

Sviluppo • Distretto commerciale nella piazza della ferrovia, corso Umberto, piazza del Carmine, fino a via Duomo

Confesercenti scommette su piazza Garibaldi

Il presidente Vincenzo Schiavo: «Area con enormi potenzialità ma le istituzioni debbono garantire sicurezza e decoro»

Confesercenti Napoli ha lanciato il progetto del Distretto Commerciale per le attività delle zone di Piazza Garibaldi, Corso Garibaldi, Piazza Mercato, Piazza del Carmine, Corso Umberto I e Via Duomo. Presenti, tra gli altri, il presidente di Confesercenti Napoli e Campania (e vicepresidente nazionale con delega al Mezzogiorno) Vincenzo Schiavo e gli assessori Teresa Armato (al turismo e alle attività produttive del comune di Napoli) e Antonio Marchiello (al bilancio della Regione Campania).

Confesercenti conta di coinvolgere circa 500 aziende per sviluppare l'idea di distretto commerciale entro l'estate. La Regione ha stanziato, come detto, 5 milioni (l'anno) a fondo perduto per i distretti, il comune di Napoli sosterrà il distretto commerciale concorrendo alla sicurezza e al decoro urbano della zona.

"Piazza Garibaldi accoglie 50 milioni di persone all'anno, 20 milioni dei quali sono turisti - afferma il presidente di Confesercenti Napoli, Vincenzo Schiavo - È la Porta di Napoli e deve essere sicura e accogliente. Una sinergia pubblico/privato è necessaria per creare nuove opportunità. La riqualificazione di questa zona è doverosa: ci sono luoghi come piazza Mercato e piazza Garibaldi che sono state lasciati indietro dalle istituzioni e, conseguentemente, dalle imprese. E invece abbiamo bisogno di imprenditori illuminati che credano in questa idea di rilancio. Con il sostegno delle istituzioni, ovviamente, perché decoro urbano e sicurezza sono elementi imprescindibili per attirare investimenti in questa zona".

Napoli sta vivendo un momento eccezionale del turismo. I problemi di quest'area centralissima della nostra città vanno ascoltati e risolti.

"Gli uomini e le donne migliori di Confesercenti - continua Schiavo - sono a disposizione per risolvere le varie problematiche di questo quartiere. Il distretto commerciale Piazza del Carmine-Piazza Garibaldi-Corso Garibaldi-Corso Umberto-Via Duomo deve diventare una piattaforma per accogliere altri esercenti e blindare quelli che ci sono già. Im-

maginiamo che questo distretto diventi un hub a tutto tondo per accogliere turisti, generare occupazione e offrire opportunità ai residenti. Anche il Comune deve fare la sua parte: la questione parcheggi va risolta e i cantieri chiusi al più presto. E al Comune noi di Confesercenti chiediamo sgravi fiscali per chi investe in questa zona. Ciò che di bello è successo recentemente in altri quartieri complicati, come Quartieri Spagnoli e Sanità, deve capitare prestissimo anche per questa zona storica di Napoli. Parola d'ordine: rilancio. I turisti dovranno solo scoprirne i tesori, rimanerne incantati e goderne in serenità. Per centrare l'obiettivo occorre fare sistema tra imprenditori e istituzioni.

Confesercenti è pronta a recitare la propria parte aprendo una sede in questo territorio e accelerando sul progetto della realizzazione del distretto commerciale".

"Piazza Mercato deve tornare ad essere ciò che è storicamente e per vocazione è stata: un riferimento commerciale per tutti i napoletani e non solo" ha affermato l'assessore al turismo e alle attività produttive del comune di Napoli, Teresa Armato.

"Contestualmente c'è bisogno di un rilancio turistico - ha aggiunto la Armato - valorizzando ogni attrazione presente sul territorio. Noi pensiamo che lo strumento dei distretti commerciali, deciso da una legge regionale, sia interessante per raggiungere vari obiettivi: rilanciare il commercio, curare maggiormente il decoro della città e trovare delle forme di compartecipazione tra pubblico e privato per raggiungere gli obiettivi prima e in modo più efficace ...".

Antonio Marchiello, assessore al Bilancio della Regione Campania, non ha dubbi circa l'importanza di unire le forze per riqualificare il territorio: "Se i commercianti si mettono in rete il quartiere migliora. Si guadagna e si creano posti di lavoro. Ci dobbiamo riuscire insieme ...



Peso: 45%

con questo progetto proposto da Confesercenti Napoli, invece, si procede nella giusta direzione”.



Peso: 45%