



ATTUAZIONE STRATEGIA DI COMUNICAZIONE POR CAMPANIA FESR 2014-2020



Report primo trimestre 2020

Ricerca e innovazione in ambito oncologico

In riferimento agli avvisi della Regione Campania a sostegno di

- Progetti di ricerca per lo sviluppo industriale di nuovi approcci terapeutici, nuove molecole, dispositivi per il drug delivery e la diagnosi non invasiva e di precisione
- Sviluppo e potenziamento di infrastrutture di ricerca strategica regionali
- Progetti di R&S tra PMI e Organismi di ricerca per lo sviluppo sperimentale e prima industrializzazione di soluzioni tecnologiche.

Si è provveduto a raccogliere e organizzare le informazioni relative ai progetti in essere al fine di organizzare calendario di riprese per la realizzazione di 15 video in grado di raccontare i risultati raggiunti, in termini di scoperte scientifiche e risorse umane impiegate.

- Campania Onco Terapie per l'identificazione precoce dei tumori
- Premio, al Dipartimento di Medicina di Napoli Federico II una bio-banca in rete

PLATT, nuovi radiofarmaci e diagnosi non invasive per il cancro ai polmoni

- Dalla genomica alla terapia di tumori rari
- Onco Terapie avanzate per la Campania
- Innovazioni diagnostiche e terapeutiche per tumori neuroendocrini, endocrini e per il glioblastoma
- CNOS e NANOCAN, l'ospedale in un ago
- SATIN, approcci terapeutici innovativi per patologie neoplastiche resistenti ai trattamenti
- Centro di Ricerca Genomica per la Salute all'Università degli Studi di Salerno
- BARTOLO, tecnologie robotiche per la diagnosi biptica del tumore prostatico
- EMORFORAD, la visione olistica dei carcinomi della testa e del collo
- SYNERGY-NET, digital Solutions nella lotta alle patologie oncologiche
- ICURE, tumorigenesi del colon retto in Campania
- ADVISE, Farmaci e vaccini antitumorali dal mare
- COEPICA, alla ricerca del legame tra obesità, diabete e cancro



Per ognuno dei progetti è stata realizzata attività di redazione testi, riprese video, editing e montaggio. I video sono visibili sul canale YouTube del programma all'interno di una apposita playlist denominata [Piano Regionale Contro il Cancro](#). Inoltre sono state realizzate due brochure.

Emergenza COVID-19

In riferimento all'emergenza sanitaria e sociale sviluppatasi con il diffondersi del virus Covid-19 si è provveduto ad avviare alcune attività di comunicazione per informare i cittadini in merito alle attività congiunte delle istituzioni, europee innanzitutto, per fronteggiare l'emergenza. Si è provveduto a pubblicare sul sito del POR Campania FESR una notizia relativa a un bando della Commissione Europea per la ricerca di soluzioni per fronteggiare l'emergenza coronavirus [Tecnologie e innovazioni contro il COVID-19, bando da 164 milioni](#).

Si è provveduto a pubblicare sul sito del POR Campania FESR una notizia relativa alle principali misure attivate dall'UE - [EMERGENZA COVID-19, PRIME RISPOSTE DELL'UE](#) a cui è stata allegata una breve guida dal titolo [Emergenza COVID-19 prime risposte dall'UE](#).

È stato pubblicato sul sito del POR Campania FESR un catalogo di informazioni e curiosità sull'Unione Europea dedicato a tutti, giovani e meno giovani - [A scuola di Europa](#).

È stato realizzato un video spot emozionale/motivazionale che richiama ad alcuni dei settori per i quali il POR Campania FESR è intervenuto contraddistinto dall'hashtag [#insiemecefaremo](#). L'istruzione scolastica è uno dei settori che hanno risentito dell'emergenza COVID-19 per questo motivo è nata l'iniziativa **Campania smart school** che ha avuto il compito di comunicare la disponibilità da parte di Cisco di mettere a disposizione gratuitamente delle scuole campane la piattaforma WEBEX. L'iniziativa ha visto l'Apple Developer Academy di Napoli rendersi disponibile per la formazione a distanza del personale docente. L'iniziativa regionale tra Cisco e Apple è nata all'interno dell'Hub Campano dell'Innovazione di San Giovanni a Teduccio beneficiario di Fondi Europei.



Le attività a supporto

Pubblicazione di notizie sul sito del POR Campania FESR
[Didattica on line, piattaforma gratuita per le scuole Campania Smart School](#), tutorial sulla piattaforma webex

Realizzazione di video

Video Spot

[Campania Smart School, piattaforma di didattica a distanza gratuita per le scuole](#)

Tutorial di utilizzo della piattaforma

[Campania Smart School, tutorial sulla piattaforma webex](#)

Tutte le notizie hanno avuto un rilancio attraverso i canali social del POR Campania FESR.

Progetto Speciale “Racconta Europa” in partnership con A Scuola di Open Coesione

È stata condotta una interlocuzione continua con i team campani iscritti al percorso di monitoraggio civico delle Politiche di Coesione “ASOC” rientranti nel progetto speciale “Racconta Europa” partner di A Scuola di Open Coesione. Si tratta di 31 team impegnati su altrettanti progetti finanziati dalle Politiche Coesione.

31 team impegnati su altrettanti progetti finanziati dalle Politiche Coesione

È in corso una interlocuzione continua con i team campani iscritti al percorso di monitoraggio civico delle Politiche di Coesione “ASOC” rientranti nel progetto speciale “Racconta Europa” partner di A Scuola di Open Coesione.

SCUOLA	NUMERO TEAM	CITTÀ	SCUOLA	NUMERO TEAM	CITTÀ
LICEO ARTISTICO I.S.A. PAOLO A. DE LUCA	1	Avellino	L.S.C.F.SILVESTRI	1	Portici
ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI-MARIPUNE	1	Benetrento	ITI E. NICOLA RUGGI	1	San Giorgio a Cremano
I.I.S. TELES@	1	Telesse Terme	ISTITUTO ISIS EINAUDI-GIORDANO	1	San Giuseppe Ves.
I.T.S.-SETTORE EC. E TEC. C. ANDREOZZI	1	Aversa	ISTITUTO POLISPECIALISTICO SAN PAOLO	1	Sorrento
LS ENRICO FERMI AVERSA	1	Aversa	LICEO SCIENT. G. GALILEI	1	Napoli
LIC.SCUMANE-LINGUIST NOVELLI	2	Marcianise	I.S.-ITCG-L.SC.-L.DA VINCI	1	Poggioreale
LICEO GALILEO GALILEI	1	Piedimonte Matese	IST. D'ISTRUZIONE SUPERIORE EUROPA	2	Pomigliano d'Arco
IST. SUP.I.I.T.C.G. V. DE FRANCHIS	1	Piedimonte Matese	ISTITUTO SUPERIORE STATALE PITAGORA	1	Pozzuoli
LEONARDO DA VINCI	1	Vairano Patenora	ITC RITA LEVI MONTALCINI	1	Quarto
SALVATORE PIZZI	1	Capua	LICEO RITA LEVI MONTALCINI	1	Quarto
ITS BUONARROTI CASERTA	2	Caserta	LICEO SCIENTIFICO E. MEDI	1	Battipaglia
FRANCESCO GIORDANI	1	Caserta	LICEO SCIENTIFICO N. SENSALE	2	Nocera Inferiore
ITC E. CARUSO	1	Napoli	LICEO SCIENTIFICO C. PISACANE	1	Padula
I.S.-ITCG-L.SC. LEONARDO DA VINCI	1	Poggioreale	LICEO CLASSICO T.TASSO	1	Salerno

Organizzato un calendario di visite di monitoraggio durante il quale favorire i team, attraverso l'apertura dei Cantieri e il coinvolgimento dei beneficiari in modo da avviare anche la fase di “Racconta Europa” denominata “Cantieri Porte Aerte”.

Il tutto si sarebbe dovuto svolgere nell'ambito del percorso Asoc durante la SAA (Settimana dell'Amministrazione Aperta): 2-8 marzo 2020 rinviata a maggio.

Questo era il calendario poi posticipato causa emergenza sanitaria

3 marzo	Visita Regi Lagni Evento SAA c/o Rita Levi Montalcini di Quarto
4 marzo	Evento SAA Team ASOC binario 9 e 3/4 dalle ore 10:30 alle ore 13:30, presso l'Università Parthenope, Palazzo Packanowsky, in Via Generale Parisi, 13, Napoli
5 marzo	Visita cantiere Metropolitana Linea 1 stazione Centro Direzionale
6 marzo	SAA Panta Rei - Centro di Educazione e Documentazione Ambientale “Pio La Torre”
10 marzo	SAA Istituto Medi - San Giorgio a Cremano Evento Pimentel Fonseca.

Per quanto riguarda i Regi Lagni, il 5 febbraio era stato organizzato un incontro tra il team ASOC il direttore generale Ambiente RUP e l'adj del programma.

Settimanalmente si tengono skype-call e webinar con i referenti ASOC e i colleghi delle altre Regioni partner pianificare le attività e i prossimi passi da compiere.

È stato organizzato un ciclo di visite di monitoraggio per favorire i team, attraverso l'apertura dei Cantieri e il coinvolgimento dei beneficiari in modo da avviare anche la fase di “Racconta Europa” denominata “Cantieri Porte Aerte”. Il tutto si sarebbe dovuto svolgere nell'ambito del percorso ASOC durante la Settimana dell'Amministrazione Aperta in programma dal 2 all'8 marzo (tutti gli eventi previsti sono stati rinviati a date da destinarsi):

- Visita Regi Lagni Evento SAA c/o Rita Levi Montalcini di Quarto
- Evento SAA Team ASOC binario 9 e 3/4, presso l'Università Parthenope, Palazzo Packanowsky, in Via Generale Parisi, 13, Napoli
- Visita cantiere Centro Direzionale Metropolitana Linea 1
- Evento SAA Panta Rei - Centro di Educazione e Documentazione Ambientale “Pio La Torre”
- Evento SAA Istituto Medi - San Giorgio a Cremano Evento Pimentel Fonseca.

Per quanto riguarda i Regi Lagni, il 5 febbraio si è tenuto un incontro tra il team ASOC, l'AdG del POR Campania FESR e il Direttore generale all'Ambiente della Regione Campania. Settimanalmente si sono tenuti skype call e webinar con i referenti ASOC, i colleghi delle altre Regioni partner e i docenti dei team per verificare lo stato delle attività e i prossimi passi da compiere.

Ovviamente le restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria hanno impedito lo svolgersi delle attività all'aperto. Per questo motivo in questa fase è stato avviato un supporto a distanza per favorire la realizzazione del video della visita di monitoraggio civico e dell'elaborato creativo finale.

Le attività hanno avuto un rilancio sul canale social dedicato al Progetto “Racconta Europa”.

Comunicazione Ciclo politica di coesione 21-27

Nell'ambito della partecipazione alle reti nazionali e internazionali (INFORM) dei comunicatori pubblici della Politica di Coesione, è stato fatto uno studio della bozza del regolamento approfondendo il tema della comunicazione 2021-2027. È stato realizzato un primo documento di analisi.

LA COMUNICAZIONE
DEI FONDI SIE
NELLA
PROGRAMMAZIONE
2021-2027
DALL'ESPERIENZA
IN CORSO AL NUOVO
REGOLAMENTO

Prime riflessioni a cura
dell'Unità per l'attuazione
della Strategia di Comunicazione

REGIOSTARS

È stata effettuata un'attività di comunicazione per portare a conoscenza dei beneficiari campani l'opportunità di candidare il proprio progetto alla competizione europea che premia gli interventi finanziati dall'UE in grado di rappresentare l'eccellenza e ispirare nuovi approcci nello sviluppo regionale.



L'attività a supporto

- Pubblicazione di news sul sito del POR Campania FESR [Regiostars, candida il tuo progetto tra le stelle d'Europa](#)
- Realizzazione video spot [Regiostars, candida il tuo progetto tra le stelle d'Europa](#)
- Pubblicazione di specifici rilanci sui social network

Su richiesta dei beneficiari, si sta fornendo assistenza alla composizione della candidatura.

Inoltre si è provveduto alla pubblicazione sul canale YouTube di un tutorial che illustra le modalità per caricare correttamente i dati e i documenti sul SURF - Sistema Unico Regionale Fondi per i beneficiari che hanno ottenuto il finanziamento nell'ambito dell'Avviso "Innovazione e trasferimento tecnologico: sostegno alle imprese".

Organizzazione Stati Generali dell'Ambiente

In riferimento all'organizzazione degli Stati Generali dell'Ambiente previsti per il 13 e 14 marzo 2020 e successivamente rinviati a causa dell'emergenza sanitaria COVID-19, si è provveduto a

- Effettuare sopralluoghi presso la sede dell'evento;
- Definire le procedure per allestire palco e sala delle necessarie dotazioni tecniche;
- Raccogliere e organizzare le informazioni relative ai progetti in essere sulle tematiche oggetto del convegno al fine di organizzare calendario di riprese per la realizzazione di 6 video sui seguenti temi:
 1. Gestione Ecoballe
 2. Impianti di Compostaggio
 3. Risorse idriche
 4. Monitoraggio Ambientale
 5. Progetto Terra dei Fuochi
 6. Programma degli interventi di mitigazione rischio idraulico bacino idrografico del Sarno.

Per ognuno dei soggetti sopraelencati è stata realizzata attività di: redazione testi, al fine di comporre testi descrittivi e testi per voce narrante; riprese video, da terra e con l'ausilio del drone; editing, e montaggio video, ideazione e composizione di pannelli esplicativi per una mostra da realizzare nelle sale interessate dalla manifestazione.



Per tutti i soggetti si è completata l'attività di raccolta informazioni, nello specifico per quanto riguarda i soggetti 1-2-3 si è completata anche l'attività di riprese in esterna ed è in corso di rifinitura l'attività di montaggio. Per quanto riguarda i progetti 4-5-6 si è dovuta interrompere l'attività di riprese in esterna a causa dei DPCM che hanno limitato le attività, compresi i cantieri, all'aperto. Ciononostante si procederà a premontare i filmati con l'auspicio di poter integrare le lavorazioni non appena sarà possibile riprendere l'attività in esterna. Anche per quanto riguarda la realizzazione dei pannelli che comporranno la mostra l'attività di composizione è ancora in corso.

SOCIAL

Ogni azione di comunicazione ha avuto il proprio spazio nel mondo dell'informazione digitale anche attraverso i canali social istituzionali del POR Campania FESR. Ovviamente, il momento ha imposto anche una diffusione di contenuti relativi all'emergenza COVID-19 e alle relative azioni poste in essere dall'UE.

In continuità con il lavoro svolto nei mesi precedenti sono state pubblicate tutte le informazioni utili e necessarie ai pubblici di riferimento e ai target della strategia di comunicazione (beneficiari, potenziali beneficiari, grande pubblico) in merito alle opportunità e allo svolgimento del Programma. Inoltre, in riferimento all'emergenza sanitaria e sociale sviluppatasi con

il diffondersi del virus COVID-19 i canali sono stati utilizzati per alcune attività di comunicazione per informare i cittadini. Come di consueto le azioni sui social media sono state effettuate mediante l'animazione di due pagine Facebook (una con taglio più ufficiale dove vengono rimbalzate anche le opportunità e i bandi e una seconda più comunicativa e leggera per avvicinare anche target non direttamente interessati) per favorire la conoscenza delle attività poste in essere dal Programma; un canale Twitter per favorire le relazioni con i soggetti moltiplicatori; un canale YouTube per pubblicare i contenuti multimediali prodotti; un account Instagram con lo scopo di intercettare un pubblico più giovane; una pagina LinkedIn per intercettare un pubblico costituito da lavoratori e imprese.



Facebook

POR Campania FESR

- 5510 Mi piace
- 39827 visualizzazioni di post
- Post più visto *#insiemececlafaremo* 1026
- Video più visto *#insiemececlafaremo* 5177 con 126 condivisioni
- I video hanno avuto 1760 minuti di visualizzazione (+153%)

Racconta Europa

- 1028 Mi piace
- 283 visualizzazioni di post
- Post più visto *#insiemececlafaremo* 71
- Video più visto *#insiemececlafaremo* 19
- I video hanno avuto 41 minuti di visualizzazione (+153%)



Twitter (marzo)

- 9 Tweet
- 4038 visualizzazioni (+297,4%)
- 72 visite al profilo (+227,3%)
- 9 menzioni (+80%)
- Follower 526



YouTube

- Visualizzazioni 81104 (+47%)
- Spettatori unici 7167
- Iscritti 286 (+44 iscritti)
- Video caricato nel periodo più visto *#insiemececlafaremo* (587 visualizzazioni)
- 36 video caricati



LinkedIn

- 23 visualizzazioni di pagina (+91%)
- 9 visitatori unici



Instagram

- Follower 513
- Upload 42



ATTUAZIONE STRATEGIA DI COMUNICAZIONE POR CAMPANIA FESR 2014-2020



Report secondo trimestre 2020

REGIOSTARS AWARD 2020

È stata effettuata un'attività di comunicazione per portare a conoscenza dei beneficiari campani l'opportunità di candidare il proprio progetto alla competizione europea che premia gli interventi finanziati dall'UE in grado di rappresentare l'eccellenza e ispirare nuovi approcci nello sviluppo regionale.

Inoltre sono stati seguiti direttamente due progetti che hanno richiesto il contributo della UASC nella compilazione della modulistica per partecipare al premio e che prevedeva un racconto, anche per immagini, del progetto e dei suoi impatti sul territorio e sull'economia dell'area.

Digital Academies for Inclusive Learning che descrive il sistema di formazione e trasferimento tecnologico delle Academy di San Giovanni a Teduccio basato sulla partnership tra l'Università Federico II e società IT globali come Apple, Cisco, Deloitte, Capgemini, Axa e FS italiane;

Un paese accessibile che racconta la trasformazione del piccolo borgo medievale di Monteverde (Avellino) in un luogo in grado di ospitare turisti diversamente abili e offrirgli una vacanza autonoma e confortevole.

Mentre il terzo Federica, ovvero il Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale dell'Università di Napoli Federico II ha autonomamente completato il proprio percorso.

Regiostars, la Campania in gara con tre progetti. Per i tre progetti è stata avviata una attività di comunicazione a supporto (grafiche e news sul sito del programma e sui social network), per favorire la conoscenza dei progetti e stimolare il voto pubblico sulla piattaforma regiostars.eu



Progetto Speciale “Racconta Europa” in partnership con A Scuola di OpenCoesione

È stata condotta una interlocuzione continua con il team centrale di A Scuola di OpenCoesione e i team campani iscritti al percorso di monitoraggio civico delle Politiche di Coesione rientranti nel progetto speciale “Racconta Europa” partner di A Scuola di Open Coesione (ASOC). Le restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria hanno impedito lo svolgersi delle attività all'aperto. Per questo motivo in questa fase è stato avviato un supporto a distanza per favorire il completamento del percorso di monitoraggio civico e la consegna dell'elaborato creativo finale. Dei 31 team impegnati su altrettanti progetti finanziati dalle Politiche Coesione, 21 sono riusciti ad arrivare alla fase finale del concorso che ha avuto il suo evento conclusivo durante un webinar il 10 giugno 2020 al quale la UASC ha preso parte attraverso un video messaggio dedicato. All'evento, trasmesso in diretta su YouTube e piattaforma Zoom, hanno partecipato oltre 800 tra studenti, docenti e partner del progetto.

La scelta, a livello nazionale, ha previsto un premio per un singolo team a regione tra quelli partecipanti, mentre tra le 10 menzioni speciali assegnate tra tutti i 116 team che hanno partecipato a livello nazionale, 3 sono state attribuite a team campani.

- Primo classificato tra i team della Campania il “Panta Rei” del Liceo Scientifico Enrico Fermi di Aversa che ha condotto la sua ricerca di monitoraggio civico sul Grande Progetto di Risanamento Ambientale e Valorizzazione dei Regi Lagni. Con il loro lavoro i ragazzi sono risultati primi sui 21 team campani che hanno completato il percorso Asoc di questa straordinaria edizione.
- Il team Robotikteam dell'Istituto tecnico Industriale Francesco Giordani di Caserta, che ha analizzato il finanziamento per la costituzione della ITALROBOT S.R.L. e la sua ricaduta in termini di occupazione, ha vinto il premio “Attività Social”

per l'ideazione di un format originale che ben si adatta alla comunicazione social.

- Il premio “Stile Narrativo” per l'originalità del linguaggio e la coerenza narrativa utilizzati in tutto il percorso didattico è andato al team “Il Paese dei Balocchi” del Liceo Novelli di Marcianise (CE) che ha approfondito il progetto relativo ai Lavori di ricostruzione di struttura scolastica del comune di Ruviano.
- Il team Legal House del Liceo Scientifico C. Pisacane di Padula (Sa) per aver risposto nel minor tempo possibile ai quesiti del concorso Trivia Quiz EUROPA=NOI ha conseguito il premio “EUROPA=NOI-ASOC esplora l'Europa”. Questo team è inoltre entrato nella TOPTEN della classifica nazionale del Trivia Quiz.

La UASC ha deciso di integrare i premi, consegnando a ogni singolo partecipante dei 21 team campani finalisti, un kit contenente un attestato e dei gadget del POR Campania FESR e dei banner web personalizzati da condividere sui canali social dei team e delle scuole. Infine la UASC ha dato la propria disponibilità, a chi ne fosse interessato, di seguire uno dei progetti del POR Campania FESR monitorati e di realizzare insieme ai ragazzi un video racconto per partecipare all'edizione 2020-2021 di ASOC EXPERIENCE.

- [Racconta Europa all'ASOC1920AWARDS](#)
- [ASOC-Racconta Europa, 21 i team campani che hanno completato il percorso di monitoraggio civico](#)

Le attività hanno avuto un rilancio sul canale social dedicato al Progetto “Racconta Europa”.



Festa dell'Europa

La Festa dell'Europa è stata celebrata attraverso la realizzazione di un video ([Europa, Campania](#)) che è stato diffuso durante gli eventi in videoconferenza e i canali social durante la settimana del 9 maggio.

Peri 70 anni della Dichiarazione Schuman, l'Ufficio del Parlamento europeo in Italia, la Rappresentanza in Italia della Commissione europea, il Dipartimento per le Politiche europee e il Dipartimento per le Politiche di Coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri hanno organizzato una Live Chat alla quale il gruppo di lavoro ha partecipato insieme agli istituti scolastici coinvolti nel progetto A Scuola di Open Coesione. L'evento si è svolto giovedì 7 maggio alle ore 11.00, completamente online tramite la piattaforma digitale di Skuola.net.



GIFFONI 50

Si è avviata l'interlocuzione con il Giffoni Experience per coordinare la presenza della Regione Campania, attraverso al POR Campania FESR al Festival del cinema internazionale per ragazzi di Giffoni Valle Piana. Il festival, oltre a essere uno dei principali momenti di aggregazione e concentrazione di uno dei target sensibili della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR (i giovani) si tiene in spazi finanziati dal Programma (Multimedia Valley). Si tratta di uno dei momenti pubblici di principale restituzione di realizzazioni effettuate dal Programma. Per questo motivo la UASC cura la presenza dell'immagine della Regione, attraverso il POR Campania FESR, alla manifestazione, coordinandone e realizzando allestimenti visivi, presenze in loco e contributi multimediali da diffondere durante la manifestazione che, per l'edizione 2020, a causa del rischio legato al coronavirus, sarà suddivisa in 4 momenti pubblici da agosto a dicembre.

Stati Generali dell'Ambiente

In riferimento all'organizzazione degli Stati Generali dell'Ambiente previsti per il 13 e 14 marzo 2020 e successivamente rinviati a causa dell'emergenza sanitaria COVID-19, si è provveduto a completare i video informativi a supporto della manifestazione in relazione a:

1. Gestione Ecoballe
2. Impianti di Compostaggio
3. Risorse idriche
4. Programma degli interventi di mitigazione rischio idraulico bacino idrografico del Sarno.

Mentre si stanno raccogliendo e organizzando le informazioni relative ai progetti in essere sulle tematiche oggetto del convegno al fine di organizzare calendario di riprese per la realizzazione di 2 video sui seguenti temi:

1. Monitoraggio Ambientale
2. Progetto Terra dei Fuochi

Comunicazione Ciclo politica di coesione 21-27

Nell'ambito della partecipazione alle reti nazionali e internazionali (INFORM) dei comunicatori pubblici della Politica di Coesione, è in corso l'approfondimento delle tematiche condivise sul tema della comunicazione 2021-2027. Si sono svolti periodicamente incontri su piattaforma digitale con i membri della rete per sviluppare le strategie condivise. Con la stessa rete si è preso parte a seminari ed eventi su piattaforme web.



Aggiornamento sito web

Attraverso il sito del POR Campania FESR 2014-2020 si è data tempestiva notizia di tutte le opportunità derivanti dal fondo nel periodo in oggetto:

- Avviso pubblico per la concessione di un bonus una tantum a fondo perduto a favore dei lavoratori autonomi
- Piano Socio Economico: sostegno a famiglie con figli sotto i 15 anni
- Avviso pubblico per l'individuazione di interventi finalizzati al riuso e alla rifunzionalizzazione di beni confiscati alla criminalità organizzata
- Incentivi a sostegno delle produzioni di serie televisive e cinematografiche
- Efficientamento energetico: contributi alle imprese per i piani di investimento

Con particolare rilievo alle notizie legate all'attualità derivante dalla pandemia da COVID-19

- COVID-19, Piano Socio Economico della Regione: avviso per il sostegno all'affitto delle abitazioni principali
- Avviso pubblico per la concessione di un bonus una tantum a fondo perduto a favore delle microimprese artigiane, commerciali, industriali e di servizi, in dipendenza della crisi economico-finanziaria da "COVID-19"
- La Regione Campania sostiene la ricerca contro il COVID-19
- Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania
- Rilancio economico, investimenti e liquidità per le imprese
- Interventi a tutela della salute dei migranti negli insediamenti nelle aree di Castel Volturno ed Eboli

Inoltre si è avviata una attività di storytelling nei comuni coinvolti nel P.I.C.S. (Programma Integrato per una Città Sostenibile).

- Pozzuoli, utilizzo integrato dei Fondi Europei per la crescita
- P.I.C.S. - Pozzuoli "ri-compone" la Città

È proseguita l'attività di rilancio e pubblicazione di notizie provenienti dall'Unione Europea con particolare attenzione a quelle legate alle Politiche Regionali dell'Unione e alle opportunità per i territori.

- Sviluppo regionale, intervista alla Commissaria europea Elisa Ferreira
- WiFi4EU: reti gratuite negli spazi pubblici

La didattica a distanza e gli strumenti digitali per i cittadini sono stati uno degli argomenti di notizia

- Smart School, numeri da record per la piattaforma della Campania
- E-learning 4.0, ciclo di webinar gratuiti
- Pagamenti elettronici alla PA, servizio gratuito per gli Enti Locali

così come l'attualità e la ripresa dei cantieri durante la Fase II.

- Fiume Sarno, lavori in corso nelle vasche Fornillo e Pianillo
- Fotovoltaico al posto dell'amianto nell'officina EAV di Ponticelli, Napoli



VIDEO

Festa dell'Europa, PICS, l'emergenza coronavirus e la CAMPANIA SICURA con la ripresa dei cantieri nella Fase II, sono alcuni dei temi oggetto delle produzioni multimediali dedicate che hanno accompagnato e arricchito le notizie diffuse sulle tematiche in oggetto. Di seguito l'elenco dei video pubblicati sul canale YouTube del POR Campania FESR nel periodo interessato.

- Pozzuoli, vision europea per una città millenaria
- Pozzuoli, Monterusciello diventa una Agro-city sostenibile
- Laghi Flegrei, prosegue il risanamento ambientale
- Racconta Europa il videomessaggio ai vincitori
- Cantieri Campania Europa
- Cantiere Università Federico II San Giovanni a Teduccio

Campania Sicura, le regole per ripartire insieme

- La Regione Campania sostiene la ricerca contro il COVID-19
- Fiume Sarno, lavori in corso nelle vasche Fornillo e Pianillo
- Smart School, numeri da record per la piattaforma della Campania
- Pagamenti digitali alla PA, la Campania mette a disposizione MyPay per gli Enti Locali
- Europa, Campania
- Giffoni, un sogno europeo
- Competenze e istruzione per un'Europa digitale
- Campania Bond, prima emissione per oltre 20 milioni
- Didattica a distanza, in 36 mila con Campania Smart School
- Fotovoltaico al posto dell'amianto nell'officina EAV di Ponticelli, Napoli
- Future Fair 2020 alla Apple Developer Academy

SOCIAL

In continuità con il lavoro svolto nei mesi precedenti sono state pubblicate tutte le informazioni utili e necessarie ai pubblici di riferimento e ai target della strategia di comunicazione (Beneficiari, Potenziali Beneficiari, Grande Pubblico) in merito alle opportunità e allo svolgimento del Programma.



Facebook *(periodo 1 aprile – 17 giugno)*

POR Campania FESR

- 5786 Follower (+5%)
- 98 post pubblicati
- Post più visto "Il comune di Monteverde (AV) partecipa alla competizione europea #regiostars2020 con Un Paese Accessibile", 8800 visualizzazioni
- Video più visto "EuropeDay2020", 915 minuti di visualizzazione
- I video hanno avuto 2450 minuti di visualizzazione (+22%)

Racconta Europa

- 1144 Mi piace (+8%)
- 106 post pubblicati
- Post più visto "Complimenti a tutti i team campani che hanno completato il traguardo di #ASOC1920", 233 visualizzazioni
- Video più visto "Festa dell'Europa 2020", 58 minuti di visualizzazione
- I video hanno avuto 148 minuti di visualizzazione (+261%)



Twitter *(consente solo gli ultimi 28gg)*

- 5 Tweet
- 3420 visualizzazioni
- 22 visite al profilo
- 1 menzioni
- Follower 541



YouTube *(periodo 1 aprile – 17 giugno)*

- Visualizzazioni 11053
- Iscritti 318
- Tempo di visualizzazione 321 ore
- 16 video caricati



LinkedIn *(periodo 1 aprile – 17 giugno)*

- 37 visualizzazioni di pagina
- 13 visitatori unici



Instagram *(dati totali)*

- Follower 532
- Upload 10



ATTUAZIONE STRATEGIA DI COMUNICAZIONE POR CAMPANIA FESR 2014-2020



Report terzo trimestre 2020

REGIOSTARS - EuRegionsweek 2020

È stata realizzata una attività di comunicazione a supporto (grafiche e news sul sito del programma e sui social network), per favorire la conoscenza dei progetti.

- **Digital Academies for Inclusive Learning** che descrive il sistema di formazione e trasferimento tecnologico delle Academy di San Giovanni a Teduccio basato sulla partnership tra l'Università Federico II e società IT globali come Apple, Cisco, Deloitte, Cap-gemini, Axa e FS italiane;
- **Un paese accessibile** che racconta la trasformazione del piccolo borgo medievale di Monteverde (Avellino) in un luogo in grado di ospitare turisti diversamente abili e offrirgli una vacanza autonoma e confortevole;

- **Federica**, ovvero il Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale dell'Università di Napoli Federico II. Inoltre, in seguito alla notizia della decisione della Commissione che ha scelto di inserire il progetto **Digital Academies for Inclusive Learning** tra i finalisti si è proceduto ad affiancare il beneficiario per supportarlo nelle attività di comunicazione richieste in vista dell'evento finale durante i Region weeks di ottobre. Il gruppo di lavoro ha partecipato ai webinar e riunioni presso la sede del Campus universitario di San Giovanni a Teduccio dove ha anche realizzato interviste e riprese per la realizzazione del contributo video che presenterà il progetto durante l'evento finale di Regiostars il 14 ottobre.

#EURegionsWeek 2020

Come negli anni precedenti, nell'ambito del Progetto Speciale Racconta Europa, nel periodo in oggetto si sono definite una serie di attività riguardanti la partecipazione dell'Unità per l'attuazione della strategia di comunicazione del POR FESR alla #EURegionsWeek2020 che quest'anno si svolgerà su 3 settimane con specifiche tematiche. Le

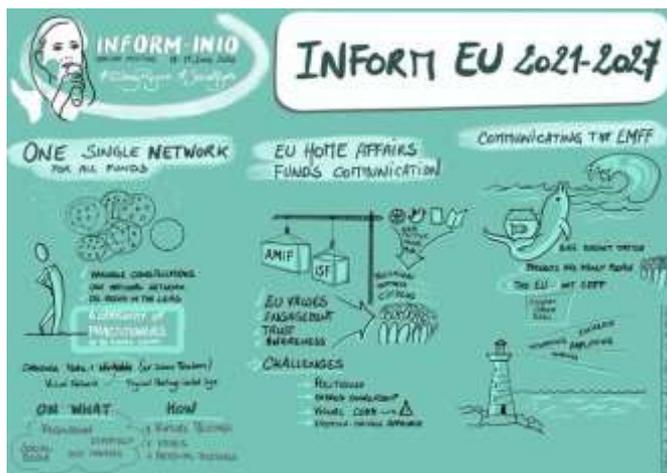
limitazioni legate all'epidemia COVID-19 non consentirà il tradizionale svolgimento delle attività, di conseguenza gli incontri sono stati riprogrammati in modalità virtuale e in presenza sul territorio campano.



INFORM

Nei giorni 18 e 19 giugno si è tenuto il **Virtual Meeting of the INFORM and INIO networks of EU cohesion policy communicators**, il venticinquesimo incontro del network dei comunicatori europei INFORM-INIO si è svolto per la prima volta in forma virtuale coinvolgendo oltre 500 partecipanti da tutta Europa. Durante l'incontro del TEAM ITALIA, coordinato per la prima volta da Alessandra Cardaci, della Commissione Europea - DG Regio, il dibattito collaborativo si è concentrato in primo luogo sulle attività in corso, sul racconto della reazione alla crisi sanitaria che ci ha investiti e su come si sta pianificando la comunicazione per la seconda parte del 2020.

Si è a lungo discusso sulla programmazione 2021-2027 e sulle azioni a livello collettivo che sono supportate dal contributo delle singole regioni.



MASTERPLAN LITORALI DOMITIO-FLEGREO E SALERNO SUD

Il gruppo di lavoro ha seguito sin dall'inizio il processo dei Masterplan (Litorale domitio-flegreo e Salerno Sud) come strumento pianificatorio e programmatico utile allo sviluppo economico di aree nodali del territorio. Dalle costituzioni delle reti di partenariato alla stesura del progetto, sino alla definizione dei singoli interventi. Tutte le notizie utili sono state pubblicate nella sezione dedicata realizzata sul sito del Programma raggiungibile attraverso un banner in home page.

INFORMAZIONE AI CITTADINI ED EMERGENZA COVID-19

In riferimento all'emergenza sanitaria e sociale si è provveduto ad avviare alcune attività di comunicazione per informare i cittadini in merito alle attività congiunte delle istituzioni, regionali ed europee, per fronteggiare l'emergenza. Si è provveduto a pubblicare sul sito del POR Campania FESR e sui social le notizie relative a tutte le attività realizzate a sostegno di cittadini e imprese.

Sulla base della rimodulazione della dotazione finanziaria del Programma nell'ambito del Piano per l'emergenza socio-economica, sono stati realizzati e stampati i volumi deo Programma e il Manuale per l'Attuazione del POR Campania FESR 2014-2020. Inoltre è in fase di realizzazione una brochure di sintesi con le modifiche del programma in risposta all'epidemia.

A settembre è stata realizzata e pubblicata la sintesi ai cittadini della Relazione Annuale di Attuazione (RAA) 2019 del Programma.



GIFFONI 50

Si è conclusa l'interlocuzione con il Giffoni Film Festival per coordinare la presenza della Regione Campania, attraverso al POR Campania FESR al Festival del cinema internazionale per ragazzi di Giffoni Valle Piana.

Lunedì 10 agosto, nella cornice del Parco Archeologico di Elea-Velia (Ascea), è stato presentato il programma dell'evento, mentre martedì 11 agosto il concerto di Giovanni Allevi ha dato il via a "Giffoni@Paestum. Insieme per l'Italia della cultura e del cinema", quattro giorni di musica e cinema. La UASC è stata presente nel periodo 18 - 29 agosto presso la Multimedia Valley e la Cittadella del Cinema. Un presidio informativo costante per testimoniare la presenza della Regione in uno dei principali momenti di aggregazione e concentrazione di uno dei target sensibili della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR (i giovani) si tiene in spazi finanziati dal Programma (Multimedia Valley).

È stato realizzato un progetto di allestimento per il presidio informativo e una serie di prodotti che renderanno l'immagine del programma visibile nelle principali aree della manifestazione. Sono state prodotte borracce personalizzate con i marchi del progetto da distribuire ai partecipanti.

Durante le settimane del festival la UASC ha realizzato due brevi questionari on line in modo da intervistare il pubblico sulle tematiche oggetto del Programma al fine di trarre informazioni utili in merito alla conoscenza e alla valutazione dell'operato della Regione e dell'Unione nella loro qualità di attori principali della Politica di Coesione in Campania.

È stato realizzato uno spot di 30" che, attraverso una breve carrellata di alcune delle più recenti realizzazioni del Programma, anche in risposta all'emergenza Coronavirus, rappresenta lo stato di attuazione del Programma che è stato proiettato nelle sale, prima di ogni proiezione del GFF2020, e su tutti i ledwall negli spazi dedicati alla manifestazione.

Nel corso della manifestazione sono state realizzate interviste agli ospiti istituzionali e alle personalità vicine al mondo della cultura e dei giovani. In particolare i giovani delle masterclass IMPACT e DREAMTEAM hanno partecipato con il gruppo di lavoro del POR FESR al confronto sulle tematiche delle politiche europee.

Nel corso della manifestazione sono stati realizzati anche video con la lingua italiana dei segni (LIS).



EVENTI

Durante il periodo in oggetto il gruppo di lavoro ha partecipato all'organizzazione dei seguenti eventi:

- **Diga di Campolattaro**, 14/07 - Auditorium Sant'Agostino, Benevento
- **Gestione del Ciclo dei rifiuti**, 21/07 - Palazzo Santa Lucia, Napoli
- **Grande Progetto Regi Lagni**, 21/07 - Depuratore di Cuma, Pozzuoli
- **Masterplan Litorale Domitio / Presentazione del Programma Integrato di Valorizzazione**, 23/07 - Napoli - Auditorium Regione Campania CDN
- **Programma degli interventi di mitigazione del rischio idraulico di interesse regionale afferenti il bacino idrografico del fiume Sarno**, 25/07 - Depuratore di Scafati

Per ogni evento sono state svolte le seguenti attività:

- Progettazione e fattibilità organizzativa

- Studio preliminare e scelta location
- Sopralluoghi tecnici e programmazione logistica
- Programmazione, gestione e organizzazione delle attrezzature multimediali
- Contatti con i relatori e pubbliche relazioni
- Trattamento grafico, editing e impaginazione di tutti i documenti in entrata
- Trattamento grafico e editing delle presentazioni power point
- Immagine grafica coordinata
- Realizzazioni multimediali
- Ufficio stampa
- Realizzazione spot e produzioni multimediali
- Produzione video news
- Redazione, distribuzione ed analisi statistica dei questionari
- Realizzazione video e fotografica
- Produzione e distribuzione del materiale informativo

SITO WEB E REALIZZAZIONE VIDEO

Attraverso il sito del POR Campania FESR 2014-2020 si è data tempestiva notizia di tutte le opportunità derivanti dal fondo nel periodo in oggetto. Inoltre sono state aggiornate le notizie sull'evoluzione dei Masterplan, dei PICS.

Costantemente aggiornata la sezione relativa ai contributi per fronteggiare l'emergenza economico-finanziaria da

COVID19. Oltre ai contributi sono state messe in evidenza le opportunità di sviluppo per le nuove aziende (Startup) così come si è dato conto ai cittadini dei progetti in corso, come quello nel Comune di Monteverde che sta trasformando la cittadina in una meta del turismo accessibile.

Sono stati realizzati e pubblicati 5 video con la lingua italiana dei segni (LIS).

SOCIAL



Facebook *(periodo 1 luglio - 30 settembre)*
POR Campania FESR

- 6201 Follower
- 102 post pubblicati
- Post più visto "POR Campania FESR 2014-2020: Regiostars 2020, il sistema academy unina tra i finalisti.", 16800 visualizzazioni
- Video più visto "#REGIOSTARS AWARDS 2020", 1081 minuti di visualizzazione
- I video hanno avuto 12043 minuti di visualizzazione (+22%)

Racconta Europa

- 1027 Mi piace
- 70 post pubblicati
- Post più visto "Racconta Europa.", 1200 visualizzazioni
- I video hanno avuto 214 minuti di visualizzazione (+261%)



Twitter *(consente solo gli ultimi 28gg)*

- 5 Tweet
- 2306 visualizzazioni
- 19 visite al profilo
- 1 menzioni
- Follower 547



YouTube *(periodo 1 luglio - 30 settembre)*

- Visualizzazioni 12250
- Iscritti 361
- Tempo di visualizzazione 328 ore
- 50 video caricati



LinkedIn *(periodo 1 luglio - 30 settembre)*

- 84 Follower
- 25 visualizzazioni di pagina
- 17 visitatori unici



Instagram *(dati totali)*

- Follower 567
- Upload 20