



Giunta Regionale della Campania

DECRETO DIRIGENZIALE

DIRETTORE GENERALE/
DIRIGENTE UFFICIO/STRUTTURA

Dott. Negro Sergio

DIRIGENTE UNITA' OPERATIVA DIR. / DIRIGENTE
STAFF

DECRETO N°	DEL	DIREZ. GENERALE / UFFICIO / STRUTT.	UOD / STAFF
782	01/12/2020	3	0

Oggetto:

POR Campania FESR 2014-2020. Approvazione Piano di Comunicazione annualita' 2021

Data registrazione	
Data comunicazione al Presidente o Assessore al ramo	
Data dell'invio al B.U.R.C.	
Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Finanziarie (Entrate e Bilancio)	
Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Strumentali (Sist. Informativi)	

PREMESSO che

- a. il Parlamento ed il Consiglio Europeo hanno adottato il Regolamento (CE) n. 1301 del 17 dicembre 2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il Regolamento (CE) 1080/2006;
- b. con il Regolamento (UE) n. 1303 del 17 dicembre 2013 il Parlamento europeo e il Consiglio hanno approvato le disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, abrogando il regolamento (CE)n. 1083/2006 del Consiglio;
- c. con il Regolamento "Omnibus" (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlamento europeo e del Consiglio è stato modificato anche il Regolamento (UE) n. 1303/2013;
- d. la politica di coesione rappresenta il più importante mezzo di investimento dell'Unione ed è necessario mostrarne il ruolo e il valore aggiunto anche al fine di ridurre le distanze tra l'Unione e i cittadini;
- e. il Titolo III (Sorveglianza, Valutazione, Informazione e Comunicazione) del Reg. 1303/2013, come modificato dal Regolamento "Omnibus", disciplina, al Capo II, gli obblighi di Informazione e Comunicazione degli Stati Membri e delle Autorità di Gestione, in forza del quale le Autorità di Gestione sono tenute a:
 - elaborare strategie di comunicazione;
 - garantire la creazione di un sito web unico o di un portale web unico che fornisca informazioni su tutti i programmi operativi di uno Stato membro e sull'accesso agli stessi, comprese informazioni sulle tempistiche di attuazione del programma e qualsiasi processo di consultazione pubblica collegato;
 - informare i potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento nell'ambito dei programmi operativi;
 - pubblicizzare presso i cittadini dell'Unione il ruolo e le realizzazioni della politica di coesione e dei fondi mediante azioni di informazione e comunicazione sulle misure volte a migliorare la visibilità dei risultati e dell'impatto degli accordi di partenariato, dei programmi operativi e delle operazioni;
- f. a norma dell'articolo 116, lo Stato membro o le autorità di gestione elaborano una strategia di comunicazione per ciascun programma operativo, che tenga conto dell'entità del programma o dei programmi operativi pertinenti conformemente al principio di proporzionalità e che comprenda gli elementi indicati nell'allegato XII al suddetto Regolamento;
- g. la strategia di comunicazione è il documento che delinea l'approccio e gli obiettivi che l'Autorità di Gestione (AdG) del POR FESR Campania 2014/2020 intende assicurare nell'attuazione delle azioni di informazione e comunicazione del Programma Operativo;
- h. la strategia di comunicazione è presentata al Comitato di Sorveglianza per approvazione, a norma dell'articolo 110, paragrafo 2, lettera d), non più tardi di sei mesi dall'adozione del programma o dei programmi operativi interessati;
- i. la Commissione europea, con Decisione n. C(2015)8578 del 1 dicembre 2015, ha approvato il Programma Operativo Regionale Campania FESR 2014-2020 per il sostegno del fondo europeo di sviluppo regionale nell'ambito dell'obiettivo "investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la regione Campania ;
- j. la Giunta Regionale, con Deliberazione del 16 Dicembre 2015, n. 720, ha preso atto della Decisione della Commissione Europea C(2015)8578 del 1 dicembre 2015;
- k. il POR Campania FESR 2014/2020 è stato modificato con Decisione della Commissione europea C (2018) 2283 final del 17 aprile 2018. La revisione del programma operativo si sostanzia nella focalizzazione della strategia, nella riallocazione finanziaria tra gli Assi 1, 2, 3, 4 e 6, nella revisione del set di indicatori del Programma, nella fusione dei quattro Investimenti Territoriali Integrati (ITI) in un unico ITI regionale, nella modifica di alcuni obiettivi intermedi e target finanziari del Quadro di riferimento dell'efficacia dell'attuazione degli Assi 1, 2, 3, 4 e 6;
- l. con decisione C(2018) 2283 del 17/04/2018 la Commissione Europea ha approvato la nuova versione del programma operativo POR FESR Campania 2014-2020 presentato a seguito della seduta del Comitato di Sorveglianza del 07/12/2017.
- m. con decreto dirigenziale n. 686 del 09/09/2020 si è preso atto della Decisione della Commissione europea C(2020) 5382 final del 04/08/2020 di approvazione della riprogrammazione del POR Campania FESR 2014/2020

DATO ATTO che

- a. l'articolo 47 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 stabilisce che entro tre mesi dalla data di notifica allo Stato membro della decisione della Commissione di adozione di un programma, lo Stato membro istituisce un Comitato, conformemente al suo quadro istituzionale, giuridico e finanziario, d'intesa con l'autorità di gestione, per sorvegliare sull'attuazione del programma (il "Comitato di Sorveglianza");
- b. gli articoli 49 e 110 del citato Regolamento (UE) n. 1303/2013, come modificato dal Regolamento "Omnibus", stabiliscono le funzioni del Comitato di Sorveglianza;
- c. l'art. 10 del regolamento delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014, con riferimento alla composizione del Comitato di Sorveglianza, prevede il coinvolgimento dei partner già coinvolti nella preparazione dei programmi al fine di garantire continuità tra la fase di preparazione e quella di attuazione;
- d. con DGR 39 del 2/2/2016 è stato istituito il Comitato di Sorveglianza del Programma Operativo Regionale FESR Campania 2014 - 2020 - CCI 2014IT16RFOP007;
- e. nel corso della prima seduta del Comitato di Sorveglianza del POR Campania Fesr 2014-2020 del 22 marzo 2016 sono stati approvati il regolamento che disciplina il funzionamento del Comitato di Sorveglianza, i criteri di selezione delle operazioni relativi agli Assi 1, 2, 3, 4 e 7, e il verbale sintetico della riunione ed è altresì stata presentata la Strategia di Comunicazione del Programma;
- f. l'approvazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR, con le modifiche richieste dai rappresentanti della Commissione europea, dall'Agenzia per la Coesione Territoriale e dai rappresentanti del Partenariato, è stata rinviata ad una procedura scritta di consultazione dei membri del CdS, ai sensi dell'art 5 del Regolamento approvato nella stessa seduta;
- g. pertanto, con nota prot. n. 2016. 0441582 del 29/06/2016, si è attivata la procedura scritta ai sensi dell'art. 5 del Regolamento di funzionamento interno del CdS, al termine della quale è stato approvato e trasmesso il testo emendato della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014 – 2020 recante alcune integrazioni fornite dal partenariato;
- h. con Decreto Dirigenziale numero 38 dell'1/6/2016 è stata individuata, all'interno della UOD 03, "Assistenza Tecnica e Comunicazione", una specifica struttura di supporto all'Autorità di Gestione del POR FESR 2014 – 2020 cui affidare l'attuazione della Strategia di Comunicazione, alla luce dell'esperienza dei precedenti cicli di programmazione e per poter capitalizzare le competenze acquisite;

CONSIDERATO che

- a. con Deliberazione di Giunta Regionale n. 455 del 02/08/2016 si è preso atto dell'approvazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020 da parte del Comitato di Sorveglianza;
- b. con DD n. 138 del 21/09/2016 è stato approvato il Piano di Comunicazione annualità 2016/2017;
- c. con DD n. 5 del 19/01/2018 è stato approvato il Piano di Comunicazione annualità 2018;
- d. con DD n. 469 del 03/12/2018 è stato approvato il Piano di Comunicazione annualità 2019;
- e. con DD n. 921 del 19 dicembre 2019 è stato approvato il Piano di Comunicazione annualità 2020;

RITENUTO

- a. di dovere, pertanto, approvare il Piano di Comunicazione annualità 2021 così come presentato in occasione del Comitato di Sorveglianza del 27/11/2020 ed esplicitato nell'allegato al presente atto;
- b. di dover pubblicare il presente atto, ai sensi della L.R. n. 23 del 28/07/2017, nella sezione "Regione Casa di Vetro" del Portale regionale;

VISTI

- il Regolamento (UE) n. 1301 del 17 dicembre 2013 il Parlamento e il Consiglio europeo;
 - il Regolamento (UE) n. 1303 del 17 dicembre 2013 il Parlamento e il Consiglio europeo;
 - il Regolamento "Omnibus" (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlamento europeo e del Consiglio;
 - la Decisione C(2014) 8021 del 29/10/2014 della Commissione Europea di approvazione dell'Accordo di Partenariato con l'Italia;
 - la Decisione n. C(2015)8578 del 1 dicembre 2015, di approvazione del Programma Operativo Regionale Campania FESR 2014-2020 per il sostegno del fondo europeo di sviluppo regionale nell'ambito dell'obiettivo "investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la regione Campania;
 - la DGR n. 455 del 02/08/2016 "Presenza d'atto dell'approvazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020 da parte del Comitato di Sorveglianza";
 - il DPGR n. 61 del 24/04/2018 "PO FESR Campania 2014-2020. Designazione Responsabili di Obiettivo Specifico;
- la DGR n. 434 DEL 17/09/2019 di conferimento incarico ad interim alla dott.ssa Ottavia Delle Cave di Dirigente della UOD "Assistenza Tecnica e Comunicazione;

- la DGR n. 388 del 23/07/2020 che dispone la prosecuzione delle funzioni dirigenziali sulla UOD “Assistenza Tecnica e Comunicazione”;
- il DPGRC n. 146 del 27/09/2019 “Conferimento incarico dirigenziale ing. Sergio Negro”;
- il DPGRC n. n. 42 del 03/03/2020 che individua quale Responsabile dell’Asse “Assistenza Tecnica” il Direttore pro tempore della DG Autorità di Gestione del FESR;
- la DGR n. 731 del 13/11/2018 POR Campania FESR 2014/2020 - Presa d'atto della Decisione della Commissione europea C (2018) 2283 final del 17/04/2018 di modifica della Decisione C (2015) 8578 del 1 dicembre 2015 che approva il Programma Operativo Regionale Campania FESR 2014-2020;
- il Decreto Dirigenziale n. 686 del 09/09/2020 della D.G. Autorità di Gestione Fondo Europeo di Sviluppo Regionale - Presa d'atto della Decisione della Commissione europea C (2020) 5382 final del 04/08/2020 di approvazione della riprogrammazione del POR Campania FESR 2014/2020;
- il DD n. 134 del 15/05/2018 “POR Campania FESR 2014/2020 - Modifica del SI.GE.CO., approvazione del Manuale di Attuazione e approvazione del Manuale per i Controlli di I livello”;
- il DD n. 830 del 05/12/2019 con cui è stato rettificato il Sistema di Gestione e Controllo, il Manuale di Attuazione e il Manuale per i Controlli di I livello, come aggiornato e integrato con DD n. 603 del 27.07.2020.

alla stregua dell’istruttoria compiuta dalla UOD “Assistenza tecnica e Comunicazione”

DECRETA

per i motivi ed i riferimenti espressi in narrativa, che qui si intendono integralmente riportati, di

- 1. APPROVARE** il Piano di Comunicazione annualità 2021 così come presentato in occasione del Comitato di Sorveglianza del 27/11/2020 ed esplicitato nell’allegato al presente atto.
- 2. PUBBLICARE** il presente atto, ai sensi della L.R. n. 23 del 28/07/2017, nella sezione “Regione Casa di Vetro” del Portale regionale.
- 3. TRASMETTERE** il presente atto al Responsabile della Programmazione Unitaria, all’Ufficio Stampa e informazione, al Responsabile dell’Informazione Multimediale, all’Ufficio Comunicazione, alla Gestione dell’Archivio decreti dirigenziali.

SERGIO NEGRO

Piano di Comunicazione per l'anno 2021

Obiettivo delle attività di comunicazione sarà quello di raggiungere agevolmente i diversi pubblici di riferimento con uno stimolo verso l'accountability attraverso azioni informative che permettano di analizzare i punti di forza e di debolezza delle azioni poste in essere.

Tutte le attività saranno realizzate in un contesto di integrazione e raccordo con tutte le politiche europee che impatteranno sul territorio campano e orientate verso una costruzione condivisa del quadro di programmazione 2021-27.

La congiuntura pandemica riduce di molto la possibilità di realizzare attività in presenza spingendo fortemente verso azioni digitali attraverso un massiccio utilizzo di strumenti web-based.

Sarà recepito l'invito del Regolamento COM/2018/375 che chiede una transizione verso una maggiore semplificazione del linguaggio e una alleggerita visual identity, con logo unico senza richiami ai singoli fondi, dalla quale far emergere chiaramente il riferimento alle politiche e risorse europee con una narrazione fluida dei risultati attesi e raggiunti.



Obiettivi della Strategia di comunicazione

- Assicurare la diffusione della conoscenza del Programma Operativo Regionale, dei ruoli degli attori istituzionali, delle tempistiche della programmazione, della dotazione finanziaria, degli Assi e dei principali Obiettivi, anche in un'ottica di strategia unitaria
- Sviluppare la notorietà del ruolo e delle realizzazioni della Politica di Coesione presso i cittadini campani
- Favorire la massima promozione dell'attuazione anche attraverso la realizzazione di sintesi tematiche
- Promuovere strategie tematiche e misure specifiche
- Informare i potenziali beneficiari sulle opportunità offerte dal programma
- Informare e supportare i beneficiari sugli obblighi di comunicazione
- Definire un contesto comunicativo organico, riconoscibile e declinabile



Gruppi Target

- Grande pubblico
- Beneficiari
- Potenziali beneficiari
- Moltiplicatori
- Partenariato economico e sociale
- Attori istituzionali nazionali e comunitari



Attività 2021



COMUNICAZIONE DIGITALE

Sito web www.porfesr.regione.campania.it

- Opportunità e bandi
- Progetti e beneficiari
- Materiali divulgativi sui progetti
- Notizie relative all'attuazione del programma

www.europa.regione.campania.it

- Attivazione e gestione di dominio di terzo livello del portale regionale con la pubblicazione di un Magazine delle politiche di coesione in Campania

Social media strategy

- Upload sul Canale YouTube del Programma di tutte le produzioni multimediali, suddivisione materiali in playlist tematiche
- Animazione dei profili social del Programma Facebook, Instagram e LinkedIn
- Attivazione dei profili social (YouTube, Facebook, Instagram, LinkedIn) collegati al dominio di terzo livello del portale regionale (www.europa.regione.campania.it)

Newslettering

- Invio di newsletter finalizzato alla promozione delle opportunità in partenza attraverso un mix di media (la newsletter Campania Europa News, il sito web, la pagina facebook del programma, ecc.)

Multimedia broadcasting

- Realizzazione di video per canali social, eventi, campagne di comunicazione integrata e mezzi di informazione
- Realizzazione di videonews sull'attuazione del Programma
- Realizzazione di "video storie" sugli impatti delle politiche di coesione in Campania volti a enfatizzare le ricadute positive per il territorio e le popolazioni interessate, anche in lingua inglese e nella lingua dei segni (LIS)



COMUNICAZIONE TRADIZIONALE

Campagne

- Realizzazione di Campagne di comunicazione integrata (Stampa, Digital, Tv, cartellonistica, conferenze) su temi di principale attualità direttamente collegati all'attuazione del Programma tra cui: Ambiente, Masterplan, #EUinmyRegion, Innovazione, PICS, Aree interne, Trasporti, Sistema Produttivo

Partecipazione a iniziative e manifestazioni

- Partecipazione fisica o a distanza, attraverso stand o piattaforma web based, a eventi - in Italia e all'estero - che trattino tematiche di interesse per il Programma o che abbiano tra i pubblici interessati potenziali beneficiari o stakeholder. Tra questi: gli Incontri annuali di Riesame, le attività organizzate dalla Regione Campania durante l'Expo di Dubai, la Settimana europea della Regioni e delle città, l'EuropCOM, il Forum PA, il Forum PA Sud, l'Innovation Village, Giffoni film festival

Workshop e seminari Eventi e Convegni

- Organizzazione, anche attraverso la creazione di piattaforme web based, di comitati di sorveglianza, incontri bilaterali e trilaterali con gli attori istituzionali del programma
- Incontri, webinar, convegni e visite virtuali anche attraverso l'ausilio di piattaforme web based, sui temi principali del Programma e della Programmazione 2021-2027
- Realizzazione, anche attraverso l'ausilio di piattaforme web based, di un evento annuale anche con focus specifico su uno dei temi del Programma
- Organizzazione, anche attraverso l'ausilio di piattaforme web based dell'evento principale della campagna EUinmyRegion - Festa dell'Europa - Cantieri Porte Aperte (aprile-maggio 2021) e attività di coordinamento e promozione degli eventi correlati sul territorio campano

Inserzioni, pubblicazioni e redazionali

- Attività di sponsorizzazione delle pagine digitali dei domini www.europa.regione.campania.it e www.porfesr.regione.campania.it e dei social ad essi collegati per aumentare la conoscenza delle opportunità e degli impatti
- Acquisto di spazi informativi sui mass media e brand positioning all'interno di programmi informativi e di intrattenimento

Pubblicazioni e materiale editoriale

- Organizzazione e produzione dei materiali informativi per i Comitati di Sorveglianza
- Schede dedicate ai principali temi del Programma
- Pubblicazione di opuscoli dedicati ai progetti conclusi valorizzando anche le opere finanziate della programmazione precedente
- Redazione, stampa e diffusione del programma, manuali e materiali divulgativi sul PO
- Realizzazione di gadget istituzionali per il grande pubblico.



RELAZIONE CON I MOLTIPLICATORI

Comunicati stampa principali azioni e risultati del Programma

- Supporto all'ufficio stampa centrale della Regione Campania per la composizione di informative dedicate alla stampa afferenti iniziative cofinanziate dal POR
- Attività di media relation per favorire la conoscenza delle realizzazioni del Programma agli organi d'informazione e promuoverne la pubblicazione e l'approfondimento

Conferenze stampa sul Programma

- Supporto anche multimediale all'ufficio stampa centrale della Regione Campania, per lo svolgimento di conferenze stampa su temi afferenti iniziative cofinanziate dal POR

Interventi formativi per gli operatori dei media e della rete del partenariato

- Organizzazione, in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti, di Corsi di formazione per gli operatori dell'informazione sulla comunicazione della politica di coesione

Animazione del partenariato

- Animazione interna all'amministrazione della Rete interna dei Comunicatori, anche al fine di sensibilizzare agli obblighi di informazione e comunicazione
- Incontri con referenti territoriali della programmazione PICS, EDIC ed EDC
- Partecipazione propositiva dell'unità per l'attuazione della strategia di comunicazione (composta da personale regionale ed esperti specialistici) alla rete italiana dei comunicatori e quella della DG REGIO (INFORM) aderendo fattivamente agli appuntamenti degli incontri periodici e tematici e generali in ambito comunitario per un continuo confronto, sullo scambio di buone prassi ed anche alla luce dei nuovi regolamenti della prossima programmazione
- Collaborazione con la rete italiana dei Comunicatori Pubblici partecipazione agli incontri. Partenariato attivo con le altre AdG anche attraverso co-azioni territoriali su interessi specifici con le AdG dei Programmi nazionali



ASSISTENZA AI BENEFICIARI

Consulenza on line e telefonica

Supporto ai beneficiari e potenziali beneficiari sugli obblighi di comunicazione sia attraverso email comunicazionefesr@regione.campania.it che attraverso linea telefonica allo 081.7962796.



PROGETTI SPECIALI

"Racconta Europa" è il progetto che attua, in un'unica azione complessiva, i Progetti Speciali di Comunicazione indicati all'interno della Strategia di Comunicazione del Por Fesr Campania 2014-2020. L'azione, nel suo complesso, coinvolge il mondo della scuola e il grande pubblico, realizzando attività di monitoraggio civico, in partenariato con ASOC (A Scuola di Open Coesione), favorendo la collaborazione di associazioni e soggetti attivi del Partenariato oltre che i centri Europe Direct. L'azione avrà i suoi principali momenti pubblici durante EuinmyRegion, la Festa dell'Europa, "Cantieri Porte Aperte" e il Giffoni Film Festival.



MONITORAGGIO CIVICO

Racconta Europa/Cantieri porte aperte/ASOC

L'attività di monitoraggio civico verrà svolta sia attraverso l'accordo sottoscritto con ASOC (A Scuola di Open Coesione) che, attraverso l'apertura alla cittadinanza di luoghi interessati da interventi finanziati con Fondi Europei. Il tutto troverà uno dei suoi momenti pubblici principali durante il periodo di aprile-maggio in concomitanza con la campagna europea EUinmyregion di cui "Racconta Europa/Cantieri Porte Aperte". L'azione riguarderà le opere finanziate, favorendo il monitoraggio civico e la trasparenza e rendendo i cittadini maggiormente consapevoli dell'utilizzo dei Fondi strutturali.



ANIMAZIONE DEL TERRITORIO

Racconta Europa/Masterclass

Alle scuole campane coinvolte nel progetto Racconta Europa-A Scuola di Open Coesione verrà fornito supporto, anche attraverso incontri, per facilitare lo svolgimento delle ricerche. Le classi campane che maggiormente si impegneranno nel progetto di monitoraggio civico e animazione territoriale, compresa l'edizione 2021 di Cantieri porte aperte, potranno accedere a premi aggiuntivi rispetto a quelli previsti nell'ambito del progetto nazionale (ASOC). I premi saranno di natura didattica, visite, anche virtuali, a luoghi simbolo della Politica di Coesione, tra cui la possibilità di far parte di masterclass dedicate alla comunicazione multimediale, ai fondi Europei e al ruolo della Regione Campania presso il Giffoni Film Festival edizione 2021. In quell'occasione con l'ausilio di uno stand dotato anche di spazi laboratoriali, si realizzeranno momenti di produzione e divulgazione dell'iniziativa. Inoltre ci si renderà disponibili a eventuali iniziative congiunte di networking in relazione alla sperimentazione europea del progetto A Scuola di OpenCoesione (At the School of OpenCoesion). Racconta Europa, inoltre, potrà affiancare altre iniziative ritenute valide e utili a diffondere la conoscenza delle Politiche di Coesione in Campania.



MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Racconta Europa/Masterclass

Nel corso dei primi mesi del 2021 verrà affidata a una società di rilevamento esterna una indagine demoscopica al fine di valutare la conoscenza delle politiche di coesione in Campania. Essa avrà lo scopo di confrontare la conoscenza rispetto all'analisi svolta nel 2019 e quindi valutare l'impatto delle attività di comunicazione svolte. L'analisi sarà anche utilizzata per monitorare le fonti di informazioni principali e definire dei coerenti indicatori interni attraverso i quali monitorare le attività di comunicazione.

Al contempo l'indagine concorrerà a definire valori di partenza degli indicatori da inserire nel programma 2021/2027.