INFORMATIVA SULL'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE
15 Luglio 2017 – 15 ottobre 2019

L'attuazione della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014-2020, nel periodo interessato, si è concentrata nel progettare, organizzare e realizzare azioni di comunicazione in grado di coinvolgere e informare i diversi target interessati (grande pubblico; potenziali beneficiari; gruppi target: giovani; stakeholder; moltiplicatori di informazione), fornendo notizie relative sia alle opportunità sia all'attuazione del Programma. Le attività hanno spaziato dagli eventi alle campagne di comunicazione, dalla cura del rapporto con reti professionali, beneficiari e moltiplicatori alla ideazione e la composizione di contenuti integrati, finalizzati in file esecutivi per la stampa e/o la messa in onda. Oltre alla produzione di informazioni multimediali e tradizionali e alla loro diffusione al grande pubblico (attraverso comunicati stampa e social media), sono state avviate azioni specifiche nei comuni interessati dai PICS, presso luoghi simbolo dell'attuazione del Programma e si è data vita ai Progetti Speciali previsti dalla Strategia di Comunicazione.

IDENTITÀ VISIVA

Dopo la creazione del logo e dell'immagine coordinata del POR Campania FESR, per favorire l'identità e la riconoscibilità delle attività di comunicazione realizzate nell'ambito dell'Attuazione della Strategia di Comunicazione si è ideato uno slogan originale che accompagna tutte le produzioni:

Raccontare il Presente, Costruire il Futuro

Allo slogan è stata affiancata una linea grafica coordinata con la conseguente creazione di una sigla che apre e chiude tutte le produzioni multimediali. Tutte le Azioni di Comunicazione svolte nel periodo di riferimento sono state pubblicate e diffuse tramite il sito internet del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e i social ad essi collegati. Per tutti questi media sono state prodotte notizie (note stampa, riduzioni, report), grafiche e infografiche, foto e informazioni per la realizzazione di post, video, spot, e animazioni. Per tutte le attività realizzate, e di seguito descritte, sono stati prodotte brochure, leaflet, materiali vari a stampa che hanno costituito l'immagine coordinata di ogni evento.

COMUNICAZIONE DIGITALE

Ogni azione di comunicazione ha avuto il proprio spazio nel mondo dell'informazione digitale attraverso il sito internet della Regione Campania, del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, dei social media ad esso collegati e tramite la produzione di contenuti per la newsletter Campania Europa News.

Il sito della Regione Campania ospita i Fondi Europei con una apposita voce di menu sulla sinistra della home page. Ciò ha consentito all'utente di avere un percorso facilitato per raggiungere il fondo di proprio interesse e giungere sul sito del singolo programma.

Sul sito web **www.porfesr.regione.campania.it** vengono pubblicate tutte le informazioni utili e necessarie ai pubblici di riferimento e ai target della strategia di comunicazione (Beneficiari, Potenziali Beneficiari, Grande Pubblico) in merito alle opportunità e allo svolgimento del Programma.

A titolo esemplificativo sul sito avviene:

- La pubblicazione online dei materiali divulgativi sul POR;
- La pubblicazione online delle linee guida sugli obblighi di comunicazione dei beneficiari;
- La pubblicazione delle notizie relative l'attuazione del Programma.

Inoltre, il portale è sempre più il luogo digitale dove trovare approfondimenti inerenti all'attuazione del Programma e dove beneficiari e potenziali beneficiari possono trovare l'assistenza di cui necessitano.

Strettamente legato al portale è stato attivato un servizio di supporto, attraverso la mail dedicata beneficiarifesr@regione.campania.it, in merito a:

- Procedure, strumenti operativi e modalità attuative per la realizzazione dei progetti cofinanziati
- Obblighi di rendicontazione e monitoraggio finanziario, procedurale e fisico dei progetti cofinanziati
- Alla contabilità di progetto e alla predisposizione della documentazione rendicontale
- Informazioni circa il rispetto delle azioni a cura dei beneficiari, informazioni e comunicazioni per il pubblico, sostegno fornito dai Fondi

Il sito web inoltre è costantemente aggiornato con notizie, in particolare sull'andamento del Programma, sugli eventi, sulle opportunità di finanziamento. Ciascuna pagina relativa a procedimenti che si svolgono in un arco di tempo lungo contiene più notizie, ad esempio relative a:

- Pubblicazione di un avviso
- Eventuali proroghe o rettifiche all'avviso
- Pubblicazione degli elenchi degli ammessi

Il sito è stato arricchito con un servizio di mail alert, tale servizio consente di segnalare le principali notizie pubblicate sul sito. Attualmente il servizio di mail alert di porfesr.regione.campania.it conta circa 3057 iscritti ed è stato oggetto di diverse implementazioni, tra cui:

- salvataggio delle mail inviate in modo da poter avere la lista delle mail, con il dettaglio dell'oggetto e della data in cui sono state inviate (possibilità di estrarre report);
- verifica della correttezza sintattica della mail inserita al momento dell'iscrizione al servizio;
- possibilità di estrarre un report con la lista degli iscritti al servizio; per cognome, per nome e mail.

A completamento delle attività di comunicazione digitale sono stati attivati e popolati dei canali social. In particolare le azioni sui social media sono state effettuate mediante l'animazione di due pagine Facebook (una con taglio più ufficiale dove vengono rimbalzate anche le opportunità e i bandi e una seconda più comunicativa e leggera per avvicinare anche target non direttamente interessati) per favorire la conoscenza delle attività poste in essere dal Programma; un canale Twitter per favorire le relazioni con i soggetti moltiplicatori, un canale YouTube per pubblicare i contenuti multimediali prodotti. In occasione del Giffoni Experience 2019 è stato aperto un account Instagram con lo scopo di intercettare un pubblico più giovane. Infatti, numerosi studi hanno dimostrato che i giovani preferiscono utilizzare il social network delle immagini piuttosto che si social media succitati.

FACEBOOK – POR Campania FESR	5.510 Mi Piace con incremento del 22% rispetto al 2018
FACEBOOK - RACCONTA EUROPA	1.039 Mi Piace con incremento del 4,5% rispetto al 2018

YOUTUBE	150 video pubblicati +69 iscritti su un totale di 198 rispetto al 2018
TWITTER	492 follower Oltre 4.000 visualizzazioni dei Tweet
INSTAGRAM (DAL 18 LUGLIO 2019)	383 follower e 19 post pubblicati

Sul canale YouTube sono stati pubblicati tutti materiali multimediali dedicati al grande pubblico, ai beneficiari potenziali ed effettivi e ai mezzi di comunicazione. Per i nuovi iscritti è stato caricato un trailer che introduce ai contenuti del canale pubblicato in home page del canale.

L'upload costante di nuovi video e la condivisione degli stessi sui canali social del programma hanno consentito di migliorare le performance di visualizzazione rispetto al precedente periodo di analisi.
Il canale Twitter è stato utilizzato principalmente per le comunicazioni rivolte a target specialistici, agli stakeholder, ai gatekeeper e ai membri delle reti di comunicatori regionali, nazionali ed europee.
La piattaforma di micro-blogging è stata anche lo strumento attraverso cui seguire l'operato degli altri Programmi regionali nazionali.
L'ideazione e la produzione di audiovisivi continuano a rivestire una grande importanza per la comunicazione del POR Campania FESR 2014-2020, in quanto in grado di semplificare la comprensione di argomenti complessi, superando anche il deficit di attenzione che può avere l'utente. Anche per questo motivo l'unità si è dotata di videocamera a 360° e di un drone. In particolare il drone nei primi mesi del 2019 è stato impegnato per la realizzazione di riprese aeree del Litorale Domitio-Flegreo, dei centri di depurazione dei Regi Lagni e degli interventi realizzati nel tratto finale e alla foce del fiume Sarno.

La produzione di video si è focalizzata alla finalizzazione di SPOT, PROMO, NEWS, e DOCUMENTARI per oltre 150 produzioni multimediali che hanno trovato la loro pubblicazione sul canale YouTube del Programma, sul sito della Regione Campania, sul sito del POR Campania FESR. Tutti i prodotti sono inoltre stati distribuiti ai mass media, o diffusi in circuiti chiusi in occasione di tutti gli eventi e le manifestazioni.

Tutte le lavorazioni video, hanno seguito il seguente iter:

1. Individuazione dell'azione del Programma
2. Definizione di uno storyboard condiviso
3. Sopralluogo tecnico
4. Coinvolgimento dei soggetti interessati
5. Reperimento di autorizzazioni all'ingresso dei cantieri interessati
6. Riprese
7. Interviste
8. Montaggio
9. Interventi di computer grafica
10. Titolazione
11. Pubblicazione e descrizione

Inoltre, nell'ambito dell'attuazione della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014-2020, che prevede lo sviluppo di APP, in occasione degli eventi organizzati per la Festa dell'Europa (Maggio 2018) è stata ideata una challenge. La sfida era finalizzata a stimolare l'ideazione di strumenti digitali in grado di essere utilizzati per la comunicazione digitale del POR Campania FESR 2014-2020 al fine di aumentare la

comprensione del ruolo dell'Unione Europea e della Politica di Coesione, la consapevolezza dell'azione della Regione Campania nella programmazione e gestione delle risorse, la conoscenza del FESR e del Programma Operativo 2014-2020. Su questi temi, suddivisi in quattro sfide, si sono cimentati 27 gruppi di lavoro che hanno partecipato a una call pubblica che ha coinvolto 115 persone. Il lavoro dei team ha prodotto 27 prototipi di APP per i quali sono stati selezionati quattro prototipi vincenti.

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

A partire da gennaio 2019 sono state avviate numerose interlocuzioni con la DG REGIO, direzione generale della Commissione Europea responsabile della politica dell'UE per le regioni e le città, la quale ha individuato il Polo Universitario di San Giovani a Teduccio quale best practice degli investimenti europei. Le interlocuzioni sono state volte ad organizzare una campagna di comunicazione della Commissione nell'ambito del progetto "Eu delivers in the regions" che ogni anno seleziona i progetti meritevoli sul territorio dell'Unione premiandoli con interventi di comunicazione destinati al grande pubblico. L'elemento centrale della campagna dedicata a San Giovanni a Teduccio è stato un totem multimediale interattivo che sarà inaugurato lunedì 6 maggio 2019 presso il complesso UNINA di San Giovanni a Teduccio a Napoli. Il lancio della campagna è stato l'occasione per fare un primo bilancio dell'insediamento che ha avuto la lungimiranza di riconvertire un'area industriale abbandonata utilizzando risorse Europee afferenti ai fondi di coesione FESR e FSE.

Durante le interlocuzioni con la DG REGIO, direzione generale della Commissione Europea responsabile della politica dell'UE per le regioni e le città, la pagina Facebook del POR Campania FESR 2014-2020 è stata scelta come beneficiaria di un piccolo budget per sponsorizzazioni a pagamento via Facebook. La DG REGIO, infatti, apprezzando il lavoro svolto e la pianificazione fatta ha finanziato la pagina per la campagna di comunicazione denominata #EUinMyRegion.

Nel periodo compreso tra il 24 e il 31 gennaio 2018 è stata realizzata una campagna di comunicazione integrata tesa ad informare i cittadini della Campania con l'obiettivo di fornire al grande pubblico un'immagine di insieme del Programma il più aggiornata e veritiera possibile. I mezzi utilizzati sono stati: carta stampata, web, social network, cartellonistica e tv locali. I messaggi sono stati opportunamente declinati per i media utilizzati scelti seguendo i criteri oggettivi di selezione dei Media e dei relativi spazi pubblicitari definiti dalla Regione Campania. Per la carta stampata è stata realizzata una pagina di informazione istituzionale, pubblicata su tutti i quotidiani della Campania, che presentava un focus sulle azioni intraprese nel settore dei Trasporti, dell'Istruzione, del sostegno alle Imprese e alle Infrastrutture di rete, alla Sicurezza al Risanamento Ambientale e alla Rigenerazione Urbana. 17 le inserzioni a pagina intera pubblicate, nel periodo 24-30 gennaio sulle testate: Il Mattino (ed. nazionale, ed. Napoli città, ed Napoli Sud, Napoli Nord, Avellino, Benevento, Caserta, Salerno, Repubblica Napoli, La Città, Corriere del Mezzogiorno, Il Roma, Cronache di Napoli, Metropolis, Cronache di Salerno, Il Sannio, Quotidiano del Sud, Cronache di Caserta). La struttura dello spot video, della durata di 90 secondi, invece, è stata impostata per favorire un racconto d'insieme, rappresentando i risultati raggiunti dalla regione Campania in termini di crescita e sviluppo anche grazie all'utilizzo delle risorse del POR FESR CAMPANIA 2014-2020, mostrando alcuni degli interventi simbolo nei settori sopracitati.

Sono stati programmati, dal 24 al 30 gennaio, 150 passaggi televisivi sulle principali emittenti locali: CANALE 9 - TELEVOMERO - CANALE21 - CANALE8 - TV LUNA - LIRA TV - TELECOLORE - +ENNE NEWS - TELE A - JULIE ITALIA

Per ogni emittente sono stati programmati nr. 15 spot al giorno della durata di 90" con la seguente collocazione in palinsesto: Apertura break pubblicitario; Prime time a cavallo dei tg; Prime time a cavallo delle trasmissioni sportive.

La strategia sviluppata sul web ha seguito due linee di azione. Una prima che ha visto la pubblicazione di banner web sulle versioni on line dei quotidiani utilizzati per la campagna a mezzo stampa. A questo proposito è stato realizzato, nei diversi formati, un banner con chiaro richiamo della grafica e degli slogan presenti sulla pagina istituzionale pubblicata sui quotidiani cartacei in modo da creare riconoscibilità agli utenti. Il link dei singoli banner conduceva alla pagina del POR Campania FESR 2014-2020 che nel periodo interessato ha registrato 40.057 accessi. La seconda linea di azione sul web ha agito sui social network, con il chiaro intento di intercettare un pubblico diverso da quello rappresentato dagli utenti della carta stampata, dalle versioni on line dei quotidiani locali e dagli spettatori delle tv private. Attraverso la pubblicazione di post dedicati alle tematiche sopra esposte si sono promozionati alcuni interventi del POR Campania FESR 2014-2020, tra cui il video, utilizzando anche il canale istituzionale della Regione Campania e quello de "Il Mattino", oltre che la pagina FB del Programma, per amplificare la portata della comunicazione. 4 TIPOLOGIE DI POST tra cui il video spot e 3 post con foto dedicati a Fibra Ottica, Sistema dei Trasporti, Sistema della Ricerca che hanno registrato:

Copertura	Impression	Clic sul link	Reazioni ai post
671.434	1.073.058	164.755	157.392

Riportando a cascata sulla Pagina Facebook del Programma

N. tot. "Mi piace "	"Mi piace" organici	"Mi piace" a pagamento	Copertura dei post organica	Copertura dei post a pagamento	Visualizzazioni totali
4.166	268	478	26861	148611	1031

WORKSHOP, CONVEGNI, INIZIATIVE

Nel periodo di oggetto si è progettata e realizzata la partecipazione a 48 Manifestazioni tra cui 12 Eventi, 26 Convegni e 10 Workshop. Nella selezione degli eventi a cui partecipare, o per quelli di cui ci si è direttamente occupati dell'organizzazione, si è valutata l'aderenza alle tematiche del Programma e la tipologia dei target interessati. Il criterio generale è stato quello di cercare di massimizzare le possibilità di trasferimento delle informazioni e favorendo l'incontro tra i beneficiari e gli stakeholder. Inoltre, si è data assistenza nell'ambito delle attività di cooperazione istituzionale che hanno visto la Regione Campania incontrare i rapporteur della UE, rappresentanti del Governo Centrale e i beneficiari impegnati nella realizzazione di opere e lavorazioni di particolare interesse. Per ciascuno degli eventi sono stati organizzati incontri, seminari e workshop, ed è stata garantita la presenza di personale qualificato all'interno degli spazi istituzionali. Durante gli eventi si è provveduto a diffondere materiale e fornire informazioni sul Programma, con particolare attenzione alle tematiche oggetto degli eventi.

Per ogni evento sono state svolte le seguenti attività:

- Progettazione e fattibilità organizzativa
- Studio preliminare e scelta location
- Sopralluoghi tecnici e programmazione logistica
- Programmazione, gestione e organizzazione delle attrezzature multimediali
- Contatti con i relatori e pubbliche relazioni
- Trattamento grafico, editing e impaginazione di tutti i documenti in entrata
- Trattamento grafico e editing delle presentazioni power point
- Immagine grafica coordinata
- Realizzazioni multimediali
- Ufficio stampa
- Realizzazione spot e produzioni multimediali
- Produzione video news
- Redazione, distribuzione ed analisi statistica dei questionari
- Realizzazione video e fotografica
- Produzione e distribuzione del materiale informativo

Al momento della stesura del documento sono stati realizzati 2 Comitati di Sorveglianza, 9 incontri tra Commissione Europea e Governo, 8 tavoli di partenariato, 4 corsi di formazione organizzati in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti della Regione Campania, 20 conferenze stampe ed altre 60 manifestazioni pubbliche. In tutte le occasioni sono stati distribuiti gadget e materiali informativi prodotti.

PARTENARIATO E RETE DEI COMUNICATORI

Interventi formativi per rafforzare il ruolo del giornalismo locale

Per migliorare la comprensione, anche lessicale, e il rapporto con i rappresentanti del mondo dell'informazione il gruppo di lavoro ha realizzato, in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti della Campania, due corsi di formazione professionale con gli operatori dei media al fine di favorire la comprensione del lavoro svolto e comunicare sempre con maggiore chiarezza al cittadino le attività in essere attraverso la programmazione regionale dei fondi strutturali europei.

In occasione della Festa dell'Europa l'8 maggio 2018 si è tenuto il primo incontro, sul tema del giornalismo e la corretta informazione.

Il secondo incontro ha avuto luogo nella Multimedia Valley di Giffoni Valle Piana, in occasione del Giffoni Film Festival, il 24 luglio è stato dedicato alle Strategie di Comunicazione legate ai Fondi Europei, dal titolo "Comunicare il presente, Costruire il futuro".

PROGETTI SPECIALI

Nel periodo di riferimento si è provveduto a dare vita ai progetti speciali contenuti nella Strategia di Comunicazione in azioni complessiva che hanno compreso Racconta all'Europa, Chiedi all'Europa; Monitoraggio Civico; Cantieri Porte Aperte. Si tratta di progetti di animazione territoriale, alcuni dei quali nati da spunti ed idee raccolti grazie alla consultazione pubblica che si è tenuta per la predisposizione della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014-2020.

In entrambe i casi l'obiettivo dell'azione è stato quello di invogliare i cittadini a conoscere gli interventi previsti nel ciclo della politica di coesione e favorire la loro partecipazione e il monitoraggio civico rendendo ciascun cittadino consapevole di come gli investimenti finanziati con i fondi SIE incidano sulla vita dei singoli apportando cambiamenti e miglioramenti nel quotidiano, e rendendo i cittadini maggiormente consapevoli degli interventi in corso, dell'utilizzo dei Fondi Europei sul proprio territorio.

Nel 2018, l'azione nel suo complesso è partita dal Progetto speciale "Racconta all'Europa, Chiedi all'Europa" e ha, man mano, coinvolto il mondo della scuola e il grande pubblico; realizzando attività di monitoraggio civico, anche attraverso la collaborazione di associazioni e soggetti attivi del Partenariato. L'azione ha avuto uno dei suoi principali momenti pubblici durante la Festa dell'Europa, con concomitante realizzazione del progetto "Cantieri Porte Aperte". In occasione della Festa dell'Europa, e nell'ambito della campagna #EuinmyRegion, nei giorni 8 e 9 maggio 2018 si è organizzato un open days presso il campus universitario della Federico II di Napoli a San Giovanni a Teduccio, che rappresenta uno dei principali interventi di rigenerazione urbana realizzato con il co-finanziamento del POR Campania FESR. Il campus si è aperto alla cittadinanza e alle scuole campane con visite guidate, workshop didattici (gestiti da formatori accreditati, sulle competenze digitali con l'obiettivo di avvicinare studenti e docenti delle scuole secondarie superiori agli sviluppi più recenti nelle metodologie e nelle tecnologie per la didattica), playground, conferenze e convegni sui temi dell'Europa e dell'Innovazione fornendo un'occasione per conoscere la Cittadella Universitaria che, oltre al raddoppio della facoltà di Ingegneria ospita 30 grandi laboratori per servizi all'industria. Sono inoltre state presenti le scuole che hanno preso parte nel corso degli anni al concorso "Racconta all'Europa, Chiedi all'Europa". È stato inoltre realizzato il contest fotografico legato alla campagna di comunicazione #EuinmyRegion, lanciata dalla Commissione Europea con lo scopo di promuovere il contributo dei Fondi Europei nei territori, registrando l'evento fra quelli promossi dalla stessa Commissione. Durante la due giorni, che ha visto la presenza di oltre duemila persone, si sono tenuti due convegni: "Connettività, Innovazione e competenze digitali" e "Corretta informazione e Fondi Strutturali". Inoltre si sono svolti gli Open doors del Campus con visite a Apple Developer Academy Napoli, DIGITA Digital Transformation&Industry Innovation Academy, CESMA Centro di Servizi Metrologici Avanzati, Intesa Sanpaolo Innovation Center, STRESS Distretto ad Alta Tecnologia per le Costruzioni Sostenibili, DATTILO Distretto ad Alta Tecnologia dei Trasporti e della Logistica, Materias Early Stage Combined Accelerator, AXA Matrix Risk Management, Campania NewSteel Incubatore d'impresa. Infine è stata presentata l'offerta formativa della Scuola Politecnica e delle Scienze di Base dell'Università degli studi di Napoli Federico II. Diverse le installazioni di Exhibit a cura di CISCO e TIM e numerosi Workshop strutturati su tre temi differenti: Coding (Everyone Can Code), Robotica (Landing on Mars) ed Accessibilità (Accessibility & Inclusion).

Racconta all'Europa, Chiedi all'Europa

Già nel precedente ciclo di programmazione era stato lanciato il concorso "Racconta all'Europa, Chiedi all'Europa", rivolto agli studenti delle scuole superiori della Campania i quali, attraverso la realizzazione di prodotti multimediali, hanno avuto l'occasione di riflettere sul contributo dell'Unione Europea allo sviluppo regionale, ampliando e consolidando la conoscenza delle politiche di coesione in particolare del FESR. I

vincitori delle edizioni del Concorso hanno avuto la possibilità di visitare le istituzioni dell'Unione durante gli open doors e la Festa dell'Europa.

Nel 2018 attraverso il coinvolgimento degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado della Campania si è creato un percorso formativo (iniziato nell'edizione 2017 di Giffoni e che si è concluso il giorno 20 Luglio 2018 sempre a Giffoni) in grado di avvicinare i giovani al concetto di integrazione europea, all'utilizzo condiviso delle risorse, alla complessità del mondo della politica gestionale e della realizzazione di opere, dalla progettazione, alla realizzazione, fino all'uso delle risorse. Un percorso di conoscenza e formativo, che attraverso incontri e momenti formativi ha portato ad approfondire le tematiche legate alla Politica di Coesione Europea, a sviluppare un senso civico di appartenenza al proprio territorio, riconoscendolo come parte dell'Unione e a coordinare le informazioni raccolte in un lavoro di gruppo con la produzione di output multimediali coerenti. Dopo la prima fase di presentazione svoltasi a Giffoni 2017 con la raccolta della manifestazione di interesse a partecipare al Racconta all'Europa, Chiedi all'Europa che ha interessato oltre 150 persone, a marzo 2018 si è svolto un seminario tecnico sul POR Campania FESR e sulle iniziative della Commissione contraddistinte dall'hashtag #EUinmyRegion. La fase conclusiva del progetto che ha visto tre classi cimentarsi con i temi del progetto speciale, coinvolgendo circa 100 studenti che hanno prodotti degli audiovisivi sul tema che sono stati presentati durante la Festa dell'Europa a San Giovanni a Teduccio. Gli stessi hanno ricevuto come premio per il loro impegno la possibilità di partecipare all'edizione 2018 del GFF dove sono stati coinvolti in attività formative e ludiche tra cui la visita di una delle realizzazioni del Programma, la Multimedia Valley. Il progetto ha una sua pagina Facebook, costantemente aggiornata, che, a differenza della pagina istituzionale del Programma, ha un target più giovane ed è più orientato ad una comunicazione informale.

Monitoraggio Civico

Nell'ambito del Progetto Speciale dedicato al Monitoraggio Civico è stata avviata l'attività di diffusione delle pratiche di monitoraggio civico, fortemente volute dall'UE, coinvolgendo e sensibilizzando principalmente le scuole dei comuni di Cava de' Tirreni, Avellino e Acerra (in fase avanzata di elaborazione dei documenti PICS).

Per l'annualità 2018 si è sottoscritto un accordo di collaborazione con OPEN COESIONE divenendo partner del progetto "A Scuola di Open Coesione" al fine di procedere a una azione sistemica dedicata agli Open data e al monitoraggio, trasformando il progetto "Racconta l'Europa" in uno dei premi speciali di ASOC, messo a disposizione dalla Regione Campania.

Nel corso del 2018 l'iniziativa è stata promossa presso tutti i Comuni interessati dai PICS e raggiungendo 10 scuole coinvolte (Scuole Avellino, Liceo Statale «Paolo Emilio Imbriani», Istituto Tecnico Economico «Luigi Amabile», Istituto Tecnico Industriale Statale «Guido Dorso», Istituto Alberghiero IPSSEOA «Manlio Rossi Doria», Scuole Cava de' Tirreni, Liceo scientifico Genoino, IIS Vanvitelli-Della Corte, IIS De Filippis Galdi, IIS Filangieri, Scuole Acerra, Liceo "De Liguori", Liceo "Munari" di Acerra).

Cantieri Porte Aperte

Il progetto speciale ha visto nel periodo interessato l'apertura di cantieri/opere che, alla presenza dei beneficiari, si sono aperti al pubblico ai rappresentanti delle istituzioni locali e regionali, insieme a rappresentanti dell'Autorità di gestione di riferimento. Le aperture e le visite hanno dato la possibilità a cittadini, operatori della comunicazione e stakeholder di visitare alcune delle opere in corso o di opere appena concluse.

Le sei aperture straordinarie hanno riguardato:

- Complesso di San Giovanni, Cava de' Tirreni (28.05.2018)
- Polo Universitario S. Giovanni a Teduccio, Nuovo insediamento (09.05.2018)
- Officina treni EAV, Ponticelli, Napoli (26.03.2018)
- Cantiere Metro S. Pasquale – Municipio Napoli (26.03.2018)
- Borgo di Terravecchia Giffoni Valle Piana (30.01.2018)
- Multimedia Valley di Giffoni Valle Piana (29.01.2018)

Come richiesto anche nelle riunioni nazionali e internazionali della rete dei comunicatori pubblici dei Fondi SIE, l'orientamento è quello di cercare di uniformare e rendere coerenti la maggior parte delle iniziative di comunicazione sui territori per facilitarne la riconoscibilità e l'impatto. Per l'anno 2019 i progetti speciali della strategia di Comunicazione:

1. Racconta all'Europa, Chiedi all'Europa;
2. Monitoraggio Civico;
3. Cantieri Porte Aperte;

sono stati, racchiusi sotto un unico nome **"Racconta Europa" #RaccontaEU**. Esso attua, in un'unica azione complessiva, i **progetti speciali di comunicazione** indicati all'interno della **Strategia di Comunicazione del Por Fesr Campania 2014-2020**.

L'azione nel suo complesso, partendo dal Progetto speciale "**Racconta all'Europa, Chiedi all'Europa**", rimodulato e rinominato in "Racconta Europa", ed ha coinvolto il mondo della scuola e il grande pubblico, realizzando attività di **monitoraggio civico**, anche attraverso un protocollo d'intesa con **ASOC (A Scuola di Open Coesione)**, favorendo la collaborazione di associazioni e soggetti attivi del Partenariato e delle città medie rientranti nei PICS.

L'azione ha previsto Integrazione del piano didattico di "A Scuola di Open Coesione" con approfondimenti dedicati alla programmazione delle Politiche di Coesione nazionali e comunitarie a livello regionale e con servizi di tutoring su contenuti e strumenti per la produzione di prodotti multimediali.

Organizzazione di almeno un evento istituzionale regionale rivolto a tutte le scuole partecipanti nella regione Campania per favorire il confronto con Amministrazioni e altri soggetti interessati agli esiti delle ricerche realizzate dalle scuole partecipanti al progetto "A Scuola di Open Coesione".

- Supporto alle scuole per facilitare contatti utili allo svolgimento delle stesse ricerche e alla partecipazione a eventi locali favorendo la sinergia con le attività dei Centri Europe Direct e con le iniziative collegate alla Festa dell'Europa.
- Disponibilità a mettere in palio, per gli istituti campani dei premi aggiuntivi rispetto a quelli previsti nell'ambito del progetto nazionale e da assegnare secondo la graduatoria elaborata a livello nazionale.

Attraverso l'azione, che si pone in un'ottica di Comunicazione Unitaria, si vuole dare organicità e completezza ai progetti speciali previsti all'interno della Strategia di Comunicazione del Por Fesr Campania 2014-2020, in modo da moltiplicarne gli effetti comunicativi, rafforzando il messaggio unico a sostegno della conoscenza dei Fondi Strutturali e d'investimento Europei (Fondi SIE) nel loro complesso e dei Programmi Operativi Regionali (POR) della Campania che li distribuiscono strategicamente sul territorio. Inoltre, grazie all'unitarietà dell'iniziativa, essa sarà facilmente identificabile e riconoscibile.

L'anno 2019 ha visto la collaborazione tra il progetto speciale Racconta Europa il progetto A Scuola Di Open Coesione. La collaborazione tra i due progetti ha visto la partecipazione di ben 39 team campani

provenienti da 23 città diverse. I ragazzi, partendo dall'analisi di informazioni e dati in formato aperto pubblicati sul portale OpenCoesione, stanno scoprendo come i fondi pubblici vengono spesi sul proprio territorio e stanno apprendendo i rudimenti di base per verifica e discutere della loro efficacia.

Tutti i 39 team sono stati seguiti nel loro percorso, prevedendo anche una premialità aggiuntiva per i team campani che si posizioneranno meglio in graduatoria (pubblicata il 9 maggio per la festa dell'Europa).

Tra queste una due giorni di spunti e di condivisione di buone pratiche, organizzati nell'ambito del progetto Open Data Campania dal Team Open Data regionale e dall'Unità per l'attuazione della strategia di comunicazione del Por Campania Fesr 2014-2020, partner del Progetto A scuola di OpenCoesione (ASOC). Gli incontri, dal titolo "L'ambiente che viviamo, le strade che percorriamo", si sono svolti a Napoli presso il Consiglio Regionale della Campania, il 18 e 25 marzo. Le due giornate sono state un momento utile per raccontare come si muove la Regione Campania per pubblicare gli Open Data e valorizzare il patrimonio informativo pubblico, ma anche l'occasione per raccogliere le testimonianze e le esperienze dei ragazzi che hanno trovato nel dato liberato lo strumento per attuare il monitoraggio civico. Alla due giorni hanno partecipato quasi 200 ragazzi delle scuole superiori e degli istituti professionali campani che partecipano ad ASOC erano presenti alle due giornate organizzate presso il Consiglio Regionale della Campania. Un'occasione per raccogliere le testimonianze e le esperienze dei ragazzi che hanno trovato nel dato liberato lo strumento per attuare il monitoraggio civico.

Le scuole partecipanti e i progetti
Lunedì, 18 marzo 2019
Liceo Scientifico "E. Fermi", Aversa – Medi Train Team
Liceo "Eleonora Pimentel Fonseca", Napoli – Differenti Non Indifferenti (DNI)
Liceo Scientifico "E. Fermi", Aversa – Libayrators

Lunedì, 25 marzo 2019
ITE AFM Rita Levi Montalcini, Quarto (NA) – Quarto Monitor
ITE AFM Luigi Amabile, Avellino – Shared Mind
ITE AFM Leonardo Da Vinci, Poggiomarino (NA) – Green Guys
IPSC Don Germana Piscopo, Arzano (NA) – Binari d'Europa
Liceo Scientifico Galileo Galilei, Napoli – Cultural Project Naples (CPN)
ITE AFM Enrico Caruso, Napoli – Team Caruso

Inoltre occasione della Festa dell'Europa 2019, e nell'ambito della campagna #EuinmyRegion, dal 4 al 6 maggio 2019 con un Open Day presso il campus universitario della Federico II di Napoli a San Giovanni a Teduccio, che rappresenta uno dei principali interventi di rigenerazione urbana realizzato con il co-finanziamento del POR Campania FESR. La scelta del polo di San Giovanni è conseguente alla decisione delle DG REGIO, direzione generale della Commissione Europea responsabile della politica dell'UE per le regioni e le città, di individuare il Polo Universitario di San Giovani a Teduccio quale best practice degli investimenti europei. Come accennato, il complesso sarà oggetto di una campagna di comunicazione della Commissione nell'ambito del progetto "Eu delivers in the regions" il cui elemento centrale sarà un totem multimediale interattivo che sarà inaugurato, appunto, lunedì 6 maggio 2019 presso il complesso UNINA di San Giovanni a Teduccio a Napoli. Il campus sarà aperto alla cittadinanza con visite guidate, workshop didattici (gestiti da formatori accreditati, sulle competenze digitali con l'obiettivo di avvicinare studenti e docenti delle scuole secondarie superiori agli sviluppi più recenti nelle metodologie e nelle tecnologie per la didattica), conferenze e convegni sui temi dell'Europa e dell'Innovazione permettendo di scoprire la Cittadella Universitaria.

Nel 2019, in continuità con il lavoro precedente, la collaborazione tra il progetto Racconta Europa il progetto ASOC ha visto per l'anno scolastico 2018-2019 la partecipazione di ben 39 team campani provenienti da 23 città diverse. I ragazzi, partendo dall'analisi di informazioni e dati in formato aperto pubblicati sul portale OpenCoesione, stanno scoprendo come i fondi pubblici vengono spesi sul proprio territorio e stanno apprendendo i rudimenti di base per verifica e discutere della loro efficacia.

Degna di menzione l'organizzazione di una due giorni di spunti e di condivisione di buone pratiche, nella Settimana della Amministrazione Aperta, organizzati nell'ambito del progetto Open Data Campania dal Team Open Data regionale e dall'Unità per l'attuazione della strategia di comunicazione del Por Campania Fesr 2014-2020, partner del Progetto A scuola di OpenCoesione (ASOC), in collaborazione con il Consiglio Regionale.

Gli incontri, dal titolo "L'ambiente che viviamo, le strade che percorriamo", si sono svolti a Napoli presso il Consiglio Regionale della Campania, il 18 e 25 marzo. Le due giornate sono state un momento utile per raccontare come si muove la Regione Campania per pubblicare gli Open Data e valorizzare il patrimonio informativo pubblico, ma anche l'occasione per raccogliere le testimonianze e le esperienze dei ragazzi che hanno trovato nel dato liberato lo strumento per attuare il monitoraggio civico. Alla due giorni hanno partecipato quasi 200 ragazzi delle scuole superiori e degli istituti professionali campani che partecipano ad ASOC. Un'occasione per invogliare i giovani campani all'uso del dato aperto ed al racconto del contributo che l'Europa ha dato alla crescita dei territori. Inoltre, sempre nell'ambito dei Progetti Speciali, in occasione della Settimana dell'Amministrazione Aperta l'attività di comunicazione si è concentrata su alcuni eventi di presentazione dei risultati delle ricerche di monitoraggio e nello specifico di alcun team

- 15 marzo 2019 - Centro Europe Direct LUPT - Liceo Pimentel Fonseca, Napoli
- 14 marzo 2019 - Don Geremia Piscopo di Arzano
- 14 marzo 2019 - Liceo de Liguori di Acerra
- 7 marzo 2019 - ITE AFM Luigi Amabile, Avellino

Mentre per "Cantieri Porte Aperte", il 14 marzo 2018, gli studenti facenti parte del team "Boulevard Guys" dell'istituto "A. GENOINO" e il team "Our Craft" di Cava de' Tirreni si sono recati presso i luoghi interessati da interventi finanziati dal FESR: l'intervento "RETROSPETTIVO_DECONGESTIONAMENTO SS. 18 E COPERTURA TRINCERONE FERROVIARIO" . Gli studenti del team "Boulevard Guys" che hanno partecipato e che sono stati premiati nll'ambito del progetto ASOC l'anno scolastico 2015/2016 hanno illustrato l'opera oggetto del loro monitoraggio civico partecipando la loro esperienza e il metodo adottato.

In occasione della Festa dell'Europa 2019, e nell'ambito della campagna #EuinmyRegion, dal 4 al 6 maggio 2019 con un Open Day presso il campus universitario della Federico II di Napoli a San Giovanni a Teduccio, che rappresenta uno dei principali interventi di rigenerazione urbana realizzato con il co-finanziamento del POR Campania FESR. La scelta del polo di San Giovanni è conseguente alla decisione delle DG REGIO, direzione generale della Commissione Europea responsabile della politica dell'UE per le regioni e le città, di individuare il Polo Universitario di San Giovani a Teduccio quale best practice degli investimenti europei. Come accennato, il complesso sarà oggetto di una campagna di comunicazione della Commissione nell'ambito del progetto "Eu delivers in the regions" il cui elemento centrale sarà un totem multimediale interattivo che sarà inaugurato, appunto, lunedì 6 maggio 2019 presso il complesso UNINA di San Giovanni a Teduccio a Napoli. Il campus sarà aperto alla cittadinanza con visite guidate, workshop didattici (gestiti da formatori accreditati, sulle competenze digitali con l'obiettivo di avvicinare studenti e docenti delle scuole secondarie superiori agli sviluppi più recenti nelle metodologie e nelle tecnologie per la didattica), conferenze e convegni sui temi dell'Europa e dell'Innovazione permettendo di scoprire la Cittadella Universitaria.

Il giorno 22 maggio, presso l'auditorium regionale al Centro Direzionale di Napoli Is. C3, si è tentuto l'evento conclusivo regionale che ha coinvolto tutte le scuole campane partecipanti.

Tutti i 39 team sono stati seguiti nel loro percorso, prevedendo anche una premialità aggiuntiva per i team campani che si sono posizionati meglio in graduatoria. I team che hanno ricevuto le menzioni speciali del concorso nazionale sono stati ospiti al Giffoni Experience con un percorso formativo dedicato nella giornata del 23 luglio. La prima classificata tra le scuole campane al concorso nazionale, il team del Liceo E. Pimentel Fonseca di Napoli, settima in graduatoria nazionale, sarà premiata con un viaggio di istruzione a Bruxelles durante la Settimana Europea delle Regioni e delle Città il prossimo ottobre (dal 7 all'11) con la partecipazione alla manifestazione e la visita ai luoghi delle istituzioni europee.

Durante la Settimana Europea delle Regioni e delle Città a Bruxelles il POR Campania FESR sarà presente, come capofila, con uno stand dedicato all'attività di ASOC e al monitoraggio civico e promotore di un convegno internazionale dal titolo Students monitoring EU funded projects: the experience of OpenCohesion school.

A settembre è iniziata sui social e sul sito la campagna di promozione dell'edizione 19-20 del progetto ASOC.

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELLA STRATEGIA

Il 2019 ha preso il via un'indagine demoscopica sul grado di conoscenza degli interventi e della politica di coesione da parte dei beneficiari e del grande pubblico del POR Campania FESR 2014-2020. Le due dimensioni generali di indagine sono il livello di conoscenza della politica di coesione comunitaria e nazionale e la misurazione della percezione dell'efficacia delle azioni di comunicazione svolte. La popolazione di riferimento è quella regionale, con approfondimenti quantitativi e qualitativi sui beneficiari e stakeholder interni ed esterni. Lo scopo finale è valutare l'efficacia della attività di comunicazione implementate e individuare spunti e indicazioni migliorative per ricalibrare le attività in corso.

Il campione è rappresentativo dell'intera popolazione regionale. In particolare la rilevazione ha coinvolto e sta coinvolgendo:

- cittadini residenti in Campania di età compresa tra i 18 e i 70 anni;
- rappresentanti del sistema imprenditoriale regionale, distribuiti per provincia e settore di afferenza;
- 40 professionisti afferenti al settore dell'innovazione (università e ricerca). La tecnica di rilevazione prescelte per le interviste sono interviste CATI (Computer Aided Telephone Interview) e interviste CAWI (Computer Aided Web Interview).

Oltre all'analisi di tipo quantitativo, sarà svolta un'attività qualitativa che non costituirà una mera attività accessoria all'indagine demoscopica quanto piuttosto una attività approfondita con obiettivi specifici. Obiettivo generale delle attività qualitative sarà approfondire l'impatto e l'efficacia delle azioni di comunicazione poste in essere attraverso i Piani annuali di attuazione della Strategia di comunicazione. L'approccio adottato sarà di tipo fenomenologico ovvero centrato sull'analisi dei vissuti individuali e di gruppo, che verranno trattati come concreti oggetti interpretativi. Il primo piano analitico sarà di carattere organico e razionale volto a individuare il ruolo, i punti di forza e i fattori critici, le opportunità e i rischi connessi all'attività di comunicazione in oggetto. Il secondo sarà semiologico e concettuale e mirerà a valutare i diversi elementi costituitivi del discorso e del linguaggio connesso alla comunicazione in oggetto, con particolare riferimento ai Fondi strutturali. Le attività di ricerca saranno costituite da 3 focus group, svolti a Napoli con specifici target di stakeholder. La società incaricata di effettuare l'analisi demoscopica, la SWG, ha recentemente consegnato dei dati preliminari che al momento della stesura di questo documento sono oggetto di studio da parte del gruppo di lavoro al fine di tarare al meglio le future azioni di comunicazioni. Il report finale sarà consegnato entro il 31 ottobre 2019.