







### Report Primo Trimestre 2020



Il gruppo specialistico di esperti di comunicazione: Paolo De Nigris, Vincenzo Barbarino, Annnalisa Granatino, Gennaro Grasso, Fabio Relino, nel pieno rispetto del quadro contrattuale, nel regime di smart working nel quale la contingente emergenza sanitaria obbliga a lavorare, ha operato in team, di intesa con la committenza Sviluppo Campania nella figura del responsabile di commessa Enrico Calignano, condividendo tutte le attività con l'Autorità di gestione, la Programmazione unitaria, l'Ufficio comunicazione istituzionale, e con il costante confronto con l'Agenzia per la coesione territoriale, la DG regio, rete Inform e la DG com della Commissione europea per divulgare le misure e le azioni di interesse comune.

#### Ricerca e innovazione in ambito oncologico

In riferimento agli avvisi della Regione Campania a sostegno di

- Progetti di ricerca per lo sviluppo industriale di nuovi approcci terapeutici, nuove molecole, dispositivi per il drug delivery e la diagnosi non invasiva e di precisione
- Sviluppo e potenziamento di infrastrutture di ricerca strategica regionali
- Progetti di R&Stra PMI e Organismi di ricerca per lo sviluppo sperimentale e prima industrializzazione di soluzioni tecnologiche.

Si è provveduto a raccogliere e organizzare le informazioni relative ai progetti in essere al fine di organizzare calendario di riprese per la realizzazione di 15 video in grado di raccontare i risultati raggiunti, in termini di scoperte scientifiche e risorse umane impiegate.

- Campania Onco Terapie per l'identificazione precoce dei tumori
- Premio, al Dipartimento di Medicina di Napoli Federico II una bio-banca in rete

PLATT, nuovi radiofarmaci e diagnosi non invasive per il cancro ai polmoni

- Dalla genomica alla terapia di tumori rari
- Onco Terapie avanzate per la Campania
- Innovazioni diagnostiche e terapeutiche per tumori neuroendocrini, endocrini e per il glioblastoma
- CNOS e NANOCAN, l'ospedale in un ago
- SATIN, approcci terapeutici innovativi per patologie neoplastiche resistenti aitrattamenti
- Centro di Ricerca Genomica per la Salute all'Università degli Studi di Salerno
- BARTOLO, tecnologie robotiche per la diagnosi bioptica del tumore prostatico
- EMORFORAD, la visione olistica dei carcinomi della testa e del collo
- SYNERGY-NET, digital Solutions nella lotta alle patologie oncologiche
- ICURE, tumorigenesi del colon retto in Campania
- ADViSE, Farmaci e vaccini antitumorali dal mare
- COEPICA, alla ricerca del legame tra obesità, diabete e cancro

•





Per ognuno dei progetti è stata realizzata attività di redazione testi, riprese video, editing e montaggio. I video sono visibili sul canale YouTube del programma all'interno di una apposita playlist denominata Piano Regionale Contro il Cancro. Inoltre sono state realizzate due brochure.

#### **Emergenza COVID-19**

In riferimento all'emergenza sanitaria e sociale sviluppatasi con il diffondersi del virus Covid-19 si è provveduto ad avviare alcune attività di comunicazione per informare i cittadini in merito alle attività congiunte delle istituzioni, europee innanzitutto, per fronteggiare l'emergenza. Si è provveduto a pubblicare sul sito del POR Campania FESR una notizia relativa a un bando della Commissione Europea per la ricerca di soluzioni per fronteggiare l'emergenza coronavirus Tecnologie e innovazioni contro il COVID-19, bando da 164 milioni.

Si è provveduto a pubblicare sul sito del POR Campania FESR una notizia relativa alle principali misure attivate dall'UE - EMERGENZA COVID-19, PRIME RISPOSTE DELL'UE a cui è stata allegata una breve guida dal titolo Emergenza COVID-19 prime risposte dall'UE.

È stato pubblicato sul sito del POR Campania FESR un catalogo di informazioni e curiosità sull'Unione Europea dedicato a tutti, giovani e meno giovani - A scuola di Europa.

È stato realizzato un video spot emozionale/motivazionale che richiama ad alcuni dei settori per i quali il POR Campania FESR è intervenuto contraddistinto dall'hastagh #insiemecelafaremo. L'istruzione scolastica è uno dei settori che hanno risentito dell'emergenza COVID-19 per questo motivo è nata l'iniziativa Campania smart school che ha avuto il compito di comunicare la disponibilità da parte di Cisco di mettere a disposizione gratuitamente delle scuole campane la piattaforma WEBEX. L'iniziativa ha visto l'Apple Developer Academy di Napoli rendersi disponibile per la formazione a distanza del personale docente. L'iniziativa regionale tra Cisco e Apple è nata all'interno dell'Hub Campano dell'Innovazione di San Giovanni a Teduccio beneficiario di Fondi Europei.



Le attività a supporto

#### $Pubblicazione \, di \, notizie \, sul sito \, del \, POR \, Campania \, FESR$

Didattica on line, piattaforma gratuita per le scuole Campania Smart School, tutorial sulla piattaforma webex

#### Realizzazione di video

Video Spot

Campania Smart School, piattaforma di didattica a distanza gratuita per le scuole

Tutorial di utilizzo della piattaforma

Campania Smart School, tutorial sulla piattaforma webex

Tutte le notizie hanno avuto un rilancio attraverso i canali social del POR Campania FESR.



### Progetto Speciale "Racconta Europa" in partnership con A Scuola di Open Coesione

È stata condotta una interlocuzione continua con i team campani iscritti al percorso di monitoraggio civico delle Politiche di Coesione "ASOC" rientranti nel progetto speciale "Racconta Europa" parner di A Scuola di Open Coesione. Si tratta di 31 team impegnati su altrettanti progetti finanziati dalle Politiche Coesione.



È stato organizzato un ciclo di visite di monitoraggio per favorire i team, attraverso l'apertura dei Cantieri e il coinvolgimento dei beneficiari in modo da avviare anche la fase di "Racconta Europa" denominata "Cantieri Porte Aperte". Il tutto si sarebbe dovuto svolgere nell'ambito del percorso ASOC durante la Settimana dell, Amministrazione Aperta in programma dal 2 all, 8 marzo (tutti gli eventi previsti sono stati rinviati a date da destinarsi):

- Visita Regi Lagni Evento SAA c/o Rita Levi Montalcini di Ouarto
- Evento SAA Team ASOC binario 9 e 3/4, presso l' Università Parthenope, Palazzo Packanowsky, in Via Generale Parisi, 13, Napoli
- Visita cantiere Centro Direzionale Metropolitana Linea 1
- Evento SAA Panta Rei Centro di Educazione e Documentazione Ambientale "Pio La Torre"
- Evento SAA Istituto Medi San Giorgio a Cremano Evento Pimentel Fonseca.

Per quanto riguarda i Regi Lagni, il 5 febbraio si è tenuto un incontro tra il team ASOC, l'AdG del POR Campania FESR e il Direttore generale all'Ambiente della Regione Campania. Settimanalmente si sono tenuti skype call e webinar con i referenti ASOC, i colleghi delle altre Regioni partner e i docenti dei team per verificare lo stato delle attività e i prossimi passi da compiere.

Ovviamente le restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria hanno impedito lo svolgersi delle attività all'aperto. Per questo motivo in questa fase è stato avviato un supporto a distanza perfavorire la realizzazione del video della visita di monitoraggio civico e dell'elaborato creativo finale.

Le attività hanno avuto un rilancio sul canale social dedicato al Progetto "Racconta Europa".

#### Comunicazione Ciclo politica di coesione 21-27

Nell'ambito della partecipazione alle reti nazionali e internazionali (INFORM) dei comunicatori pubblici della Politica di Coesione, è stato fatto uno studio della bozza del regolamento approfondendo il tema della comunicazione 2021-2027. È stato realizzato un primo documento di analisi.





#### **REGIOSTARS**

È stata effettuata un'attività di comunicazione per portare a conoscenza dei beneficiari campani l'opportunità di candidare il proprio progetto alla competizione europea che premia gli interventi finanziati dall'UE in grado di rappresentare l'eccellenza e ispirare nuovi approcci nello sviluppo regionale.



#### L'attività a supporto

- Pubblicazione di news sul sito del POR Campania FESR Regiostars, candida il tuo progetto tra le stelle d'Europa
- Realizzazione video spot
  Regiostars, candida il tuo progetto tra le stelle d'Europa
- Pubblicazione di specifici rilanci sui social network

Su richiesta dei beneficiari, si sta fornendo assistenza alla composizione della candidatura.

Inoltre si è provveduto alla pubblicazione sul canale You Tube di un tutorial che illustra le modalità per caricare correttamente i dati e i documenti sul SURF - Sistema Unico Regionale Fondi per i beneficiariche hanno ottenuto il finanziamento nell'ambito dell'Avviso "Innovazione e trasferimento tecnologico: sostegno alle imprese.

#### Organizzazione Stati Generali dell'Ambiente

In riferimento all'organizzazione degli Stati Generali dell'Ambiente previsti per il 13 e 14 marzo 2020 e successivamente rinviati a causa dell'emergenza sanitaria COVID-19, si è provvedutoa

- Effettuare sopralluoghi presso la sede dell'evento;
- Definire le procedure per allestire palco e sala delle necessarie dotazioni tecniche;
- Raccogliere e organizzare le informazioni relative ai progetti in essere sulle tematiche oggetto del convegno al fine di organizzare calendario di riprese per la realizzazione di 6 video sui seguenti temi:
  - 1. Gestione Ecoballe
  - 2. Impianti di Compostaggio
  - 3. Risorse idriche
  - 4. Monitoraggio Ambientale
  - 5. Progetto Terra dei Fuochi
  - 6. Programma degli interventi di mitigazione rischio idraulico bacino idrografico del Sarno.

Per ognuno dei soggetti sopraelencati è stata realizzata attività di: redazione testi, al fine di comporre testi descrittivi e testi per voce narrante; riprese video, da terra e con l'ausilio del drone; editing, e montaggio video, ideazione e composizione di pannelli esplicativi per una mostra da realizzare nelle sale interessate dalla manifestazione.



Per tutti i soggetti si è completata l'attività di raccolta informazioni, nello specifico per quanto riguarda i soggetti 1-2-3 si è completata anche l'attività di riprese in esterna ed è incorso di rifinitura l'attività di montaggio. Per quanto riguarda i progetti 4-5-6 si è dovuta interrompere l'attività di riprese in esterna a causa dei DPCM che hanno limitato le attività, compresi i cantieri, all'aperto. Ciononostante si procederà a premontare i filmati con l'auspicio di poter integrare le lavorazioni non appena sarà possibile riprendere l'attività in esterna. Anche per quanto riguarda la realizzazione dei pannelli che comporranno la mostra l'attività di composizione è ancora in corso.







#### **SOCIAL**

Ogni azione di comunicazione ha avuto il proprio spazio nel mondo dell'informazione digitale anche attraverso i canali social istituzionali del POR Campania FESR. Ovviamente, il momento ha imposto anche una diffusione di contenuti relativi all'emergenza COVID-19 e alle relative azioni poste in essere dall'UE.

In continuità con il lavoro svolto nei mesi precedenti sono state pubblicate tutte le informazioni utili e necessarie ai pubblici di riferimento e ai target della strategia di comunicazione (beneficiari, potenziali beneficiari, grande pubblico) in merito alle opportunità e allo svolgimento del Programma. Inoltre, in riferimento all'emergenza sanitaria e sociale sviluppatasi con

il diffondersi del virus COVID-19 i canali sono stati utilizzati per alcune attività di comunicazione per informare i cittadini. Come di consueto le azioni sui social media sono state effettuate mediante l'animazione di due pagine Facebook (una con taglio più ufficiale dove vengono rimbalzate anche le opportunità e i bandi e una seconda più comunicativa e leggera per avvicinare anche target non direttamente interessati) per favorire la conoscenza delle attività poste in essere dal Programma; un canale Twitter per favorire le relazioni con i soggetti moltiplicatori; un canale YouTube per pubblicare i contenuti multimediali prodotti; un account Instagram con lo scopo di intercettare un pubblico più giovane; una pagina LinkedIn per intercettare un pubblico costituito da lavoratori e imprese.



#### Facebook

#### **POR Campania FESR**

- 5510 Mi piace
- 39827 visualizzazioni di post
- Post più visto #insiemecelafaremo 1026
- Video più visto #insiemecelafaremo 5177 con 126 condivisioni
- I video hanno avuto 1760 minuti di visualizzazione (+153%)

#### Racconta Europa

- 1028 Mi piace
- 283 visualizzazioni di post
- Post più visto #insiemecelafaremo 71
- Video più visto #insiemecelafaremo 19
- I video hanno avuto 41 minuti di visualizzazione (+153%)



#### Twitter (marzo)

- 9 Tweet
- 4038 visualizzazioni (+297,4%)
- 72 visite al profilo (+227,3%)
- 9 menzioni (+80%)
- Follower 526



#### YouTube

- Visualizzazioni 81104 (+47%)
- Spettatori unici 7167
- Iscritti 286 (+44 iscritti)
- Video caricato nel periodo più visto #insiemecelafaremo (587 visualizzazioni)
- 36 video caricati



#### LinkedIn

- 23 visualizzazioni di pagina (+91%)
- 9 visitatori unici



#### Instagram

- Follower 513
- Upload 42











## Report secondo trimestre 2020

#### **REGIOSTARS AWARD 2020**

È stata effettuata un'attività di comunicazione per portare a conoscenza dei beneficiari campani l'opportunità di candidare il proprio progetto alla competizione europea che premia gli interventi finanziati dall'UE in grado di rappresentare l'eccellenza e ispirare nuovi approcci nello sviluppo regionale.

Inoltre sono stati seguiti direttamente due progetti che hanno richiesto il contributo della UASC nella compilazione della modulistica per partecipare al premio e che prevedeva un racconto, anche per immagini, del progetto e dei suoi impatti sul territorio e sull'economia dell'area.

Digital Academies for Inclusive Learning che descrive il sistema di formazione e trasferimento tecnologico delle Academy di San Giovanni a Teduccio basato sulla partnership tra l'Università Federico II e società IT globali come Apple, Cisco, Deloitte, Capgemini, Axa e FS italiane;

Un paese accessibile che racconta la trasformazione del piccolo borgo medievale di Monteverde (Avellino) in un luogo in grado di ospitare turisti diversamente abili e offrirgli una vacanza autonoma e confortevole.

Mentre il terzo Federica, ovvero il Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale dell'Università di Napoli Federico II ha autonomamente completato il proprio percorso.

Regiostars, la Campania in gara con tre progetti Per i tre progetti è stata avviata una attività di comunicazione a supporto (grafiche e news sul sito del programma e sui social network), per favorire la conoscenza dei progetti e stimolare il voto pubblico sulla piatta forma regiostars. eu



### Progetto Speciale "Racconta Europa" in partnership con A Scuola di OpenCoesione

È stata condotta una interlocuzione continua con il team centrale di A Scuola di OpenCoesione e i team campani iscritti al percorso di monitoraggio civico delle Politiche di Coesione rientranti nel progetto speciale "Racconta Europa" partner di A Scuola di Open Coesione (ASOC). Le restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria hanno impedito lo svolgersi delle attività all'aperto. Per questo motivo in questa fase è stato avviato un supporto a distanza per favorire il completamento del percorso di monitoraggio civico e la consegna dell'elaborato creativo finale. Dei 31 team impegnati su altrettanti progetti finanziati dalle Politiche Coesione, 21 sono riusciti ad arrivare alla fase finale del concorso che ha avuto il suo evento conclusivo durante un webinar il 10 giugno 2020 al quale la UASC ha preso parte attraverso un video messaggio dedicato. All'evento, trasmesso in diretta su YouTube e piattaforma Zoom, hanno partecipato oltre 800 tra sudenti, docenti e partner del progetto.

La scelta, a livello nazionale, ha previsto un premio per un singolo team a regione tra quelli partecipanti, mentre tra le 10 menzioni speciali assegnate tra tutti i 116 team che hanno partecipato a livello nazionale, 3 sono state attribuite a team campani.

- Primo classificato tra i team della Campania il "Panta Rei" del Liceo Scientifico Enrico Fermi di Aversa che ha condotto la sua ricerca di monitoraggio civico sul Grande Progetto di Risanamento Ambientale e Valorizzazione dei Regi Lagni. Con il loro lavoro i ragazzi sono risultati primi sui 21 team campani che hanno completato il percorso Asoc di questa straordinaria edizione.
- Il team Robotik team dell'Istituto tecnico Industriale Francesco Giordani di Caserta, che ha analizzato il finanziamento per la costituzione della ITALROBOT S.R.L. e la sua ricaduta in termini di occupazione, ha vinto il premio "Attività Social"

- per l'ideazione di un format originale che ben si adatta alla comunicazione social.
- Il premio "Stile Narrativo" per l'originalità del linguaggio e la coerenza narrativa utilizzati in tutto il percorso didattico è andato al team "Il Paese dei Balocchi" del Liceo Novelli di Marcianise (CE) che ha approfondito il progetto relativo ai Lavori di ricostruzione di struttura scolastica del comune di Ruviano.
- Il team Legal House del Liceo Scientifico C. Pisacane di Padula (Sa) per aver risposto nel minor tempo possibile ai quesiti del concorso Trivia Quiz EUROPA=NOI ha conseguito il premio "EUROPA=NOI-ASOC esploral' Europa". Questo team è inoltre entrato nella TOPTEN della classifica nazionale del Trivia Quiz.

La UASC ha deciso di integrare i premi, consegnando a ogni singolo partecipante dei 21 team campani finalisti, un kit contenente un attestato e dei gadget del POR Campania FESR e dei banner web personalizzati da condividere sui canali social dei team e delle scuole. Infine la UASC ha dato la propria disponibilità, a chi ne fosse interessato, di seguire uno dei progetti del POR Campania FESR monitorati e di realizzare insieme ai ragazzi un video racconto per partecipare all'edizione 2020-2021 di ASOC EXPERIENCE.

- Racconta Europa all'ASOC1920AWARDS
- ASOC-Racconta Europa, 21 i team campani che hanno completato il percorso di monitoraggio civico

Le attività hanno avuto un rilancio sul canale social dedicato al Progetto "Racconta Europa".





La Festa dell'Europa è stata celebrata attraverso la realizzazione di un video (Europa, Campania) che è stato diffuso durante gli eventi in videoconferenza e i canali social durante la settimana del 9 maggio.

Peri 70 anni della Dichiarazione Schuman, l'Ufficio del Parlamento europeo in Italia, la Rappresentanza in Italia della Commissione europea, il Dipartimento per le Politiche europee e il Dipartimento per le Politiche di Coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri hanno organizzato una Live Chat alla quale il gruppo di lavoro ha partecipato insieme agli istituti scolastici coinvolti nel progetto A Scuola di Open Coesione. L'evento si è svolto giovedì 7 maggio alle ore 11.00, completamente online tramite la piattaforma digitale di Skuola.net.







#### **GIFFONI 50**

Siè avviata l'interlocuzione con il Giffoni Exerience per coordinare la presenza della Regione Campania, attraverso al POR Campania FESR al Festival del cinema internazionale per ragazzi di Giffoni Valle Piana. Il festival, oltre a essere uno dei principali momenti di aggregazione e concentrazione di uno dei target sensibili della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR (igiovani) si tiene in spazi finanziati dal Programma (Multimedia Valley). Si tratta di uno dei momenti pubblici di principale restituzione di realizzazioni effettuate dal Programma. Per questo motivo la UASC cura la presenza dell'immagine della Regione, attraverso il POR Campania FESR, alla manifestazione, coordinandone e realizzando allestimenti visivi, presenze in loco e contributi multimediali da diffondere durante la manifestazione che, per l'edizione 2020, a causa del rischio legato al coronavirus, sarà suddivisa in 4 momenti pubblici da agosto a dicembre.

#### Stati Generali dell'Ambiente

In riferimento all'organizzazione degli Stati Generali dell'Ambiente previsti per il 13 e 14 marzo 2020 e successivamente rinviati a causa dell'emergenza sanitaria COVID-19, si è provveduto a completare i video informativi a supporto della manifestazione in relazione a:

- 1. Gestione Ecoballe
- 2. Impianti di Compostaggio
- 3. Risorse idriche
- 4. Programma degli interventi di mitigazione rischio idraulico bacino idrografico del Sarno.

Mentres istanno raccogliendo e organizzando le informazioni relative ai progetti in essere sulle tematiche oggetto del convegno al fine di organizzare calendario di riprese per la realizzazione di 2 video sui seguenti temi:

- 1. Monitoraggio Ambientale
- 2. Progetto Terra dei Fuochi

#### Comunicazione Ciclo politica di coesione 21-27

Nell'ambito della partecipazione alle reti nazionali e internazionali (INFORM) dei comunicatori pubblici della Politica di Coesione, è in corso l'approfondimento delle tematiche condivise sul tema della comunicazione 2021-2027. Si sono svolti periodicamente incontri su piattaforma digitale con i membri della rete per sviluppare le strategie condivise. Con la stessa rete si è preso parte a seminari ed eventi su piattaforme web.





#### Aggiornamento sito web

Attraverso il sito del POR Campania FESR 2014-2020 si è data tempestiva notizia di tutte le opportunità derivanti dal fondo nel periodo in oggetto:

- Avviso pubblico per la concessione di un bonus una tantum a fondo perduto a favore dei lavoratori autonomi
- Piano Socio Economico: sostegno a famiglie con figli sotto i 15 anni
- Avviso pubblico per l'individuazione di interventi finalizzati al riuso e alla rifunzionalizzazione di beni confiscati alla criminalità organizzata
- Incentivi a sostegno delle produzioni di serie televisive e cinematografiche
- Efficientamento energetico: contributi alle imprese per i piani di investimento

Con particolare rilievo alle notizie legate all'attualità derivante dalla pandemia da COVID-19

- COVID-19, Piano Socio Economico della Regione: avviso per il sostegno all'affitto delle abitazioni principali
- Avviso pubblico per la concessione di un bonus una tantum a fondo perduto a favore delle microimprese artigiane, commerciali, industriali e di servizi, in dipendenza della crisi economico-finanziaria da "COVID-19"
- La Regione Campania sostiene la ricerca contro il COVID-19
- Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania
- Rilancio economico, investimenti e liquidità per le imprese
- Interventi a tutela della salute dei migranti negli insediamenti nelle aree di Castel Volturno ed Eboli

Inoltre si è avviata una attività di storytelling nei comuni coinvolti nel P.I.C.S. (Programma Integrato per una Città Sostenibile).

- Pozzuoli, utilizzo integrato dei Fondi Europei per la crescita
- P.I.C.S. Pozzuoli "ri-compone" la Città

È proeguita l'attività di rilancio e pubblicazione di notizie provenienti dall'Unione Europea con particolare attenzione a quelle legate alle Politiche Regionali dell'Unione e alle opportunità per i territori.

- Sviluppo regionale, intervista alla Commissaria europea Elisa Ferreira
- WiFi4EU: reti gratuite negli spazi pubblici

La didattica a distanza e gli strumenti di gitali per i citta di ni sono stati uno degli argomenti di notizia

- Smart School, numeri da record per la piattaforma della Campania
- E-learning 4.0, ciclo di webinar gratuiti
- Pagamenti elettronici alla PA, servizio gratuito pergli Enti Locali

così come l'attualità e la ripresa dei cantieri durante la Fase II.

- Fiume Sarno, lavori in corso nelle vasche Fornillo e Pianillo
- Fotovoltaico al posto dell'amianto nell'officina EAV di Ponticelli, Napoli



#### **VIDEO**

Festa dell'Europa, PICS, l'emergenza coronavirus e la CAMPANIA SICURA con la ripresa dei cantieri nella Fase II, sono alcuni dei temi oggetto delle produzioni multimediali dedicate che hanno accompagnato e arricchito le notizie diffuse sulle tematiche in oggetto. Di seguito l'elenco dei video pubblicati sul canale YouTube del POR Campania FESR nel periodo interessato.

- Pozzuoli, vision europea per una città millenaria
- Pozzuoli, Monterusciello diventa una Agro-city sostenibile
- · Laghi Flegrei, prosegue il risanamento ambientale
- Racconta Europa il videomessaggio ai vincitori
- Cantieri Campania Europa
- Cantiere Università Federico II San Giovanni a Teduccio

Campania Sicura, le regole per ripartire insieme

- La Regione Campania sostiene la ricerca contro il COVID-19
- Fiume Sarno, lavori in corso nelle vasche Fornillo e Pianillo
- Smart School, numeri da record per la piattaforma della Campania
- Pagamenti digitali alla PA, la Campania mette a disposizione MyPay per gli Enti Locali
- Europa, Campania
- Giffoni, un sogno europeo
- Competenze e istruzione per un'Europa digitale
- Campania Bond, prima emissione per oltre 20 milioni
- Didattica a distanza, in 36 mila con Campania Smart School
- Fotovoltaico al posto dell'amianto nell'officina EAV di Ponticelli, Napoli
- Future Fair 2020 alla Apple Developer Academy







#### **SOCIAL**

In continuità con il lavoro solto nei mesi precedenti sono state pubblicate tutte le informazioni utili e necessarie ai pubblici di riferimento e ai target della strategia di comunicazione (Beneficiari, Potenziali Beneficiari, Grande Pubblico) in merito alle opportunità e allo svolgimento del Programma.





#### Facebook (periodo 1 aprile – 17 giugno)

#### **POR Campania FESR**

- 5786 Follower (+5%)
- 98 post pubblicati
- Post più visto "Il comune di Monteverde (AV) partecipa alla competizione europea #regiostars 2020 con Un Paese Accessibile", 8800 visualizzazioni
- Video più visto "EuropeDay2020", 915 minuti di visualizzazione
- I video hanno avuto 2450 minuti di visualizzazione (+22%)

#### Racconta Europa

- 1144 Mi piace (+8%)
- 106 post pubblicati
- Post più visto "Complimenti a tutti i team campani che hanno completato il traguardo di #ASOC1920", 233 visualizzazioni
- Video più visto "Festa dell'Europa 2020", 58 minuti di visualizzazione
- I video hanno avuto 148 minuti di visualizzazione (+261%)



#### Twitter (consente solo gli ultimi 28gg)

- 5 Tweet
- 3420 visualizzazioni
- 22 visite al profilo
- 1menzioni
- Follower 541



#### YouTube (periodo 1 aprile – 17 giugno)

- Visualizzazioni 11053
- Iscritti 318
- Tempo di visualizzazione 321 ore
- 16 video caricati



#### LinkedIn (periodo 1 aprile – 17 giugno)

- 37 visualizzazioni di pagina
- 13 visitatori unici



#### Instagram (dati totali)

- Follower 532
- Upload 10











## Report terzo trimestre 2020

#### **REGIOSTARS - EuRegionsweek 2020**

È stata realizzata una attività di comunicazione a supporto (grafiche e news sul sito del programma e sui social network), per favorire la conoscenza dei progetti.

- Digital Academies for Inclusive Learning che descrive il sistema di formazione e trasferimento tecnologico delle Academy di San Giovanni a Teduccio basato sulla partnership tra l'Università Federico II e società IT globali come Apple, Cisco, Deloitte, Cap-gemini, Axa e FS italiane;
- Un paese accessibile che racconta la trasformazione del piccolo borgo medievale di Monteverde (Avellino) in un luogo in grado di ospitare turisti diversamente abili e offrirgli una vacanza autonoma e confortevole;

• **Federica**, ovvero il Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale dell'Università di Napoli Federico II.

Inoltre, in seguito alla notizia della decisione della Commissione che ha scelto di inserire il progetto **Digital Academies for Inclusive Learning** tra i finalisti si è proceduto ad affiancare il beneficiario per supportarlo nelle attività di comunicazione richieste in vista dell'evento finale durante i Region weeks di ottobre. Il gruppo di lavoro ha partecipato ai webinare riunioni presso la sede del Campus universitario di San Giovanni a Teduccio dove ha anche realizzato interviste e riprese per la realizzazione del contributo video che presenterà il progetto durante l'evento finale di Regiostars il 14 ottobre.

#### #EURegionsWeek 2020

Come negli anni precedenti, nell'ambito del Progetto Speciale Racconta Europa, nel periodo in oggetto si sono definite una serie di attività riguardanti la partecipazione dell'Unità per l'attuazione della strategia di comunicazione del POR FESR alla #EURegionsWeek2020 che quest'anno si svolgerà su 3 settimane con specifiche tematiche. Le

limitazioni legate all'epidemia COVID-19 non consentirà il tradizionale svolgimento delle attività, di conseguenza gli incontri sono stati riprogrammati in modalità virtuale

e in presenza sul territorio campano.

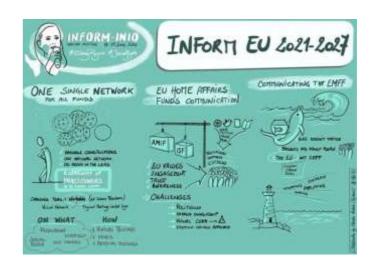




#### **INFORM**

Nei giorni 18 e 19 giugno si è tenuto il **Virtual Meeting** of the INFORM and INIO networks of EU cohesion policy communicators, il venticinquesimo incontro del network dei comunicatori europei INFORM-INIO si è svolto per la prima volta in forma virtuale coinvolgendo oltre 500 partecipanti da tutta Europa. Durante l'incontro del TEAM ITALIA, coordinato per la prima volta da Alessandra Cardaci, della Commissione Europea - DG Regio, il dibattito collaborativo si è concentrato in primo luogo sulle attività in corso, sul racconto della reazione alla crisi sanitaria che ci ha investiti e su come si sta pianificando la comunicazione per la seconda pare del 2020.

Si è a lungo discusso sulla programmazione 2021-2027 e sulle azioni a livello collettivo che sono supportate dal contributo delle singole regioni.





### MASTERPLAN LITORALI DOMITIO-FLEGREO E SALERNO SUD

Il gruppo di lavoro ha seguito sin dall'inizio il processo dei Masterplan (Litorale domitio-flegreo e Salerno Sud) come strumento pianificatorio e programmatorio utile allo sviluppo economico di aree nodali del territorio. Dalle costituzioni delle reti di partenariato alla stesura del progetto, sino alla definizione dei singoli interventi. Tutte le notizie utili sono state pubblicate nella sezione dedicata realizzata sul sito del Programma raggiungibile attraverso un banner in home page.

### INFORMAZIONE AI CITTADINI ED EMERGENZA COVID-19

In riferimento all'emergenza sanitaria e sociale si è provveduto ad avviare alcune attività di comunicazione per informare i cittadini in merito alle attività congiunte delle istituzioni, regionali ed europee, per fronteggiare l'emergenza. Si è provveduto a pubblicare sul sito del POR Campania FESR e sui social le notizie relative a tutte le attività realizzate a sostegno di cittadini e imprese.

Sulla base della rimodulazione della dotazione finanziaria del Programma nell'ambito del Paino per l'emergenza socio-economica, sono stati realizzati e stampati i volumi deo Programma e il Manuale per l'Attuazione del POR Campania FESR 2014-2020. Inoltre è in fase di realizzazione una brochure di sintesi con le modifiche del programma in risposta all'epidemia.

A settembre è stato realizzata e pubblicata la sintesi ai cittadini della Relazione Annuale di Attuazione (RAA) 2019 del Programma.







#### **GIFFONI 50**

Siè conclusa l'interlocuzione con il Giffoni Film Festival per coordinare la presenza della Regione Campania, attraverso al POR Campania FESR al Festival del cinema internazionale per ragazzi di Giffoni Valle Piana.

Lunedì 10 agosto, nella cornice del Parco Archeologico di Elea-Velia (Ascea), è stato presentato il programma dell'evento, mentre martedì 11 agosto il concerto di Giovanni Allevi ha dato il via a "Giffoni@Paestum. Insieme per l'Italia della cultura e del cinema", quattro giorni di musica e cinema. La UASC è stata presente nel periodo 18 - 29 agosto presso la Multimedia Valley e la Cittadella del Cinema. Un presidio informativo costante per testimoniare la presenza della Regione in uno dei principali momenti di aggregazione e concentrazione di uno dei target sensibili della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR (i giovani) si tiene in spazi finanziati dal Programma (Multimedia Valley).

È stato realizzato un progetto di allestimento per il presidio informativo e una serie di prodotti che renderanno l'immagine del programma visibile nelle principali aree della manifestazione. Sono state prodotte borracce personalizzate con i marchi del progetto da distribuire ai partecipanti.

Durante le settimane del festival la UASC ha realizzato due brevi questionari on line in modo da intervistare il pubblico sulle tematiche oggetto del Programma al fine di trarne informazioni utili in merito alla conoscenza e alla valutazione dell'operato della Regione e dell'Unione nella loro qualità di attori principali della Politica di Coesione in Campania. È stato realizzato uno spot di 30" che, attraverso una breve carrellata di alcune delle più recenti realizzazioni del Programma, anche in risposta all'emergenza Coronavirus, rappresenta lo stato di attuazione del Programma che è stato proiettato nelle sale, prima di ogni proiezione del GFF2020, e su tutti i ledwall negli spazi dedicati alla manifestazione. Nel corso della manifestazione sono state realizzate interviste agli ospiti istituzionali e alle personalità vicine al mondo della cultura e dei giovani. In particolare i giovani delle masterclass IMPACT e DREAM TEAM hanno partecipato con il gruppo di lavoro del POR FESR al confronto sulle

Nel corso della manifestazione sono stati realizzati anche video con la lingua italiana dei segni (LIS).



















tematiche delle politiche europee.











#### **EVENTI**

Durante il periodo in oggetto il gruppo di lavoro ha partecipato all'organizzazione dei seguenti eventi:

- Diga di Campolattaro, 14/07 Auditorium Sant'Agostino, Benevento
- Gestione del Ciclo deirifiuti, 21/07-Palazzo Santa Lucia, Napoli
- Grande Progetto Regi Lagni, 21/07 Depuratore di Cuma, Pozzuoli
- Masterplan Litorale Domitio / Presentazione del Programma Integrato di Valorizzazione, 23/07 -Napoli - Auditorium Regione Campania CDN
- Programma degli interventi di mitigazione del rischio idraulico di interesse regionale afferenti il bacino idrografico del fiume Sarno, 25/07 -Depuratore di Scafati

Per ogni evento sono state svolte le seguenti attività:

Progettazione e fattibilità organizzativa

- Studio preliminare e scelta location
- · Sopralluoghi tecnici e programmazione logistica
- Programmazione, gestione e organizzazione delle attrezzature multimediali
- Contatti con i relatori e pubbliche relazioni
- Trattamento grafico, editing e impaginazione di tutti i documenti in entrata
- Trattamento grafico e editing delle presentazioni power point
- · Immagine grafica coordinata
- · Realizzazioni multimediali
- Ufficio stampa
- Realizzazione spot e produzioni multimediali
- Produzione video news
- Redazione, distribuzione ed analisi statistica dei questionari
- · Realizzazione video e fotografica
- · Produzione e distribuzione del materiale informativo

#### SITO WEB E REALIZZAZIONE VIDEO

Attraverso il sito del POR Campania FESR 2014-2020 si è data tempestiva notizia di tutte le opportunità derivanti dal fondo nel periodo in oggetto. Inoltre sono state aggiornate le notizie sull'evoluzione dei Masterplan, dei PICS. Costantemente aggiornata la sezione relativa ai contributi per fronteggiare l'emergenza economico-finanziaria da

COVID19. Oltre ai contributi sono state messe in evidenza le opportunità di sviluppo per le nuoev aziende (Startup) così come si è dato conto ai cittadini dei progetti in corso, come quello nel Comune di Monteverde che sta trasformando la cittadina in una meta del turismo accessibile.

Sono stati realizzati e pubblicati 5 video con la lingua italiana dei segni (LIS).

#### **SOCIAL**



### Facebook (periodo 1 luglio - 30 settembre) POR Campania FESR

- 6201 Follower
- 102 post pubblicati
- Post più visto "POR Campania FESR 2014-2020: Regiostars 2020, il sistema academy unina tra i finalisti.", 16800 visualizzazioni
- Video più visto "#REGIOSTARS AWARDS 2020", 1081 minuti di visualizzazione
- Ivideo hanno avuto 12043 minuti di visualizzazione (+22%)

#### Racconta Europa

- 1027 Mi piace
- 70 post pubblicati
- Post più visto "Racconta Europa."
   1200 visualizzazioni
- Ivideo hanno avuto 214 minuti di visualizzazione (+261%)



#### Twitter (consente solo gli ultimi 28gg)

- 5 Tweet
- 2306 visualizzazioni
- 19 visite al profilo
- 1 menzioni
- Follower 547



#### YouTube (periodo 1 luglio - 30 settembre)

- Visualizzazioni 12250
- Iscritti 361
- Tempo di visualizzazione 328 ore
- 50 video caricati



#### LinkedIn (periodo 1 luglio - 30 settembre)

- 84 Follower
- 25 visualizzazioni di pagina
- 17 visitatori unici



#### Instagram (dati totali)

- Follower 567
- Upload 20











## Report quarto trimestre 2020

#### **#EURegionsWeek 2020 - REGIOSTARS AWARDS**

La settimana europea delle regioni e delle città (#EURegionsWeek) è il più importante evento dedicato alla politica regionale, organizzato ogni anno a Bruxelles. Quest'anno le limitazioni legate all'epidemia COVID-19 non hanno consentito il tradizionale svolgimento delle attività, che quest'anno si sono svolte nell'arco di 3 settimane, di conseguenza gli incontri sono stati riprogrammati in modalità virtuale e in presenza sul territorio campano.

Tale evento è diventato una piattaforma di comunicazione e di networking unica, che ha riunito regioni e città di tutta Europa, compresi i relativi rappresentanti politici, funzionari, esperti e accademici.

Nella finale del 14 ottobre, l'Università di Napoli Federico II ha rappresentato l'Italia alla finale della competizione europea #Regiostars 2020, evento annuale che premia progetti smart e innovativi finanziati dall'UE: le #RegioStars 2020, categoria Competenze e Istruzione per un'Europa Digitale. Il gruppo di lavoro ha sostenuto i candidati per la partecipazione all'evento online gestendo e documentando lo svolgimento della cerimonia in collegamento da Bruxelles.

È stata realizzata una attività di comunicazione a supporto



Cohesion & Cooperation
127-16 Octobra 3-020
Approvides to sets 2 sections







(grafiche e news sul sito del programma e sui social network), per favorire la conoscenza del progetto.

L'evento, del quale è stato condiviso lo streaming sulla pagina Facebook del Programma, è stato aggiunto sulla piattaforma della Commissione Europea:

https://ec.europa.eu/regional\_policy/en/policy/communication/euinmyregion.



#### **INFORMAZIONE AI CITTADINI ED EMERGENZA COVID-19**

In riferimento all'emergenza sanitaria e sociale si è provveduto ad informare i cittadini in merito alle attività congiunte delle istituzioni, regionali ed europee, per fronteggiare l'emergenza. Siè provveduto a pubblica resulsito del POR Campania FESR e sui social le notizie relative a tutte le attività realizzate a sostegno di cittadini e imprese.



# #EUINMYREGION. SAN GIOVANNI PORTA D'EUROPA: RIGENERAZIONE, INNOVAZIONE, INCLUSIONE

Si è svolto mercoledì 7 ottobre 2020 nell'auditorium del Polo tecnologico di San Giovanni a a Teduccio, nell'ambito di Innovation Village, l'evento dal titolo **#EUinmyRegion.** San Giovanni porta d'Europa: rigenerazione, innovazione, inclusione.

All'incontro, moderato da Fabio Relino, hanno preso parte i protagonisti di uno dei progetti co-finanziati dal POR Campania FESR di maggior successo in Campania, finalista nell'edizione 2020 del premio Regiostars della Commissione europea riservato alle iniziative che dimostrano l'eccellenza e un nuovo approccio nello sviluppo regionale.

Sul palco sono intervenuti Edoardo Cosenza, Università Federico delegato del rettore per lo sviluppo del polo di S. Giovanni, Valeria Fascione, assessore all'Innovazione della

Regione Campania, Giorgio Ventre, direttore della Apple Developer Academy, Sergio Negro, autorità di Gestione del POR Campania FESR 2014-2020 Vincenzo Lipardi, vicepresidente di Campania Newsteel e Federica Tortora, dell'Innovation center di Intesa Sanpaolo.





#### **COMITATO DI SORVEGLIANZA**

Il 26 e 27 novembre si è svolto online il Comitato di Sorveglianza del POR Campania FESR che ha riunito l'Autorità di Gestione del POR Campania FESR 2014-2020, la Programmazione Unitaria della Regione Campania, rappresentanti della Commissione Europea e dello Stato centrale (Ministero Economia e Finanze, Dipartimento per le politiche di coesione, Agenzia Coesione Territoriale, IGRUE) oltre che il presidente del Partenariato e rappresentanti delle parti sociali. Durante l'incontro del Comitato di Sorveglianza è stato espresso apprezzamento per la tempestiva riprogrammazione del POR Campania FESR per far fronte all'emergenza sociale ed economica che si è determinata con l'insorgenza dell'epidemia da Covid-19. Un impegno che è stato raccontato e accompagnato con puntuali azioni d'informazione. L'attuazione della strategia di comunicazione è stata valutata positivamente. La direzione generale della Politica regionale e urbana (DG REGIO) dell'Ue si è detta pienamente soddisfatta del lavoro svolto, stimolando a proseguire l'azione nel 2021 nel racconto dei progetti di sviluppo e di contrasto della crisi da pandemia sanitaria in atto.









#### **RETE INFORM**

Nei giorni dal 25 al 27 novembre si è tenuto il Virtual Meeting of the INFORM and INIO networks of EU **cohesion policy communicators**, il ventiseiesimo incontro del network dei comunicatori europei INFORM-INIO si è svolto per la seconda volta in forma virtuale coinvolgendo centinaia di partecipanti da tutta Europa. Nell'ambito della manifestazione è risultato tra i finalisti al premio per la comunicazione istituzionale Communication Award il video realizzato sul progetto della Multimedia Valley di Giffoni. Durante l'incontro del **TEAM ITALIA**, coordinato da Alessandra Cardaci, della Commissione Europea - DG Regio, il dibattito collaborativo si è concentrato in primo luogo sulle attività in corso e su come si sta pianificando la comunicazione per la prossima programmazione 2021-2027, sulle azioni a livello collettivo che sono supportate dal contributo delle singole regioni.



Il 30 ottobre, 20 novembre e 18 dicembre si sono tenuti incontri virtuali della **rete italiana dei comunicatori** organizzati dall'Agenzia per la coesione territoriale per la realizzazione di attività di comunicazione congiunte nella realizzione delle attività e dei piani legati alla prossima programmazione.









#### **EVENTO ON LINE**

La Regione Campania ha aderito alla Giornata internazionale contro la corruzione indetta dall'Onu il 9 dicembre realizzando un evento online.

Sul portale del Programma sono stati pubblicati i contributi multidisciplinari dell'assessore regionale Mario Morcone, del Prefetto di Napoli Marco Valentini, del presidente dell'Organismo Indipendente di Valutazione della Regione Campania Riccardo Realfonzo, di Mario Monsurrò nelle vesti di sostituto del Responsabile della Trasparenza e della Prevenzione della Corruzione della Regione Campania, del magistrato amministrativo Carlo Buonauro, del professore di Diritto Amministrativo Alberto De Chiara e del funzionario ANAC Vittorio Scaffa.

Le testimonianze sono state raccolte nell'ambito della campagna Uniti contro la corruzione, su iniziativa del'assessorato regionale alla Sicurezza e alla Legalità che ha promosso un momento di riflessione sul tema della prevenzione e della trasparenza amministrativa.











#### **GIFFONI 50 - WINTER EDITION**

Dal 12 al 30 dicembre si svolge interamente su piattaforme digitali e social network la terza parte del Giffoni Film Festival riprogrammato in base elle esigenze dettate dall'emergenza sanitaria. Il POR Campania FESR è presente sui cataloghi con una pagina dedicata e con lo spot programmato in apertura delle "proiezioni" dedicate alle giurie Elements +3, +6 e +10 e ai genitori dei giurati.

In tutti gli eventi e le comunicazioni i marchi del programma e dell'Unione Europea sono ampiamente visibili.

In concomitanza con l'edizione invernale sono stati realizzati dal gruppo di lavoro due video che raccontano anche in ambito europeo la realizzazione della Giffoni Multimedia Valley come buona prassi di utilizzo dei fondi strutturali.



#### **Progetto speciale Racconta Europa - ASOC**

Nell'ambito del progetto ASOC - A Scuola di Open Coesione, la UASC ha con i gruppi/ team destinati al premio dei dialoghi istituzionali, individuando e coordinando la presenza di referenti regionali con un ruolo operativo nella gestione dei fondi che hanno partecipato all'evento in streaming **#ASOCTalk - uno spazio di confronto con le Istituzioni**.

Si è conclusa la fase di iscrizione dei team per l'edizione 2020/21, il gruppo con i referenti regionali ha supportato le scuole nella selezione di progetti e opere afferenti il POR FESR.

#### **DRIS 2021/2027**

Con Delibera della Giunta Regionale n. 489 del 12/11/2020 è stato adottato il "Documento Regionale di Indirizzo Strategico - DRIS" periodo di programmazione 2021/2027. Nell'ambito delle attività di comunicazione il testo integrale è stato pubblicato e accompagnato da una newe sul sito del programma. Del documento è stata poi realizzata una sintesi per i cittadini che ha fatto parte di una comunicazione più immediata diffusa a attraverso i social network.



### SITO WEB E REALIZZAZIONE VIDEO AGGIORNAMENTO SITO WEB E VIDEO

Attraverso il sito del POR Campania FESR 2014-2020 si è data tempestiva notizia di tutte le opportunità derivanti dal fondo nel periodo in oggetto, le informazioni relative allo stato di attuazione del programma e le prospettive sulla prossima programmazione 21/27. Inoltre sono state aggiornate le notizie sull'evoluzione dei contributi per fronteggiare l'emergenza economico-finanziaria da COVID19. Sul canale YouTube del POR Campania FESR nel periodo interessato sono stati pubblicati 20 video, diffusi poi anche attraverso il sito web e i canali social.









#### **SOCIAL**

In continuità con il lavoro solto nei mesi precedenti sono state pubblicate tutte le informazioni utili e necessarie ai pubblici di riferimento e ai target della strategia di comunicazione (Beneficiari, Potenziali Beneficiari, Grande Pubblico) in merito alle opportunità e allo svolgimento del Programma. A ottobre è partita una campagna che vede la sponsorizzazione di alcuni post che ha incrementato in maniera consistente la fruizione dei canali da parte dei cittadini.



#### Facebook

#### **POR Campania FESR**

- 7.363 Follower
- 60 post pubblicati
- Post più visto "#CONTINUITÀ #INTEGRAZIONE #CONCENTRAZIONE.
   La Regione si prepara a gestire la nuova stagione di investimenti per una #Campania più #intelligente #verde #connessa #sociale #vicina ai #cittadini.",

#### 90.239 visualizzazioni (+537%)

- Video più visto "Il Masterplan Litorale Domitio-Flegreo, una storia di successo",
   1.816 visualizzazioni del video,
   19.826' di visualizzazione (+1.834%)
- I video hanno avuto 44.552' di visualizzazione

#### Racconta Europa - Europa Campania

- 1.023 Mi piace
- 30 post pubblicati
- Post più visto "#ASOCTalk uno spazio di confronto con le Istituzioni", uno speciale momento di scambio per i team #ASOC1920 premiati"



#### YouTube

- Visualizzazioni 7.986
- Iscritti 385
- Tempo di visualizzazione 216 ore
- 18 video caricati



#### Instagram (dati totali)

- Follower 600
- Upload 82



#### **Twitter** (consente solo gli ultimi 28gg)

- 1 Tweet
- 1.017 visualizzazioni
- 20 visite al profilo
- 11 menzioni
- Follower 557



#### LinkedIn

- 176 Follower (raddoppiati)
- 156 visualizzazioni di pagina (triplicati)
- 50 visitatori unici