



Unione Europea



REGIONE CAMPANIA



POR CAMPANIA  
FESR  
2014-2020

## Piano di Comunicazione per l'anno 2020

La Strategia di Comunicazione è il documento che delinea l'approccio e gli obiettivi che l'Autorità di Gestione del POR Campania FESR 2014-2020 intende assicurare nell'attuazione delle azioni di informazione e comunicazione del Programma Operativo.

La Giunta Regionale, con Delibera n. 455 del 02/08/2016, ha preso atto dell'approvazione da parte del Comitato di Sorveglianza della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014-2020.

Il Regolamento (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 18 luglio 2018 modifica il Reg (EU) 1303/13, anche al CAPO II Articolo 115 e 116e Allegato XII, introduce misure volte a migliorare la visibilità dei risultati e dei fondi, compresi i modi per aumentare l'efficacia delle attività di comunicazione rivolte al grande pubblico. Il Regolamento, inoltre, nelle considerazioni iniziali, sostiene che la "comunicazione dovrebbe essere maggiormente mirata e finalizzata a rafforzare la visibilità del contributo dell'Unione per i cittadini" (11) e che è "importante migliorare la visibilità dei fondi SIE e portare i risultati conseguiti a conoscenza dei cittadini. Le attività di informazione e comunicazione e le misure per migliorare la visibilità per i cittadini rimangono essenziali per pubblicizzare i risultati conseguiti con i fondi SIE e per mostrare come sono investite le risorse finanziarie dell'Unione." (219).

Alla luce di tali premesse e delle relazioni sullo stato di attuazione della Strategia di Comunicazione, il Piano di Comunicazione del POR Campania FESR 2014-2020 - annualità 2020 - si propone l'obiettivo di aumentare il grado di conoscenza dei progetti realizzati dal Programma ampliando la visibilità delle realizzazioni e dei risultati principali del Programma, evidenziando gli impatti positivi sulla cittadinanza.



### Obiettivi

- Assicurare la diffusione della conoscenza del Programma Operativo Regionale, dei ruoli degli attori istituzionali, delle tempistiche della programmazione, della dotazione finanziaria, degli Assi e dei principali Obiettivi, anche in un'ottica di strategia unitaria
- sviluppare la notorietà del ruolo e delle realizzazioni della Politica di Coesione presso i cittadini campani
- favorire la massima promozione dell'attuazione del POR anche attraverso la realizzazione di sintesi tematiche
- promuovere strategie tematiche e misure specifiche
- informare i potenziali beneficiari sulle opportunità offerte dal programma
- informare e supportare i beneficiari sugli obblighi di comunicazione

definire un contesto comunicativo organico, riconoscibile e declinabile



### Gruppi Target

- Grande pubblico
- Beneficiari
- Potenziali beneficiari
- Moltiplicatori
- Partenariato economico e sociale
- Attori istituzionali nazionali e comunitari



## Attività del Piano 2020



### A. Comunicazione digitale



### B. Comunicazione tradizionale

#### A.a) Sito web [www.porfesr.regione.campania.it](http://www.porfesr.regione.campania.it)

- Pubblicazione online di opportunità e bandi
- Pubblicazione online di progetti e beneficiari
- Pubblicazione online materiali divulgativi sui progetti
- Notizie relative all'attuazione del programma
- Aggiornamento, in una logica di programmazione unitaria, della sezione Fondi Europei del portale [www.regione.campania.it](http://www.regione.campania.it) - con attivazione e gestione di un dominio di terzo livello dedicato alle tematiche dedicate ai fondi europei. ([www.europa.regione.campania.it](http://www.europa.regione.campania.it))

#### A.b) Social network cittadini

- Upload sul Canale YouTube del Programma di tutte le produzioni multimediali, suddivisione materiali in playlist tematiche.
- Attività editoriale sui profili social del Programma Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn.

#### A.c) Newslettering e mail alert in ottica CRM

- Servizio di newslettering e mail alert, finalizzato alla promozione delle opportunità e dei bandi in partenza attraverso un mix di media (la newsletter Campania Europa News, il sito web, la pagina facebook del programma, ecc.).

#### A.d) Multimedia broadcasting

- Realizzazione di video per canali social, eventi, campagne di comunicazione integrata e mezzi di informazione;
- Realizzazione di videonews sull'attuazione del Programma;
- Realizzazione di "video storie" sui progetti realizzati, volti a enfatizzare le ricadute positive per il territorio e le popolazioni interessate, anche in lingua inglese.

#### B.a) Campagne

- Realizzazione di Campagne di comunicazione integrata (Stampa, Digital, Tv, cartellonistica, conferenze) su temi di principale attualità direttamente collegati all'attuazione del Programma tra cui: Ambiente, Masterplan, #EUinmyRegion, Innovazione, PICS, Aree interne, Trasporti, Sistema Produttivo.

#### B.b) Partecipazione a iniziative e manifestazioni

- Partecipazione diretta, anche attraverso stand, in occasione di eventi - in Italia e all'estero - che trattino tematiche di interesse per il Programma o che abbiano tra i pubblici interessati potenziali beneficiari o stakeholder. Tra questi: gli Incontri annuali di Riesame, Le attività organizzate dalla Regione Campania durante l'Expo 2020 di Dubai, la Settimana europea della Regioni e delle città, il Forum PA, il Forum PA Sud, l'Innovation Village.

#### B.c) Workshop e seminari

- Organizzazione comitati di sorveglianza, incontri bilaterali e trilaterali con gli attori istituzionali del programma;
- Incontri, anche su base territoriale, sui temi principali del Programma.

#### B.d) Eventi e Convegni

- Realizzazione di un evento annuale anche con focus specifico su uno dei temi del Programma.
- Organizzazione evento principale della campagna EUinmyRegion - Festa dell'Europa - Cantieri Porte Aperte - (aprile-maggio 2020) e attività di coordinamento e promozione degli eventi correlati sul territorio campano.
- Eventi e convegni destinati al grande pubblico e a pubblici specifici sui temi principali del Programma

#### B.e) Inserzioni, pubblicazioni e redazionali

- Attività di sponsorizzazione delle pagine digitali del programma e dei singoli post per aumentare la conoscenza delle opportunità e delle realizzazioni.
- Acquisto di spazi informativi, anche attraverso il brand positioning all'interno di programmi informativi e di intrattenimento.

#### B.f) Pubblicazioni e materiale editoriale

- Attività di sponsorizzazione delle pagine digitali del programma e dei singoli post per Organizzazione e produzione dei materiali informativi per i Comitati di Sorveglianza
- Pubblicazioni dedicate ai principali temi del Programma
- Pubblicazione di opuscoli dedicati ai progetti conclusi valorizzando anche le opere finanziate della programmazione precedente;
- Redazione, stampa e diffusione del programma, manuali e materiali divulgativi sul PO;
- Realizzazione di gadget informativi per il grande pubblico.



## C. Relazione con i moltiplicatori

### C.a) Comunicati stampa principali azioni e risultati del Programma

- Supporto all'ufficio stampa centrale della Regione Campania per la composizione di informative dedicate alla stampa afferenti iniziative cofinanziate dal POR.
- Attività di media relation per favorire la conoscenza delle realizzazioni del Programma agli organi d'informazione e promuoverne la pubblicazione e l'approfondimento.

### C.b) Conferenze stampa sul Programma

- Supporto anche multimediale all'ufficio stampa centrale della Regione Campania, per lo svolgimento di conferenze stampa su temi afferenti iniziative cofinanziate dal POR.

### C.c) Interventi formativi per gli operatori del mondo dei media e della rete del partenariato

- Organizzazione, in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti, di Corsi di formazione per gli operatori dell'informazione sulla comunicazione dei Fondi Europei.

### C.e) Animazione del partenariato

- Animazione interna all'amministrazione della Rete interna dei Comunicatori, anche al fine di sensibilizzare agli obblighi di informazione e comunicazione;
- Incontri con referenti territoriali PICS, EDIC ed EDC;
- Partecipazione propositiva dell'unità per l'attuazione della strategia di comunicazione (composta da personale regionale ed esperti specialistici) alla rete italiana dei comunicatori e quella della DG REGIO (INFORM) aderendo fattivamente agli appuntamenti degli incontri periodici e tematici e generali in ambito comunitario per un continuo confronto, sullo scambio di buone prassi ed anche alla luce dei nuovi regolamenti della prossima programmazione.
- Collaborazione con la rete italiana dei Comunicatori Pubblici partecipazione agli incontri. Partenariato attivo con le altre AdG anche attraverso co-azioni territoriali su interessi specifici con le AdG dei Programmi nazionali.



## D. Assistenza ai beneficiari

### D.a) Consulenza on line e telefonica

- Supporto ai beneficiari e potenziali beneficiari sugli obblighi di comunicazione sia attraverso email [comunicazionefesr@regione.campania.it](mailto:comunicazionefesr@regione.campania.it) che attraverso linea telefonica allo 081.7962796.



## E. Progetti speciali

“Racconta Europa” è il progetto che attua, in un'unica azione complessiva, i Progetti Speciali di Comunicazione indicati all'interno della Strategia di Comunicazione del Por Fesr Campania 2014-2020. L'azione, nel suo complesso, coinvolge il mondo della scuola e il grande pubblico, realizzando attività di monitoraggio civico, in partenariato con ASOC (A Scuola di Open Coesione), favorendo la collaborazione di associazioni e soggetti attivi del Partenariato oltre che i centri Europe Direct. L'azione avrà i suoi principali momenti pubblici durante EuinmyRegion, la Festa dell'Europa, “Cantieri Porte Aperte” e il Giffoni Film Festival.



## E.1) Monitoraggio civico

### E.1.a) Racconta l'Europa/Cantieri porte aperte

L'attività di monitoraggio civico verrà svolta sia attraverso l'accordo sottoscritto con ASOC (A Scuola di Open Coesione) che, attraverso l'apertura alla cittadinanza di luoghi interessati da interventi finanziati con Fondi Europei. Il tutto troverà uno dei suoi momenti pubblici principali durante il periodo di aprile-maggio in concomitanza con la campagna europea Euinmyregion di cui “Racconta Europa/Cantieri Porte Aperte” è parte. L'azione riguarderà le principali opere finanziate, inerenti anche alla precedente programmazione, favorendo il monitoraggio civico e la trasparenza e rendendo i cittadini maggiormente consapevoli dell'utilizzo dei Fondi strutturali.



## E.2) Animazione del territorio

### E.2.a) “Racconta l’Europa/Masterclass”

Alle scuole campane coinvolte nel progetto Racconta Europa-A Scuola di Open Coesione verrà fornito supporto, anche attraverso incontri, per facilitare lo svolgimento delle ricerche. Le classi campane che maggiormente si impegneranno nel progetto di monitoraggio civico e animazione territoriale, compresa l'edizione 2020 di Cantieri porte aperte, potranno accedere a premi aggiuntivi rispetto a quelli previsti nell'ambito del progetto nazionale (ASOC). I premi saranno di natura didattica, visite a luoghi simbolo della Politica di Coesione, tra cui la possibilità di far parte di masterclass dedicate alla comunicazione multimediale, ai fondi Europei e al ruolo della Regione Campania presso il Giffoni Film Festival edizione 2020. In quell'occasione con l'ausilio di uno stand dotato anche di spazi laboratoriali, si realizzeranno momenti di produzione e divulgazione dell'iniziativa. Inoltre ci si renderà disponibili a eventuali iniziative congiunte di networking in relazione alla sperimentazione europea del progetto A Scuola di OpenCoesione (At the School of OpenCoesion). Racconta Europa, inoltre, potrà affiancare altre iniziative ritenute valide e utili a diffondere la conoscenza delle Politiche di Coesione in Campania.



## Monitoraggio e Valutazione

Nel corso di svolgimento del Piano le azioni verranno monitorate internamente per verificare il raggiungimento dello specifico obiettivo di comunicazione. La misurazione verrà svolta al fine del miglioramento continuo della qualità delle azioni di comunicazione, in modo da fornire al Comitato di Sorveglianza informazioni aggiornate ed attendibili e redigere i piani annuali sulla scorta degli effettivi risultati raggiunti.