

L'impegno della società anche con l'Academy Digita promossa con l'università Federico II

Deloitte scommette su Napoli

In programma oltre 300 inserimenti di giovani talenti

Pagina a cura
DI LAURA ROTA

Deloitte Consulting conta nella sede di Napoli 325 persone, di cui oltre 100 provenienti da Digita, l'academy promossa dall'università degli studi di Napoli Federico II in collaborazione con Deloitte Digital, e più di 60 impiegate nella sede di via Riviera di Chiaia nelle società del gruppo che si occupano di revisione e tax advisory. Per il consulting si prevede di arrivare a 650 figure entro i prossimi tre anni. «Attrarre sempre più giovani talenti al sud», dichiara Alessandro Mercuri, ad di Deloitte Consulting. «Il nostro paese deve accelerare per colmare il gap di competenze digitali rispetto alle altre principali realtà europee. Per farlo bisogna puntare sui giovani, avvicinarli alle conoscenze tecnico-scientifiche e investire sulla formazione Stem per non rischiare di restare indietro rispetto ai settori strategici del prossimo futuro. Con Deloitte vogliamo rafforzare quest'impegno

e stimolare i nostri talenti direttamente sul loro territorio di appartenenza». «La scelta di Deloitte», aggiunge il sindaco di Napoli Gaetano Manfredi, «di continuare ad investire sul territorio rafforza il ruolo di Napoli come una delle grandi capitali europee dell'innovazione a livello internazionale. Grazie a iniziative quali la Digita Academy e Operazione Talenti, Deloitte ha acceso i riflettori sulle potenzialità del sud e sulle capacità dei nostri giovani, dando una spinta all'economia locale e offrendo opportunità ai più meritevoli». Operazione Talenti è un progetto nato dalla collaborazione con l'università Federico II e consiste nella possibilità di iniziare una carriera retribuita in Deloitte frequentando in contemporanea un corso di laurea triennale. «Operazione Talenti», dichiara Fabio Pompei, ceo di Deloitte Italia, «è un'iniziativa nata grazie a una proficua collaborazione tra pubblico e privato. Ci auguriamo che venga replicata su tutto il territorio nazionale, in quanto rappresenta un

prezioso strumento a disposizione dei giovani e del mondo imprenditoriale in un momento di profondo cambiamento delle dinamiche del lavoro. Con Operazione Talenti il nostro network si pone l'obiettivo di ridurre la disoccupazione favorendo percorsi formativi di alto profilo, in linea con Impact for Italy, il nostro programma strategico con cui vogliamo contribuire a una crescita per l'Italia del futuro in cui innovazione e competitività si affianchino a inclusività e sostenibilità». Nella prima edizione l'iniziativa ha raccolto oltre 80 candidature da giovani di tutta Italia. Sono poi stati scelti 6 ragazze e 4 ragazzi, attualmente impiegati presso la sede Deloitte di Napoli. I posti disponibili per la seconda edizione passano da 10 a 15. Sarà possibile candidarsi fino al 30 giugno 2022 dal sito del network. Gli interessati possono presentare la candidatura per lavorare in Deloitte al link https://www2deloitte.com/it/html_carriere.

© Riproduzione riservata

La vetrina della settimana

Deloitte	DELOITTE CONSULTING NAPOLI	Oltre 300 persone
	lastminute.com	100 ingegneri e informatici
	DISCLOSERS	2 figure comunicazione
	FONDAZIONE ARENA DI VERONA	personale per il Festival
	GRUPPO BATTISTOLLI	10 guardie giurate
	MODIS-SISAL	25 academy con possibile inserimento
	PANATTA	10 persone
	SITE BY SITE	15 persone

lastminute.com in palio per 100 esperti digitali

lastminute.com lancia una campagna di recruiting basata sulla gamification, per assumere 100 esperti di tecnologia provenienti da tutto il mondo e ampliare il team digital: senior software engineer, software engineer, product, platform e cloud devops engineer, react native, backend, frontend, full stack e react developer.

L'iniziativa segue l'annuncio della travel-tech company operante nel settore dei dynamic holiday packages di essere tornata a volumi di vendita pre-pandemia. Con una durata di tre mesi, la campagna social e digital per trovare i talenti tecnologici rappresenta la più grande iniziativa di recruiting dell'azienda. Le nuove pink people andranno a raddoppiare il team di sviluppo ed entreranno a far parte di un brand che, attraverso le piattaforme digitali, raggiunge oltre 60 milioni di persone al mese. «Questo divertente e stimolante meccanismo di recruiting», afferma Corrado Casto, chief technology officer di lastminute.com, «riflette ciò che è realmente il lavoro per noi pink people. Operiamo in un contesto frenetico caratterizzato da un alto traffico di utenti e quotidianamente i nostri team tecnologici sono chiamati a risolvere problemi complessi e ad affrontare nuove sfide: questa iniziativa ci sembrava quindi il modo ideale per scoprire da subito i candidati più adatti». Coloro che fanno domanda sono invitati a giocare con Crack The Code per dimostrare le proprie abilità tecniche e di problem solving. La sfida viene lanciata sotto forma di indovinello da decodificare: all'interno del sito dedicato all'application form, progettato come se fosse un terminal virtuale così da rimandare all'idea delle vacanze, è nascosta una frase che i candidati possono identificare ispezionando il codice sorgente. Trovando il codice nascosto all'interno della pagina, sarà possibile procedere con la candidatura. In più, inviando la domanda, entro la fine di aprile ci sarà la possibilità di partecipare all'estrazione di una delle 6 vacanze messe in palio da lastminute.com. Per candidarsi, visitare il sito www.careers.lastminute.com/tech.

© Riproduzione riservata

IN EVIDENZA

Disclosers apre due posizioni per pr e media relations specialist

Disclosers, agenzia di pr e media relations di Milano, cresce e apre 2 posizioni a tempo indeterminato per pr e media relations specialist, con esperienza minima di 3 anni nel ruolo di addetto stampa / media relations specialist / digital pr specialist. Offre buoni pasto, possibilità di smart working totale, formazione, possibilità di seguire un progetto pro bono durante le ore lavorative e team building. Candidarsi a <https://disclosers.it/entra-nel-team/>.

Fondazione Arena di Verona cerca personale per il Festival 2022

Fondazione Arena di Verona, per il Festival 2022, ricerca addetti alla sorveglianza a prestazione: ispettore della sicurezza, ispettore della sicurezza capo squadra, impiegato di sala, operaio portiere, indicatore, maschera, portiere-operatore di sala, operaio generico addetto alla sorveglianza e addetto alla sorveglianza dei minori; impiegati per la biglietteria. La Fondazione cerca anche addetti paghe e amministrazione del personale full time, diplomati di istituto tecnico economico o laureati in discipline economico/giuridiche. Curriculum a hr-department@arenadiverona.it. www.arena.it, lavora con noi.

Modis forma laureati Stem da inserire nelle sedi Sisal

Modis, società specializzata di The Adecco Group che offre competenze cross tra It e digital engineering, lancia la nuova academy per software developer, percorso formativo di 240 ore rivolto a 25 giovani provenienti da lauree Stem, ai quali sarà offerta la possibilità di inserimento nelle sedi di Milano e Roma nella direzione Ict di Sisal, con spazi di coworking anche a Torino e Napoli. I più meritevoli verranno inizial-

mente assunti a tempo indeterminato da Modis e, successivamente, inseriti a tempo indeterminato in Sisal. <https://www.modis.com/it-it/>.

Operai e ingegneri per il fitness di Panatta

Panatta, brand del fitness e body building made in Italy, con fabbrica ad Apiro, nelle Marche, riconosciuta a livello internazionale per la biomeccanica articolare e la personalizzazione delle attrezzature, ricerca 3 saldatori manuali, un tornitore cnc, 5 operai generici e un ingegnere elettronico. <https://www.panattasport.com/it/lavoraconnoi.html> o mail a risorse.umane@panattasport.it.

Quindici assunzioni nell'agenzia site By site

site By site, agenzia di digital marketing e comunicazione, vuole far crescere la squadra nelle sedi di Padova e Milano con 15 assunzioni nelle divisioni aziendali amministrazione, advertising, seo, creativo (content e visual), sales/accounting, It, PM e voice technology. Candidarsi al sito <https://www.sitebysite.it/#gref>, lavora con noi.

Il gruppo Battistoli ricerca 10 guardie giurate

Il gruppo Battistoli ricerca 10 guardie particolari giurate per la filiale di Grosseto, in possesso degli appositi titoli o disponibili a intraprendere il percorso per ottenerli, che può portare anche all'assunzione a tempo indeterminato. Il numero di figure ricercate costituisce la base di partenza, in quanto potrebbe aumentare a seconda della domanda di mercato. Candidature al sito <https://www.battistoli.it>, lavora con noi.

© Riproduzione riservata