'area e a vantaggio dei consumatori; interventi volti alla fidelizzazione della clientela; azioni di promozione finalizzate alla rivitalizzazione della rete distributiva e ad aumentare l'attrattività; creazione di un sistema organizzato e agile per la distribuzione delle merci a domicilio specie a favore della popolazione anziana o fragile; progettualità innovative che possano contribuire alla crescita e allo sviluppo del commercio nell'ambito territoriale del Distretto; censimento delle attività produttive in sofferenza economica in

caso di eventi calamitosi o emergenze perduranti; predisposizione di una rete di servizi commerciali a sostegno di fasce della popolazione colpite da eventi calamitosi o emergenze perduranti; formazione, informazione e servizi di accompagnamento degli imprenditori e degli addetti del settore della distribuzione; iniziative comuni per la ripresa delle attività economiche e per l'adozione di nuove modalità strutturali, organizzative e operative per l'adeguamento delle attività alle nuove esigenze di sicurezza e protezione e a modalità alternative di organizzazione delle vendite, in affiancamento al canale fisico tradizionale; iniziative in tema di welfare aziendale e coinvolgimento di imprese e utenza su tematiche di benessere sociale; sperimentazioni in materia di orari; progetti sinergici con settori quali il turismo, la cultura e l'arte, etc. volti alla valorizzazione del territorio del distretto attraverso la predisposizione di opportuni programmi; monitoraggio dell'attività svolta e dei risultati conseguiti che possano contribuire al rafforzamento del sistema commerciale presente in un'ottica di tutela della concorrenza e dell'ambiente urbano.



Peso:30%