



Attività previste	Indicatore	Valori di sintesi al 31/12/2020
<b>Governance</b>	Comitati di sorveglianza	3
	Incontri bilaterali Regione Campania - Commissione Europea	2
	Incontri trilaterali	6
	Tavolo partenariato	6
	Tavolo partenariato comunicatori	4
<b>Campagne</b>	Campagna di lancio e campagne annuali	3
	Inserzioni sui quotidiani	11
	Inserzioni media	38
	Spot creati	38
	Passaggi spot radiofonici e televisivi	105
<b>Soggetti potenzialmente contattati con le campagne di comunicazione (media locali)</b>	Media indice giornaliero su base annua	25.000
	Media ascolti giorno Tv e radio selezionate	200.000
<b>Editoria e GADGET</b>	Pubblicazioni a stampa/digitali realizzate	85
	Copie distribuite/scaricate	98.000
<b>Newsletter online</b>	Newsletter pubblicate "Campania Europa News"	30
	Iscritti alla newsletter "Campania Europa News"	28.000
<b>Rapporti con i media</b>	Comunicati stampa prodotti	130
	Conferenze stampa organizzate	//
	Azioni formative	8
<b>Sito Web dedicato al POR</b>	Pagine web realizzate	317
<b>Piattaforma</b>	Accessi (media contatti/mese)	465.000
<b>Eventi</b>	Pubblici eventi informativi realizzati (convegni, seminari, workshop, laboratori, mostre, spettacoli)	68
	Partecipanti	52.200
<b>Canali Social</b>	Facebook Follower	8386
	Facebook post	60
	Twitter Follower	557
	Tweet totali inviati	397
	Visite al profilo Twitter (stima mensile)	50
	Visualizzazione Tweet (stima mensile)	2300
	YouTube iscritti	385
	Video caricati su canale YouTube (stima annua)	102
	Tempo di visualizzazione YouTube (stima annua)	1330 minuti
	Visualizzazioni video canale YouTube (stima mensile)	4.000
	Instagram iscritti (da luglio 2019)	600
	Instagram post totali (da luglio 2019)	82
	LinkedIn Follower	176
	LinkedIn Post	61