

DETERMINA

**OGGETTO: APPROVAZIONE E PUBBLICAZIONE AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
PROCEDURA NEGOZIATA CON PREVIA INDAGINE DI MERCATO - SERVIZIO DI INDAGINE DEMOSCOPICA SUL
GRADO DI CONOSCENZA DEGLI INTERVENTI E DELLA POLITICA DI COESIONE DA PARTE DEI BENEFICIARI E DEL
GRANDE PUBBLICO**

**DECRETO DIRIGENZIALE N. 45 del 20/03/2017 – POR CAMPANIA FESR 2014/2020 – OS. AT 1.3
affidamento del servizio di attuazione della Strategia di Comunicazione A SVILUPPO CAMPANIA SPA - CUP
B61H16000080009**

PREMESSO

- che Sviluppo Campania SpA è una società in-house della Regione Campania soggetta all'attività di direzione e coordinamento della stessa;
- che la Regione Campania, con Decreto Dirigenziale n. 45 del 20/03/2017, ha disposto l'affidamento a Sviluppo Campania SpA del servizio di attuazione della Strategia di Comunicazione POR Campania FESR 2014/2020;
- che Sviluppo Campania SpA intende organizzare indagini, eventi e convegni di confronto sullo stato del Programma coerenti con la programmazione ed attuazione del Por Campania FESR, nell'ambito dell'attuazione della Strategia di Comunicazione POR Campania FESR 2014-2020, approvato dalla Regione Campania con Decreto Dirigenziale n. 45 del 20/03/2017 prorogata al 31/10/2023 con Decreto Dirigenziale n. 145 del 03/03/2020.

CONSIDERATO

- che con nota del 20/01/2021 il Coordinatore del Progetto comunica che:
 - ✓ il Gruppo di Lavoro ha proposto, alla Dirigente della U.O.D. "Assistenza Tecnica e Comunicazione" di avviare un'indagine demoscopica sul grado di conoscenza degli interventi e della Politica di coesione da parte dei beneficiari e del grande pubblico;
 - ✓ la Dirigente ha autorizzato con comunicazione Ns. prot.0015185e del 09/12/2020 l'iter per avviare l'indagine;
 - ✓ tale indagine è espressamente previsto dal Piano e i relativi costi trovano in esso capienza economico – finanziaria;
 - ✓ chiede procedere all'acquisizione del servizio con le caratteristiche indicate nella Specifica di acquisto, per un importo complessivo di € 29.900,00 oltre IVA, che si ritiene congruo.
- che nel presente appalto sono assenti rischi interferenziali e pertanto nessuna somma riguardante la gestione dei suddetti rischi viene riconosciuta all'operatore economico, né è stato predisposto il (DUVRI) Documento unico di valutazione dei rischi interferenziali;
- che, ai sensi dell'art. 51 del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50, il presente appalto non è stato suddiviso in lotti poiché la suddivisione in lotti potrebbe essere di ostacolo ad un'esecuzione dell'appalto conforme a quanto previsto nel capitolato speciale.

RITENUTO

- di affidare il **"Servizio di indagine demoscopica sul grado di conoscenza degli interventi e della politica di coesione da parte dei beneficiari e del grande pubblico"** per la durata di 6 mesi a partire dalla data di stipula del contratto mediante procedura negoziata sotto soglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016 con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, di cui all'art. 95 del D.Lgs.50/2016;
- di procedere ad una **preventiva indagine** volta alla individuazione degli operatori economici da invitare, provvedendo alla pubblicazione sul profilo committente, per un periodo di 15 giorni, di un apposito avviso di manifestazione di interesse;
- di fissare la base d'asta in **€ 29.900,00 oltre IVA.**

VISTO

- l'art. 36 del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50 e ss.mm.ii. che disciplina le procedure negoziate sotto soglia;
- l'art. 3 della legge 136/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- il D.Lgs. 81/2008 e la Determinazione ANAC n. 3 del 05/03/2008 in materia di rischi

Sviluppo Campania SpA

Sede Legale
Via Santa Lucia, 81
80132 Napoli

Sede Amministrativa
Via Terracina, 230
80125 Napoli
Tel. 081 23016600
**Società soggetta
alla direzione
e al coordinamento
della Regione Campania**
Via Santa Lucia, 81
80132 Napoli
C.F. 80011990639



interferenziali;

- il D.Lgs. 33/2013 e l'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., in materia di Amministrazione trasparente;
- l'art. 32 comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. che stabilisce:
 - ✓ che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti in conformità ai propri ordinamenti debbano provvedere all'assunzione di apposita determina a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
 - ✓ che nelle procedure di cui all'art. 36 lettera a) e b) la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico professionali, ove richiesti.
- le Linee Guida Anac n. 4 aggiornate al D.Lgs. n. 56/2017 (Decreto Correttivo), approvate con delibera del Consiglio Anac n. 206 del 1° marzo 2018;
- la Legge 55/2019, di conversione del Decreto Sbocca Cantieri (DL 32/2019) pubblicato in Gazzetta Ufficiale del 17 giugno 2019;
- il Decreto-Legge 16 luglio 2020, n. 76 Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale, convertito in legge n. 120 del 11 settembre 2020.

DETERMINA

- **DI DARE ATTO** che quanto specificato in narrativa è parte integrante del dispositivo del presente atto;
- **DI AVVIARE** una procedura negoziata sotto soglia ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016;
- **DI PROCEDERE** ad una preventiva indagine volta alla individuazione degli operatori economici da invitare, provvedendo alla pubblicazione sul profilo committente, per un periodo di 15 giorni, di un apposito avviso;
- **DI STABILIRE** che l'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 50/2016;
- **DI PORRE** a base d'asta la somma di € 29.900,00 oltre IVA;
- **DI APPROVARE** l'allegato capitolato tecnico che fissa i requisiti e le modalità di esecuzione dei servizi, nonché l'avviso di manifestazione di interesse
- **DI DISPORRE** la pubblicazione dell'avviso pubblico per la manifestazione di interesse nella sezione amministrazione trasparente del sito www.sviluppocampania.it e sul sito del portale appalti di Sviluppo Campania per giorni quindici (N.15);
- **DI DARE ATTO** che l'avviso di manifestazione di interesse è propedeutico alle fasi successive necessarie al perfezionamento della operazioni gara per l'affidamento della fornitura sopra identificata, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50/2016;
- **DI NON OPERARE** alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione;
- **DI DARE ATTO** che l'operatore economico dovrà essere in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 e dei requisiti minimi di idoneità professionale, di capacità economica e finanziaria e delle capacità tecniche e professionali come meglio dettagliati nell'Avviso di manifestazione di interesse e nella successiva lettera d'invito;
- **DI RINVIARE** l'approvazione della determinazione a contrarre e dello schema lettera d'invito a seguito dell'esito della presente indagine di mercato volta all'acquisizione di manifestazioni di interesse;
- **DI DARE ATTO** che la procedura si svolgerà attraverso la piattaforma telematica Appalti&Contratti alla quale è possibile accedere attraverso l'indirizzo internet: <https://sviluppocampania-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp>;
- **DI DARE ATTO** dell'assenza di rischi da interferenza e pertanto di stabilire che nessuna somma riguardante la gestione dei suddetti rischi verrà riconosciuta all'operatore economico affidatario dell'appalto, e che non si rende, altresì, necessaria la predisposizione del (DUVRI) Documento unico di valutazione dei rischi interferenziali;
- **DI DARE ATTO** che il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata;



- **DI INDIVIDUARE** come responsabile del procedimento il Dott. Dario Ruggiero;
- **DI DARE ATTO**, ai sensi dell'articolo 29 del d.lgs 50/2016 e ss.mm.ii., che tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto saranno pubblicati e aggiornati sul profilo www.sviluppocampania.it, nella sezione "Amministrazione trasparente", con l'applicazione delle disposizioni di cui al D.Lgs. 33/2013.

Il Direttore Generale f.f.

Raffaele Chiamese





AVVISO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PROCEDURA NEGOZIATA CON PREVIA INDAGINE DI MERCATO

OGGETTO: AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. B) E S.M.I. FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI INDAGINE DEMOSCOPICA SUL GRADO DI CONOSCENZA DEGLI INTERVENTI E DELLA POLITICA DI COESIONE DA PARTE DEI BENEFICIARI E DEL GRANDE PUBBLICO

DECRETO DIRIGENZIALE N. 45 DEL 20/03/2017 – POR CAMPANIA FESR 2014/2020

**O.S. AT 1.3 AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE A SVILUPPO CAMPANIA SPA
CUP B61H1600080009**

Sviluppo Campania S.p.A., società in-house della Regione Campania soggetta all'attività di direzione e coordinamento della stessa, utilizza la piattaforma telematica di eprocurement **Appalti&Contratti** alla quale è possibile accedere attraverso l'indirizzo internet: <https://sviluppcampania-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp>

Per le modalità di utilizzo della piattaforma **Appalti&Contratti** si rimanda alla sezione Istruzioni e manuali del portale.

Lo svolgimento in modalità telematica della procedura di affidamento comporta che taluni documenti, per essere inseriti dai concorrenti nel sistema, debbano essere firmati digitalmente. Per firmare digitalmente, ove richiesto, la documentazione di gara, i titolari o legali rappresentanti o procuratori degli operatori economici che intendono partecipare alla procedura dovranno essere in possesso di un certificato qualificato di firma elettronica che, al momento della sottoscrizione, non risulti scaduto di validità ovvero non risulti revocato o sospeso.

Premesso che:

- il Parlamento ed il Consiglio Europeo hanno adottato il Regolamento (CE) n. 1301 del 17 dicembre 2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il Regolamento (CE) 1080/2006;
- con il Regolamento (UE) n. 1303 del 17 dicembre 2013 il Parlamento europeo e il Consiglio hanno approvato le disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, abrogando il regolamento (CE)n. 1083/2006 del Consiglio;
- la politica di coesione rappresenta il più importante mezzo di investimento dell'Unione ed è necessario mostrarne il ruolo e il valore aggiunto anche al fine di ridurre le distanze tra l'Unione e i cittadini;
- il Titolo III (Sorveglianza, Valutazione, Informazione e Comunicazione) del Reg. 1303/2013 disciplina, al Capo II, gli obblighi di Informazione e Comunicazione degli Stati Membri e delle Autorità di Gestione, in forza del quale le Autorità di Gestione sono tenute a:
 - - elaborare strategie di comunicazione;
 - - garantire la creazione di un sito web unico o di un portale web unico che fornisca informazioni su tutti i programmi operativi di uno Stato membro e sull'accesso agli stessi, comprese informazioni sulle tempistiche di attuazione del programma e qualsiasi processo di consultazione pubblica collegato;
 - - informare i potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento nell'ambito dei programmi operativi;
 - - pubblicizzare presso i cittadini dell'Unione il ruolo e le realizzazioni della politica di coesione e dei fondi mediante azioni di informazione e comunicazione sui risultati e sull'impatto degli accordi di partenariato, dei programmi operativi e delle operazioni;
- a norma dell'articolo 116, lo Stato membro o le autorità di gestione elaborano una strategia di comunicazione per ciascun programma operativo, che tenga conto dell'entità del programma o dei programmi operativi pertinenti conformemente al principio di proporzionalità e che comprenda gli elementi indicati nell'allegato XII al suddetto Regolamento;



- la strategia di comunicazione è il documento che delinea l'approccio e gli obiettivi che l'Autorità di Gestione (AdG) del POR FESR Campania 2014/2020 intende assicurare nell'attuazione delle azioni di informazione e comunicazione del Programma Operativo;
- la strategia di comunicazione è presentata al Comitato di Sorveglianza per approvazione, a norma dell'articolo 110, paragrafo 2, lettera d), non più tardi di sei mesi dall'adozione del programma o dei programmi operativi interessati;
- la Commissione europea, con Decisione n. C(2015)8578 del 1 dicembre 2015, ha approvato il Programma Operativo Regionale Campania FESR 2014-2020 per il sostegno del fondo europeo di sviluppo regionale nell'ambito dell'obiettivo "investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la regione Campania ;
- la Giunta Regionale, con Deliberazione del 16 Dicembre 2015, n. 720, ha preso atto della Decisione della Commissione Europea C(2015)8578 del 1 dicembre 2015;
- l'articolo 47 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 stabilisce che entro tre mesi dalla data di notifica allo Stato membro della decisione della Commissione di adozione di un programma, lo Stato membro istituisce un Comitato, conformemente al suo quadro istituzionale, giuridico e finanziario, d'intesa con l'autorità di gestione, per sorvegliare sull'attuazione del programma (il "Comitato di Sorveglianza");
- gli articoli 49 e 110 del citato Regolamento (UE) n. 1303/2013 stabiliscono le funzioni del Comitato di Sorveglianza;
- l'art. 10 del regolamento delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014, con riferimento alla composizione del Comitato di Sorveglianza, prevede il coinvolgimento dei partner già coinvolti nella preparazione dei programmi al fine di garantire continuità tra la fase di preparazione e quella di attuazione;
- con DGR 39 del 2/2/2016 è stato istituito il Comitato di Sorveglianza del Programma Operativo Regionale FESR Campania 2014 - 2020 - CCI 2014IT16RFOP007;
- il 22 marzo 2016 si è tenuta la prima seduta del Comitato di Sorveglianza del POR Campania Fesr 2014-2020;
- nel corso dell'incontro sono stati approvati il regolamento che disciplina il funzionamento del Comitato di Sorveglianza, i criteri di selezione delle operazioni relativi agli Assi 1, 2, 3, 4 e 7, e il verbale sintetico della riunione ed è altresì stata presentata la Strategia di Comunicazione del Programma;
- l'approvazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR, con le modifiche richieste dai rappresentanti della Commissione europea, dall'Agenzia per la Coesione Territoriale ed ai rappresentanti del Partenariato, è stata rinviata ad una procedura scritta di consultazione dei membri del CdS, ai sensi dell'art 5 del Regolamento approvato nella stessa seduta;
- con nota prot. n. 2016. 0441582 del 29/06/2016, si è attivata la procedura scritta ai sensi dell'art. 5 del Regolamento di funzionamento interno del CdS, al termine della quale è stato approvato e trasmesso il testo emendato della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014 – 2020 recante alcune integrazioni fornite dal partenariato;
- con Decreto Dirigenziale n. 38 dell'1/6/2016 è stata individuata, all'interno della UOD "Assistenza Tecnica e Comunicazione", una specifica struttura di supporto all'Autorità di Gestione del POR FESR 2014 – 2020 cui affidare l'attuazione della Strategia di Comunicazione la cui responsabilità è assegnata al Dirigente pro-tempore delle citata UOD 03;
- con Deliberazione di Giunta Regionale n. 455 del 02/08/2016 si è preso atto dell'approvazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020 da parte del Comitato di Sorveglianza ed è stato demandato all'Autorità di Gestione del POR FESR l'approvazione del Piano per l'annualità 2016/2017;
- in ossequio a quanto stabilito nella DGR n. 455/2016, con DD n. 138 del 21/09/2016 è stato approvato il Piano di Comunicazione per l'annualità 2016/2017;
- con nota prot, n. 60982 del 27.01.2017 è stato inviato all'Avvocatura Regionale lo schema di Convenzione che definisce i rapporti tra Regione Campania e Sviluppo Campania S.p.A. per lo svolgimento del servizio onde ottenere il relativo parere di competenza;
- con nota prot. n. 2017.0103894 del 14/02/2017 l'Avvocatura Regionale ha formulato delle osservazioni sullo schema di Convenzione inviato e che dette osservazioni sono state puntualmente accolte;
- con DD n. 45 del 20/03/2017 della Direzione Generale Autorità di Gestione Fondo Europeo di Sviluppo Regionale:
 - si è preso atto della proposta di attuazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014/2020 avanzata da Sviluppo Campania S.p.A. acquisita agli atti con nota prot. n. 0006052 del 04/01/2017 e successiva nota - agli atti con prot. n. 0196794 del 16/03/2017, di rimodulazione del cronoprogramma/budget fermo restando quant'altro previsto nella Proposta presentata;
 - si è preso atto della relazione istruttoria elaborata dalla UOD "Assistenza tecnica e Comunicazione" sulla opportunità di affidare l'attuazione della Strategia di Comunicazione a Sviluppo Campania S.p.A. in qualità di



società in house della Regione Campania, agli atti del fascicolo di progetto con prot. n. 0001390 del 09/03/2016 e che tale relazione resta valida anche alla luce della successiva nota di Sviluppo Campania agli atti con prot. n. 0196794 del 16/03/2017;

- si è stabilito di affidare l'attuazione della Strategia di Comunicazione del POR CAMPANIA FESR 2014/2020 a Sviluppo Campania S.p.A.;
- è stato indicato quale Responsabile Unico del Procedimento il Dirigente della UOD Assistenza Tecnica e Comunicazione;
- **la Regione Campania ha affidato a Sviluppo Campania S.p.A. l'attuazione della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014/2020" con nota prot. n. 0006052 del 04/01/2017, e successiva nota agli atti con prot. n. 0196794 del 16/03/2017.**

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse di operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata per l'affidamento del servizio di Indagine demoscopica sulla conoscenza degli interventi e della politica di coesione.

1. Caratteristiche della procedura

Indirizzo stazione appaltante	Sviluppo Campania Spa - Via Santa Lucia 81 80132 Napoli P.I. 06983211217
Tipologia della procedura	Manifestazione di interesse
Termine ultimo per la presentazione della manifestazione	Entro e non oltre le ore 15:00 del quindicesimo giorno successivo alla pubblicazione Tale termine sarà indicato in piattaforma Appalti&Contratti Gara G00479
Termine ultimo per la richiesta di chiarimenti	Come indicato in piattaforma Appalti&Contratti Gara G00479
Data termine risposta chiarimenti	Come indicato in piattaforma Appalti&Contratti Gara G00479
Apertura plichi Presso Stazione appaltante	Come indicato in piattaforma Appalti&Contratti G00479
Responsabile Unico del Procedimento	Dario Ruggiero

2. Documentazione

Tutta la documentazione, di seguito elencata, oggetto della presente procedura, è presente in piattaforma Appalti&Contratti **Gara n. G00479**

Avviso manifestazione di interesse	
Dichiarazione manifestazione di interesse	Allegato A
DGUE documento di gara unico europeo	Allegato B
Capitolato	Capitolato Tecnico

3. Informazioni generali

3.1. Oggetto della procedura

Con il presente avviso si richiede agli operatori economici in possesso dei requisiti di seguito indicati di manifestare l'interesse ad essere invitati alla presentazione di offerta svolta in modalità telematica tramite la piattaforma Appalti per l'affidamento **del servizio di indagine demoscopica sul grado di conoscenza degli interventi e della politica di coesione da parte dei beneficiari e del grande pubblico**

Il presente avviso, approvato con determina del Direttore generale f.f. di Sviluppo Campania S.p.A. **prot. n. 000____/I del _____ Giugno 2019**, è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione dei soggetti interessati in modo non vincolante per l'Azienda; le manifestazioni di interesse hanno l'unico scopo di comunicare alla Sviluppo Campania SPA la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta.

Con il presente avviso non è indetta nessuna procedura di gara e non sono previste graduatorie di merito o attribuzioni di punteggio; si tratta semplicemente di un'indagine conoscitiva finalizzata all'individuazione di operatori da invitare alla successiva procedura negoziata.



Sviluppo Campania SpA si riserva di sospendere, modificare, revocare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo e non dar seguito alla successiva procedura senza che possa essere avanzata pretesa alcuna da parte degli operatori economici interessati.

Gli operatori economici che avranno presentato istanza di manifestazione di interesse, in caso di eventuale avvio della procedura, saranno invitati a presentare le offerte mediante una successiva richiesta di offerta (RDO) pubblicata sulla piattaforma telematica di eprocurement Appalti&Contratti .

3.2. Elementi della procedura e del contratto

Ente appaltante: Sviluppo Campania S.p.A., socio Unico Regione Campania - Sede Legale: Via Santa Lucia, 81 - 80132 Napoli- P. IVA 06983211217

Comunicazioni: attraverso la funzionalità "Comunicazioni", presente sulla piattaforma Appalti&Contratti , nell'interfaccia della presente procedura

Descrizione sommaria dei servizi: Servizio di indagine demoscopica sul grado di conoscenza degli interventi e della politica di coesione da parte dei beneficiari e del grande pubblico

Tempi di esecuzione: 6 mesi a partire dalla data di stipula del contratto

Importo a base gara soggetto a ribasso: EURO 29.900,00 comprensivo di tutti gli oneri previsti dalla normativa vigente e al netto dell'Iva.

Oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso: EURO 0,00

Luogo di esecuzione: Napoli

Criterio di aggiudicazione: Offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del D. Lgs. n. 50/2016.

Sviluppo Campania si riserva la facoltà di:

- avviare la procedura di gara anche in presenza di una sola manifestazione di interesse;
- non procedere all'indizione della successiva procedura di gara per l'affidamento del servizio.

Ogni operatore economico che avrà presentato una manifestazione di interesse, con le modalità indicate verrà inserita in apposito elenco .

Tale elenco non sarà reso pubblico fino alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte che sarà stabilito nella richiesta a presentare offerta.

Resta in ogni caso salva la facoltà di Sviluppo Campania di interpellare, a proprio insindacabile giudizio, anche soggetti diversi da quelli inseriti nel suddetto elenco, in base alle proprie specifiche esigenze; i candidati partecipando alla presente procedura ne accettano integralmente le condizioni senza poter pertanto avanzare alcun tipo di pretesa e/o contestazione.

Nel caso in cui pervenga una sola manifestazione di interesse, comunque valida, Sviluppo Campania sceglierà se procedere comunque ad avviare una trattativa diretta, ovvero se invitare altri operatori economici nel pieno rispetto del principio di concorrenza.

Resta stabilito sin d'ora che la presentazione della candidatura non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che pubblico.

Saranno escluse le manifestazioni di interesse degli operatori economici:

- a) che faranno pervenire la domanda oltre il **Termine ultimo per la presentazione della manifestazione;**
- c) che le hanno presentate in precedenza o attraverso modalità diverse da quanto previsto nel presente avviso;
- d) i cui allegati siano privi della firma del titolare - rappresentante legale;
- e) il cui documento di identità (da allegare in fotocopia) sia mancante o privo di validità;
- f) sprovvisti dei **requisiti di partecipazione.**

3.3. Procedura, criterio di aggiudicazione e modalità

La scelta del contraente avverrà mediante richiesta di offerta telematica ex art 36, comma 2, lett. b), del D. Lgs. n. 50/2016 come modificato dal D. Lgs. n. 56 /2017 c.d. Decreto correttivo, tramite la piattaforma telematica di eprocurement Appalti&Contratti .

Il criterio di aggiudicazione è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del D. Lgs. n. 50/2016 e smi.



3.4 Soggetti ammessi e requisiti di partecipazione

Sono ammessi a partecipare alla procedura **gli operatori economici abilitati ad operare sulla piattaforma telematica di eprocurement Appalti&Contratti**.

A tal fine occorre che coloro che sono interessati alla procedura si attivino per l'iscrizione presso tale piattaforma.

I soggetti interessati a presentare la loro manifestazione d'interesse dovranno essere in possesso oltre che dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016, anche dei requisiti di capacità economica e finanziaria e tecnico-professionale di seguito riportati:

- Iscrizione al registro della Camera di Commercio, competente per territorio, per oggetto di attività corrispondente al servizio da affidarsi;
- Realizzazione di un **fatturato globale medio annuo** per gli ultimi tre esercizi approvati - disponibili in base alla data di costituzione o all'avvio delle attività dell'operatore economico - pari ad almeno l'importo di € **59.800,00**;
- Svolgimento negli ultimi tre anni di almeno **due servizi** di natura analoga a quella oggetto dell'appalto corredato di certificati di corretta esecuzione e buon esito.

Motivazione: il limite di accesso connesso al fatturato specifico è motivato dalla particolarità e dalla rilevanza dei servizi in questione, che devono garantire, senza soluzione di continuità e/o problemi di alcun tipo, lo svolgimento delle prestazioni oggetto di affidamento, necessarie per consentire a Sviluppo Campania spa il miglior perseguimento delle proprie finalità istituzionali. Il requisito del fatturato costituisce, dunque, indice dei livelli di esperienza ed affidabilità del futuro contraente in ragione della rilevanza delle prestazioni oggetto di affidamento.

3.5 Richiesta di informazioni e chiarimenti

Eventuali richieste di informazioni e di chiarimenti dovranno essere presentate in forma scritta e in lingua italiana e trasmesse alla Sviluppo Campania per mezzo della funzionalità "Comunicazioni", presente sulla piattaforma Appalti&Contratti, nell'interfaccia della presente procedura, entro il termine perentorio indicato al punto 1. Sviluppo Campania non è tenuta a rispondere a richieste di chiarimento formulate in modo difforme da quanto indicato (es.: per telefono) e, in ogni caso, le eventuali risposte a tali richieste irrivalenti non impegnano in alcun Sviluppo Campania. Eventuali integrazioni alla documentazione di gara ovvero risposte alle suddette richieste saranno rese disponibili attraverso la funzionalità "Documentazione di gara", presente sulla piattaforma Appalti&Contratti, nell'interfaccia "Comunicazioni Della Stazione Appaltante" della presente procedura.

Sarà inoltre cura della Sviluppo Campania inviare i chiarimenti anche attraverso il canale "Comunicazioni della Stazione Appaltante".

4. Termini e modalità di presentazione della manifestazione d'interesse

Entro il **termine fissato per la presentazione della manifestazione di interesse** indicato al punto 1, il concorrente **dovrà caricare** in piattaforma Appalti&Contratti la seguente documentazione/*files*, debitamente compilata e firmata digitalmente dal legale rappresentante o da persona abilitata ad impegnare il concorrente:

- A. Dichiarazione manifestazione di interesse**
- B. DGUE documento di gara unico europeo**

L'impresa concorrente ha facoltà di inserire in piattaforma, contestualmente alla suddetta documentazione, anche propria altra documentazione integrativa che ritenga utile aggiungere.

La presentazione della documentazione attesta l'avvenuta presa visione delle modalità relative al trattamento dei dati personali, indicate nell'informativa ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196, nonché del Codice Etico, approvato dal Consiglio di amministrazione di Sviluppo Campania S.p.A. in data 12 settembre 2017 e consultabile sul sito di Sviluppo Campania S.p.A. al link <https://www.sviluppocampania.it/documenti-societari/>.

5. Informativa trattamento dati personali

Ai sensi del d.lgs. 196/2003 (Codice Privacy) e del GDPR n. 679/2016 si informa che:

- a) le finalità e le modalità di trattamento cui sono destinati i dati raccolti ineriscono al procedimento in oggetto;
- b) il conferimento dei dati costituisce presupposto necessario per la partecipazione alla gara;
- c) l'eventuale rifiuto a rispondere comporta esclusione dal procedimento in oggetto;
- d) i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati sono: il personale interno dell'Amministrazione implicato nel procedimento, ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi della legge



241/1990, i soggetti destinatari delle comunicazioni previste dalla legge in materia di contratti pubblici, gli organi dell'autorità giudiziaria;

e) i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003 e dagli artt. da 15 a 22 del regolamento UE 679/2016;

f) il titolare, responsabile e comunicazioni privacy è Sviluppo Campania S.p.A.. con Sede legale: Via Santa Lucia, 81 80132 Napoli;

g) il Responsabile della protezione dati (DPO) è l'ing. Antonio Esposito - Sede Operativa di Napoli- Palazzo PICO - Via Terracina 230, 80125 Napoli.

6. Pubblicità

Il presente avviso sarà diffuso mediante pubblicazione sul sito di Sviluppo Campania alla pagina: <http://www.sviluppocampania.it/risorse/avvisi>, sulla piattaforma telematica di eprocurement **Appalti&Contratti** alla pagina: https://sviluppocampania-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/it/ppgare_avvisi_lista.wp, sul portale FESR della Regione Campania <http://porfesr.regione.campania.it> e sul sito del Servizio contratti pubblici (SCP) del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti <https://www.serviziopubblici.it/SPInApp/it/bandi.page>.

Il Direttore Generale f.f.

Avv. Raffaele Chianese



PROCEDURA NEGOZIATA CON PREVIA INDAGINE DI MERCATO

SERVIZIO DI INDAGINE DEMOSCOPICA SUL GRADO DI CONOSCENZA DEGLI INTERVENTI E DELLA POLITICA DI COESIONE DA PARTE DEI BENEFICIARI E DEL GRANDE PUBBLICO

DECRETO DIRIGENZIALE N. 45 del 20/03/2017 – POR CAMPANIA FESR 2014/2020 – OS. AT 1.3
AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE A SVILUPPO CAMPANIA SPA
CUP B61H16000080009

CAPITOLATO

Misurazione e monitoraggio della conoscenza e percezione impatto dell'attuazione delle politiche comunitarie attraverso il POR CAMPANIA FESR da parte dei cittadini campani e della funzione di accountability della Regione.



PREMESSA

La Strategia di Comunicazione del PO FESR 2014-2020 della Regione Campania, anche in previsione della nuova programmazione 2021- 2027, prevede la realizzazione di una serie di **indagini di natura demoscopica** finalizzate alla misurazione e monitoraggio della conoscenza delle Politiche comunitarie nei cittadini campani e della capacità da parte della Regione di informare e comunicare assolvendo alla importante funzione di *accountability*.

Sulla base delle indicazioni regolamentari relative alla presentazione ed alla valutazione della Strategia di Comunicazione per il periodo 2014 – 2020 si implementeranno a livello annuale varie attività di monitoraggio e valutazione delle azioni di comunicazione ricorrendo a specifici strumenti di rilevazione e analisi (studi, sondaggi, indagini demoscopiche, etc.) volti a **fornire** alla struttura responsabile del coordinamento della Strategia tutte **le necessarie informazioni sull'andamento delle attività di comunicazione svolte per supportare le correzioni e integrazioni in termini di efficacia delle azioni e dei processi di comunicazione, oltre che circa la visibilità della Politica di Coesione, e del ruolo svolto dall'Unione Europea, della Regione Campania e dai fondi strutturali.**

Come previsto della Strategia di Comunicazione del PO le rilevazioni hanno come oggetto di indagine la visibilità e la conoscenza di “Politica di Coesione, Programma, progetti e comunicazione in fase di partenza, di mid-term e di chiusura del periodo di programmazione”.



1. ELEMENTI PRINCIPALI PER LA DEFINIZIONE DELLE CARATTERISTICHE TECNICHE DEL CAPITOLATO

E' richiesto un lavoro in sinergia con il gruppo di lavoro specialistico della Unità Comunicazione del POR Campania FESR. Il progetto richiesto dovrà prevedere una stretta interazione con particolare riferimento alla fase iniziale – di messa a punto degli strumenti di rilevazione (questionario, tracce ecc.) secondo le specifiche esigenze della Committenza – e alla fase finale di trasferimento e declinazione strategica dei risultati, tramite un'attività di workshop anche attraverso ambienti web based.

Gli elementi cardine del servizio richiesto saranno:

- Un impianto metodologico solido e articolato;
- Una equipe di lavoro altamente qualificata;
- Una definizione specifica dei singoli step operativi di cui si compone l'indagine;
- Una pianificazione dettagliata dell'organizzazione temporale delle attività di ricerca;
- Una attribuzione chiara dei compiti e delle responsabilità ai soggetti coinvolti nelle attività;
- L'utilizzo di processi di lavoro certificati;
- Un sistema di acquisizione dei dati massimamente efficace, in grado di supportare decine di migliaia di questionari;
- Un monitoraggio costante dei processi di lavoro;
- Una capacità di lettura multifocale dei risultati secondo approccio integrato qualitativo-quantitativo;
- Cura ed esperienza professionale nella predisposizione degli output e prodotti di ricerca.

2. OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Si individuano due obiettivi prioritari dell'indagine:

- a) **Un'indagine conoscitiva nazionale quantitativa (CATI e CAWI)** dovrà essere svolta con lo scopo evidenziare la conoscenza, l'efficacia delle attività comunicative ed i canali di informazione privilegiati in materia di politica di coesione dell'Unione europea a livello sovranazionale, nazionale e locale;
- b) **L'indagine demoscopica quantitativa (CATI - CAWI)** avrà lo scopo generale di verificare tra cittadini, imprenditori e innovatori (startup, università e ricerca), sul territorio della Regione Campania in materia di politiche di coesione la conoscenza, l'efficacia delle attività comunicative ed i canali di informazione privilegiati.



2. INDAGINE CONOSCITIVA NAZIONALE - Campania compresa utilizzando una percentuale adeguata del campione utilizzato per lo scenario regionale.

Un'indagine conoscitiva quantitativa (CATI e CAWI) dovrà essere svolta con lo scopo evidenziare in materia di politica di coesione dell'Unione europea a livello sovranazionale, nazionale e locale:

- Il livello di conoscenza;
- La percezione dell'operato delle istituzioni coinvolte;
- L'efficacia percepita delle attività di comunicazione;
- I canali d'informazione privilegiati.

2.1 CAMPIONAMENTO

L'unità d'analisi dell'indagine demoscopica saranno i cittadini italiani. Il campione complessivo di ciascuna indagine quantitativa, la CAWI e la CATI, sarà almeno di 2000 unità. In particolare la rilevazione coinvolgerà:

- Cittadini residenti in Italia di età compresa tra i 18 e i 70 anni;
- Almeno 50 esponenti del sistema imprenditoriale nazionale, rappresentativi del panorama nazionale suddivisi per regione;
- Almeno 50 esponenti i professionisti rappresentativi del panorama nazionale suddivisi per regione;
- Almeno 50 esponenti il sistema di università, ricerca e innovazione, rappresentativi del panorama nazionale suddivisi per regione;
- Almeno 50 esponenti la pubblica amministrazione, rappresentativi del panorama nazionale suddivisi per regione;
- Almeno 50 esponenti gli operatori dell'informazione, rappresentativi del panorama nazionale suddivisi per regione;
- Almeno 50 esponenti del partenariato economico e sociale, rappresentativi del panorama nazionale suddivisi per regione.

Il campione di cittadini e imprenditori sottoposto ad analisi sarà rappresentativo della popolazione di età compresa fra i 18 e i 70 anni residente in Italia e sarà:

- stratificato per regione;
- distribuito per quote di genere (maschio e femmina) e classe di età (4 classi: 18-29, 30-39, 40-59, +60).



Tale distribuzione campionaria consentirà di avere una reale rappresentazione dell'universo di riferimento, nonché permetterà di effettuare un'analisi dettagliata e targettizzata del dato. Le quote campionarie per genere ed età verranno definite utilizzando i parametri ottenuti dai dati del sito ISTAT relativi ai residenti al 1° gennaio 2020. Il campione, che potrà subire delle lievi distorsioni pari al +/-5% delle singole celle.

La selezione delle unità finali da intervistare sarà effettuata mediante una procedura casuale. La stratificazione del campione per regione non sarà direttamente proporzionale in quanto, per garantire la possibilità di analizzare i dati disaggregati per zona, sarà necessario operare dei sovra-campionamenti di alcune regioni per garantire una quota minima di 50 interviste per ogni area considerata. La distribuzione proposta permette così di mantenere la rappresentatività delle singole aree e di tenere sotto controllo l'errore campionario, fortemente influenzato dalla numerosità campionaria.

In un secondo momento, nel corso dell'analisi effettuata a livello regionale, sarà quindi necessario procedere alla pesatura dei dati in modo di riportare nel campione le proporzioni presenti nell'universo. Risultato dell'operazione di ponderazione è l'attribuzione a ogni singolo individuo di un coefficiente numerico (detto peso) al fine di ristabilire nel campione regionale le giuste proporzioni dei parametri considerati, sulla base dei dati ufficiali diffusi dall'ISTAT.

Viceversa, in sede di analisi a livello di singola area regionale sarà sufficiente verificare la corretta distribuzione delle interviste per quello che riguarda i parametri definiti in fase di campionamento (età e genere), ed eventualmente intervenire per porre rimedio alle piccole distorsioni che potrebbero derivare dagli arrotondamenti in fase di definizione della numerosità campionaria e dalla non completa copertura delle quote stabilite nella fase di progettazione dell'indagine.

Per quanto riguarda i livelli di scolarità del campione intervistato, la selezione casuale dei nominativi da intervistare garantirà la distribuzione del campione secondo livello di istruzione ma, al termine della rilevazione dovrà essere tuttavia possibile intervenire mediante una procedura di ponderazione che garantisca le corrette proporzioni tra i livelli scolari più bassi e quelli più alti secondo le informazioni riportate dall'ultimo Censimento ISTAT.

2.2 TECNICHE DI RILEVAZIONE

La tecnica di rilevazione prescelta per le interviste oggetto di Capitolato sarà l'intervista Cati (Computer Aided Telephone Interview) e Cawi, con la quale verrà interpellato il campione.



2.3 CONTENUTI DA RILEVARE

Oltre alle caratteristiche socio-anagrafiche dei partecipanti verranno pertanto trattati i seguenti ambiti tematici:

- Livello di conoscenza degli interventi e della politica di coesione UE;
- Valutazione del livello di consenso sull'operato dell'Unione Europea, dello Stato italiano e della Regione nell'attuare la politica di coesione;
- Grado di conoscenza e valutazione della trasparenza delle procedure di accesso ai finanziamenti dei Fondi Strutturali;
- Valutazione dei canali di informazione e dei contenuti finora utilizzati nella comunicazione della politica di coesione con particolare attenzione a quella effettuata nell'ambito dell'attuazione del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale;
- Rilevazione dei canali (es. web), degli strumenti (es. smartphone;) e dei mezzi (social network), sino all'identificazione della singola piattaforma preferita (es. Facebook), per essere raggiunti dalle misure d'informazione promozione. Con suddivisione tra chi è al corrente e chi ignora le politiche di coesione.



3. INDAGINE DEMOSCOPICA REGIONALE

L'indagine demoscopica quantitativa (CATI - CAWI) avrà lo scopo generale di verificare tra cittadini, imprenditori e innovatori (startup, università e ricerca), sul territorio della Regione Campania in materia di politiche di coesione:

- Il livello di conoscenza;
- La percezione dell'operato delle istituzioni coinvolte;
- L'efficacia percepita delle attività di comunicazione;
- I canali d'informazione privilegiati.

L'indagine avrà anche lo scopo di confrontare gli indici sintetici rilevati con i rilevazioni regionali pregresse e con quelli nazionali della rilevazione in atto.

3.1 CAMPIONAMENTO

L'unità d'analisi dell'indagine demoscopica saranno i cittadini campani. Il campione complessivo di ciascuna indagine quantitativa, la CAWI e la CATI, sarà almeno di 3500 unità. In particolare la rilevazione coinvolgerà:

- Cittadini residenti in Campania di età compresa tra i 18 e i 70 anni;
- Almeno 50 esponenti del sistema imprenditoriale nazionale, rappresentativi di ogni provincia;
- Almeno 50 esponenti i professionisti, distribuiti per regione, rappresentativi di ogni provincia;
- Almeno 50 esponenti il sistema di università, ricerca e innovazione, rappresentativi di ogni provincia;
- Almeno 50 esponenti la pubblica amministrazione, rappresentativi di ogni provincia;
- Almeno 50 esponenti gli operatori dell'informazione, rappresentativi di ogni provincia;
- Almeno 50 esponenti del partenariato economico e sociale, rappresentativi di ogni provincia;

Il campione di cittadini e imprenditori sottoposto ad analisi sarà rappresentativo della popolazione di età compresa fra i 18 e i 70 anni residente nella regione Campania e sarà:

- stratificato per provincia (5 province);
- distribuito per quote di genere (maschio e femmina) e classe di età (4 classi: 18-29, 30-39, 40-59, +60).



Tale distribuzione campionaria consentirà di avere una reale rappresentazione dell'universo di riferimento, nonché permetterà di effettuare un'analisi dettagliata e targettizzata del dato. Le quote campionarie per genere ed età verranno definite utilizzando i parametri ottenuti dai dati del sito ISTAT relativi ai residenti al 1° gennaio 2020. Il campione, che potrà subire delle lievi distorsioni pari al +/-5% delle singole celle.

La selezione delle unità finali da intervistare sarà effettuata mediante una procedura casuale. La stratificazione del campione per provincia non sarà direttamente proporzionale in quanto, per garantire la possibilità di analizzare i dati disaggregati per zona, sarà necessario operare dei sovra-campionamenti di alcune province per garantire una quota minima di 500 interviste per ogni area considerata. La distribuzione permette così di mantenere la rappresentatività delle singole aree e di tenere sotto controllo l'errore campionario, fortemente influenzato dalla numerosità campionaria.

In un secondo momento, nel corso dell'analisi effettuata a livello regionale, sarà quindi necessario procedere alla pesatura dei dati in modo di riportare nel campione le proporzioni presenti nell'universo.

Risultato dell'operazione di ponderazione è l'attribuzione a ogni singolo individuo di un coefficiente numerico (detto peso) al fine di ristabilire nel campione regionale le giuste proporzioni dei parametri considerati, sulla base dei dati ufficiali diffusi dall'ISTAT.

Viceversa, in sede di analisi a livello di singola area provinciale sarà sufficiente verificare la corretta distribuzione delle interviste per quello che riguarda i parametri definiti in fase di campionamento (età e genere), ed eventualmente intervenire per porre rimedio alle piccole distorsioni che potrebbero derivare dagli arrotondamenti in fase di definizione della numerosità campionaria e dalla non completa copertura delle quote stabilite nella fase di progettazione dell'indagine.

Per quanto riguarda i livelli di scolarità del campione intervistato, la selezione casuale dei nominativi da intervistare garantirà la distribuzione del campione secondo livello di istruzione ma, al termine della rilevazione dovrà essere tuttavia possibile intervenire mediante una procedura di ponderazione che garantisca le corrette proporzioni tra i livelli scolari più bassi e quelli più alti secondo le informazioni riportate dall'ultimo Censimento ISTAT.

A completamento del campione, infine, andrà tenuto sotto controllo il fattore legato alla dimensione demografica dei comuni all'interno delle diverse province, attraverso un piano di campionamento che tenga conto della distribuzione di popolazione dei singoli comuni (≤ 5 milioni abitanti, 5-10milioni abitanti, 10-30milioni abitanti, 30-100milioni abitanti, 100-250milioni abitanti, > 250 milioni abitanti) nelle cinque province di riferimento.



3.2 TECNICHE DI RILEVAZIONE

La tecnica di rilevazione prescelta per le interviste oggetto di Capitolato sarà l'intervista Cati(Computer Aided Telephone Interview) e Cawi, con la quale verrà interpellato il campione.

3.3. CONTENUTI DA RILEVARE

Oltre alle caratteristiche socio-anagrafiche dei partecipanti verranno pertanto trattati i seguenti ambiti tematici:

- Livello di conoscenza degli interventi e della politica di coesione UE;
- Valutazione del livello di consenso sull'operato dell'Unione Europea, dello Stato italiano e della Regione alla luce del ruolo da essi svolto nel sostegno delle politiche di sviluppo della Campania;
- Livello di conoscenza dei Fondi Strutturali nella loro articolazione e in particolare, del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, quali strumenti di sostegno allo sviluppo della Regione Campania;
- Livello di conoscenza degli obiettivi sin qui perseguiti con finanziamenti europei e, in particolare, attraverso il POR Campania FESR 2014/2020;
- Livello di conoscenza dei risultati conseguiti in Campania grazie all'intervento dei Fondi Strutturali negli ultimi anni;
- Grado di conoscenza e valutazione della trasparenza delle procedure di accesso ai finanziamenti dei Fondi Strutturali;
- Valutazione dei canali di informazione e dei contenuti finora utilizzati nella comunicazione dei Fondi Strutturali della Campania, in particolare del POR Campania FESR 2014-2020, finalizzata all'individuazione degli eventuali ambiti e modalità di miglioramento;
- Rilevazione dei canali (es. web), degli strumenti (es. smartphone;) e dei mezzi (es. social network), sino all'identificazione della singola piattaforma preferita (es. facebook), per essere raggiunti dalle misure d'informazione promozione. Con suddivisione tra chi è al corrente e chi ignora le politiche di coesione.



4. SET MINIMO DI VARIABILI/DOMANDE

Il set di domande/variabili dovrà garantire la confrontabilità con le analisi effettuate dall'unità per l'attuazione della strategia del POR Campania FESR 2014-2020 e con i dati Eurobarometro 2020.

- Età;
- Genere;
- Provincia/Regione;
- Professione;
- Istruzione;
- Valutazione (1-10) servizi offerti ai cittadini:
 - strade ed autostrade
 - trasporto pubblico e ferroviario
 - istruzione e formazione
 - servizi per il lavoro
 - sanità
 - banda larga e digitalizzazione della pubblica amministrazione
 - capacità della Regionale di comunicare con i cittadini
 - Capacità della Regione di rispondere alle esigenze dei cittadini
 - contrasto alla povertà
 - sicurezza e difesa dalla criminalità
 - utilizzo di energie rinnovabili e sostenibili
 - prevenzione dei rischi naturali
- ambiti di sviluppo considerati prioritari per il rilancio del territorio campano?
(3 risposte possibili)
 - ricerca e innovazione
 - Internet, comunicazione e agenda digitale
 - competitività del sistema produttivo
 - energia sostenibile
 - prevenzione rischi naturali e legati all'attività umana
 - tutela e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale
 - trasporti
 - inclusione delle fasce più deboli
 - edilizia e strumenti per il sistema scolastico
 - sviluppo urbano sostenibile
 - nessuno di questi
 - non saprei



- Valutazione (1-5) operato Regione
- Valutazione (1-5) operato Stato
- Valutazione (1-5) operato UE
- L'Europa fornisce un sostegno finanziario a regioni e città. Lei ha sentito parlare di progetti co-finanziati dalla UE per migliorare l'area in cui vive? [Se sì] Dove ne ha sentito parlare?
- Considerando tutti i progetti di cui ha sentito parlare, direbbe che questo sostegno ha avuto un impatto positivo o negativo sullo sviluppo della sua città o regione
- Per quanto riguarda la comunicazione legata all'impiego dei fondi europei, come valuta le attività di comunicazione della Regione (1-10)
- Per quanto riguarda la comunicazione legata all'impiego dei fondi europei, come valuta le attività di comunicazione nazionali?
- Per quanto riguarda la comunicazione legata all'impiego dei fondi europei, come valuta le attività di comunicazione messe in campo dalle istituzioni europee
- Attraverso quali canali si informa? (massimo due scelte)
Internet – tv – carta stampata – radio - altro (specificare)
Ad esempio: Se sceglie internet. Attraverso quale mezzo?
Social network – siti di informazione – siti istituzionali – newsletter - blog - altro (specificare)
Ad esempio se sceglie siti di informazione chiedergli di indicarne almeno due, così come per le altre scelte (ad esempio tv e radio – quale emittente e quale programma)
E solo per chi ha scelto internet la domanda finale deve essere attraverso quale device prevalentemente naviga in internet.



5. OUTPUT DI MINIMA RICHIESTI

Per l'indagine regionale e per quella nazionale dovranno essere prodotti i seguenti output, sia per la rilevazione CATI sia per la rilevazione CAWI:

- Set indicatori per la prossima strategia di comunicazione in formato Word;
- Set domande in formato Word;
- Tabella CASI x Variabili formato Excel;
- Relazione metodologica in formato word;
- Relazione descrittiva sui risultati ottenuti e sulla relazione con i dati Eurobarometro 2020, ISTAT 2020 (ove possibile), analisi svolte dell'unità per l'attuazione della Strategia di comunicazione del POR Campania FESR 2014-2020 in format WORD (almeno 10000 caratteri). La relazione, oltre a contenere un'analisi descrittiva dei risultati ottenuti per ciascuna domanda/indicatore/variabile ed eventuale relazione con i dati Eurobarometro 2020, ISTAT 2020 (ove possibile), analisi svolte dell'unità per l'attuazione della Strategia di comunicazione del POR Campania FESR 2014-2020, dovrà avere i seguenti focus:
 - o Analisi generale per provincia
 - o Analisi generale per genere
 - o Analisi generale per classi d'età
 - o Analisi generale per livello di istruzione
 - o Analisi generale per impiego/professione
 - o Analisi generale target IMPRESE
 - o Analisi generale target PROFESSIONISTI
 - o Analisi generale target UNIVERSITÀ, RICERCA E INNOVAZIONE
 - o Analisi generale target ISTRUZIONE E FORMAZIONE
 - o Analisi generale target PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
 - o Analisi generale target OPERATORI DELL'INFORMAZIONE
 - o Analisi generale target GIOVANI (ETÀ 18-29)
 - o Analisi generale target GIOVANI/ADULTI (ETÀ 30-39)
 - o Analisi generale target ADULTI (ETÀ 40-59)
 - o Analisi generale target ANZIANI (ETÀ 60+)
- Relazione descrittiva sui risultati ottenuti e sulla relazione con i dati Eurobarometro 2020, ISTAT 2020 (ove possibile), analisi svolte dell'unità per l'attuazione della Strategia di comunicazione del POR Campania FESR 2014-2020 in format Power Point (almeno 50 schede). La relazione, oltre a contenere un'analisi descrittiva dei risultati ottenuti per ciascuna domanda/indicatore/variabile ed eventuale relazione con i dati Eurobarometro 2020, ISTAT 2020 (ove possibile), analisi svolte dell'unità per l'attuazione della Strategia di comunicazione del POR Campania FESR 2014-2020, dovrà avere i seguenti focus:



- Analisi generale per provincia
- Analisi generale per genere
- Analisi generale per classi d'età
- Analisi generale per livello di istruzione
- Analisi generale per impiego/professione
- Analisi generale target IMPRESE
- Analisi generale target PROFESSIONISTI
- Analisi generale target UNIVERSITÀ, RICERCA E INNOVAZIONE
- Analisi generale target ISTRUZIONE E FORMAZIONE
- Analisi generale target PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
- Analisi generale target OPERATORI DELL'INFORMAZIONE
- Analisi generale target GIOVANI (ETÁ 18-29)
- Analisi generale target GIOVANI/ADULTI (ETÁ 30-39)
- Analisi generale target ADULTI (ETÁ 40-59)
- Analisi generale target ANZIANI (ETÁ 60+)



4. TEMPISTICA DELLE ATTIVITÀ

L'indagine dovrà essere realizzata attraverso tre fasi da svolgere:

1. Indagine;
2. Indagine quantitativa;
3. Report finale.

L'indagine dovrà basarsi sul seguente schema:

- progetto indagine di concerto con l'Autorità di Gestione del POR Campania FESR 2014-2020 entro 30 giorni, dall'assegnazione dell'incarico, per la presentazione all'Amministrazione del disegno dell'indagine e del questionario di rilevazione;
- 30 giorni a partire dal benestare dell'Amministrazione e di Sviluppo Campania SpA per la realizzazione dell'indagine e la restituzione dei risultati e del report finale.

5. DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio della presente gara avrà durata di **6 mesi a partire dalla data di stipula del contratto con l'aggiudicatario**. Non è prevista la possibilità di proroga del contratto di appalto.

6. RESTITUZIONE DEI RISULTATI

Le informazioni raccolte dalle interviste dovranno essere elaborate e descritte in modo da ottenere un quadro esaustivo rispetto agli obiettivi sopra esposti, compendiate da apposite tavole statistiche o grafici esplicativi laddove opportuno, disaggregati rispetto a profili di rispondenti significativi tra cui i rappresentanti del sistema imprenditoriale (per età, per tipo di occupazione, per titolo di studio, etc.), ricorrendo anche ad opportune tecniche statistiche avanzate di **analisi multivariata** volte a definire nessi di causa-effetto tra le variabili rilevate e le varie categorie di rispondenti.

Inoltre, si richiede anche la costruzione di un **indicatore sintetico** per la misurazione del livello di conoscenza delle politiche di coesione e la quota di popolazione a conoscenza della loro attuazione, che sia comparabile con il dato storico derivante dalle analisi svolte nel 2007-2013, con l'indagine svolta a livello nazionale dall'Agenzia nazionale per la Coesione sugli stessi temi e con quella svolta da Eurobarometro, del Parlamento Europeo.

La restituzione dei risultati dovrà avvenire attraverso specifici report, da produrre in 2 copie cartacee ed in formato elettronico, ivi compresa la banca dati raccolta da restituire in forma matriciale su file Excel per l'indagine quantitativa e in adeguata modalità di rappresentazione.

In particolare, i report relativi alle indagini qualitative dovranno evidenziare in modo chiaro i punti di forza e di debolezza delle azioni e dei processi di informazione e comunicazione dei singoli Piani annuali della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014-2020, facendo emergere indicazioni utili per la preparazione dei Piani successivi. I report delle indagini



qualitative costituiranno supporto fondamentale per la redazione delle Informative sulla Strategia di Comunicazione presentate dall'Amministrazione regionale al Comitato di Sorveglianza del Programma Operativo.

7. PARTECIPAZIONE ALLA GARA E CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Per il raggiungimento degli obiettivi della indagine (vedi punto 2. "Obiettivi dell'indagine" del capitolato tecnico) Sviluppo Campania, per conto della Regione Campania, intende affidare a soggetti esterni dotati di idonea specializzazione le conseguenti attività, aventi come target i potenziali beneficiari dell'azione regionale e dell'UE attraverso i Fondi Strutturali, rappresentati dalla popolazione campana nel suo complesso e dalle imprese regionali, coinvolgendo inoltre i referenti istituzionali e gli intermediari della comunicazione e dell'informazione.

Gli operatori economici ammessi alle procedure di affidamento dovranno essere in possesso oltre che dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016, anche dei requisiti di capacità economica e finanziaria e tecnico-professionale di seguito riportati:

- **Iscrizione al registro della Camera di Commercio**, competente per territorio, per oggetto di attività corrispondente al servizio da affidarsi;
- Realizzazione di un **fatturato globale medio annuo** per gli ultimi tre esercizi approvati - disponibili in base alla data di costituzione o all'avvio delle attività dell'operatore economico - pari ad almeno l'importo di **€ 59.800,00**;
- Svolgimento negli ultimi **tre anni di almeno due servizi di natura analoga** a quella oggetto dell'appalto corredato di certificati di corretta esecuzione e buon esito.

Motivazione: il limite di accesso connesso al fatturato specifico è motivato dalla particolarità e dalla rilevanza dei servizi in questione, che devono garantire, senza soluzione di continuità e/o problemi di alcun tipo, lo svolgimento delle prestazioni oggetto di affidamento, necessarie per consentire a Sviluppo Campania spa il miglior perseguimento delle proprie finalità istituzionali. Il requisito del fatturato costituisce, dunque, indice dei livelli di esperienza ed affidabilità del futuro contraente in ragione della rilevanza delle prestazioni oggetto di affidamento.

L'aggiudicazione avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa improntata al miglior rapporto qualità/prezzo ex art. 95, comma 2 del D.lgs. n. 50/2016 e s.s.mm.ii.).

La valutazione delle offerte sarà affidata ad una Commissione giudicatrice che procederà all'attribuzione per ciascun concorrente di un punteggio complessivo determinato dalla somma dei punteggi attribuiti all'Offerta Tecnica (max punti 80) e all'Offerta Economica (max punti 20) con l'applicazione dei criteri di valutazione indicati di seguito:



Offerta Tecnica	80 punti
Offerta Economica	20 punti
TOTALE	100 punti

L'**Offerta Tecnica** deve essere formulata redigendo una ipotesi di progetto (max 40pp.) che tenga presente tutti gli elementi richiesti nei punti precedenti, esplicitando:

1. Metodologia e risultati attesi;
2. Curricula dei componenti del gruppo di lavoro;
3. Organizzazione funzionale del gruppo di lavoro in relazione al lavoro stesso;
4. Organizzazione degli output e reportistica (grafici, infografiche, dati aggregati, dati aperti).

L'**Offerta Tecnica – PROGETTO** - deve essere a pena di esclusione compendiate in massimo 40 pagine firmata digitalmente dal titolare o dal legale rappresentante o da chi ha il potere di impegnare l'impresa, con esclusione di qualsiasi elemento economico.

Non è ammesso il rimando ad altri allegati o ad altri documenti

A pena di esclusione, dovranno essere allegati i curricula dei componenti del gruppo di lavoro. A pena di esclusione In calce al CV deve comparire "Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003" datato e sottoscritta con firma valida dell'interessato con allegato idoneo documento dell'interessato in corso di validità.

A Pena di esclusione I curricula datati e sottoscritti dall'interessato dovranno essere caricati sul portale appalti e firmati digitalmente dal titolare o dal legale rappresentante o da chi ha il potere di impegnare l'impresa.

La mancata separazione dell'offerta economica dall'offerta tecnica, ovvero l'inserimento di elementi concernenti il prezzo in documenti non contenuti nella busta dedicata all'offerta economica, costituisce causa di esclusione dalla procedura.

La valutazione dell'Offerta Tecnica (max 80 Punti) sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri:

Offerta Tecnica	Punti Max 80 di cui:
Qualità metodologica e risultati attesi	40 punti
Curricula del gruppo di lavoro	20 punti
Organizzazione funzionale del gruppo di lavoro	10 punti
Tipologia della reportistica	10 punti



La Commissione esprimerà un giudizio di merito secondo la scala indicata nella tabella di seguito riportata.

I punteggi dell'offerta tecnica saranno attribuiti, ai sensi dell' art. 95 del Dlgs n. 50/2016 assegnando un coefficiente compreso tra 0 e 1, espresso in valori centesimali, a ciascun elemento dell'offerta (progetto tecnico).

Sarà assegnato un coefficiente pari a 0 (zero) in corrispondenza della prestazione minima possibile; sarà assegnato un coefficiente pari a 1 (uno) in corrispondenza della prestazione massima offerta secondo la seguente scala di merito:

Giudizio	Ottimo	Buono	Discreto	Sufficiente	Non adeguato
Coefficiente [Valore V(a)i preliminare assegnato]	1	0,75	0,5	0,25	0

I coefficienti saranno moltiplicati per i rispettivi punteggi; la somma dei prodotti determinerà il punteggio totale attribuito all'offerta tecnica (progetto tecnico).

L'offerta tecnica deve contenere tutti gli elementi ed i sotto elementi della sopra indicata tabella. In tal caso ai sotto elementi mancanti sarà assegnato coefficiente " 0 ".

L'offerta economica dovrà contenere il ribasso offerto sul prezzo complessivo.

Ai fini dell'assegnazione del punteggio previsto per l'offerta economica (20 punti) il coefficiente 20 verrà attribuito alla ditta che avrà offerto il prezzo più basso, come indicato nel modulo d'offerta.

Alle ditte verrà attribuito un punteggio inversamente proporzionale secondo la seguente formula:

$20 \times \text{prezzo più basso} / \text{prezzo offerto}$

Il punteggio massimo sarà assegnato all'offerta con il prezzo più basso che costituisce parametro di riferimento per la valutazione delle restanti offerte, secondo l'equazione: PUNTEGGIO 20 x Prezzo più basso: Prezzo offerto.

La migliore offerta risulterà dalla somma dei punteggi attribuiti dai Commissari di gara, con i criteri sopra indicati. Le offerte potranno essere oggetto di richieste di chiarimenti da parte della Commissione di valutazione.

8. IMPORTO DELLA FORNITURA

L'importo a base di gara è di **29.900,00 euro** escluso IVA a valere sulle risorse finanziarie assegnate a tale finalità dal Programma Operativo FESR 2014-2020 - Asse Prioritario 11 "Assistenza Tecnica al POR Campania FESR 2014-2020" e rientranti nella commessa affidata a Sviluppo Campania per l'attuazione della Strategia di Comunicazione.



Ai sensi del D.Lgs. 9 aprile 2008 n. 81 e s.m.i. e della Deliberazione del 5 marzo 2008 dell'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, per il servizio oggetto della presente gara non sussistono rischi interferenti; pertanto l'importo degli oneri di sicurezza per eventuali rischi da interferenza è pari a euro 0 ed è esclusa la predisposizione del D.U.V.R.I.

Il Direttore Generale f.f.
Raffaele Chianese