



Attività previste	Indicatore	Valori di sintesi al 31/12/19
Governance	Comitati di sorveglianza	2
	Incontri Commissione Europea - Governo	9
	Tavolo partenariato	8
Campagne	Campagna di lancio e campagne annuali	3
	Inserzioni sui quotidiani	11
	Inserzioni media	38
	Spot creati	38
	Passaggi spot radiofonici, televisivi e pubblicazioni social	105
Soggetti potenzialmente contattati con le campagne di comunicazione (media locali)	Media indice giornaliero su base annua	25.000
	Media ascolti giorno Tv e radio selezionate	200.000
Editoria e GADGET	Pubblicazioni a stampa/digitali realizzate	51
	Copie distribuite/scaricate	90.000
Newsletter online	Newsletter pubblicate "Campania Europa News"	28
	Iscritti alla newsletter "Campania Europa News"	27.837
Rapporti con i media	Comunicati stampa prodotti	120
	Conferenze stampa organizzate	20
	Azioni formative	6
Sito Web dedicato al POR	Pagine web realizzate	180
Piattaforma	Accessi (media contatti/mese)	465.000
Eventi	Pubblici eventi informativi realizzati (convegni, seminari, workshop, laboratori, mostre, spettacoli)	62
	Partecipanti	51.000
	Facebook Follower	6596
	Facebook (stima post mensili)	12
	Twitter Follower	503
	Tweet totali inviati	349
	Visite al profilo Twitter (stima mensile)	35
	Visualizzazione Tweet (stima mensile)	2180
	YouTube iscritti	213
	Video caricati su canale YouTube	175
	Tempo di visualizzazione YouTube (stima mensile)	2500 minuti
	Visualizzazioni video canale YouTube (stima mensile)	2.000
	Instagram iscritti (da luglio 2019)	490
	Instagram post totali (da luglio 2019)	28
Comunicazione diretta	Iscritti complessivi alle mailing list targettizzate	3.060