



Unione Europea



Attività previste	Indicatore	Valori di sintesi al 30/09/2020
Governance	Comitati di sorveglianza	2
	Incontri bilaterali Regione Campania - Commissione Europea	2
	Incontri trilaterali	6
	Tavolo partenariato	6
	Tavolo partenariato comunicatori	4
Campagne	Campagna di lancio e campagne annuali	3
	Inserzioni sui quotidiani	11
	Inserzioni media	38
	Spot creati	38
	Passaggi spot radiofonici e televisivi	105
Soggetti potenzialmente contattati con le campagne di comunicazione (media locali)	Media indice giornaliero su base annua	25.000
	Media ascolti giorno Tv e radio selezionate	200.000
Editoria e GADGET	Pubblicazioni a stampa/digitali realizzate	70
	Copie distribuite/scaricate	95.000
Newsletter online	Newsletter pubblicate "Campania Europa News"	30
	Iscritti alla newsletter "Campania Europa News"	28.000
Rapporti con i media	Comunicati stampa prodotti	130
	Conferenze stampa organizzate	
	Azioni formative	8
Sito Web dedicato al POR	Pagine web realizzate	298
Piattaforma	Accessi (media contatti/mese)	465.000
Eventi	Pubblici eventi informativi realizzati (convegni, seminari, workshop, laboratori, mostre, spettacoli)	67
	Partecipanti	52.000
Comunicazione diretta	Facebook Follower	7223
	Facebook (stima post mensili)	15
	Twitter Follower	547
	Tweet totali inviati	397
	Visite al profilo Twitter (stima mensile)	50
	Visualizzazione Tweet (stima mensile)	2300
	YouTube iscritti	361
	Video caricati su canale YouTube (stima annua)	277
	Tempo di visualizzazione YouTube (stima mensile)	2550 minuti
	Visualizzazioni video canale YouTube (stima mensile)	2.000
	Instagram iscritti (da luglio 2019)	568
	Instagram post totali (da luglio 2019)	72
	LinkedIn Follower	84
	LinkedIn Post	47
	Iscritti complessivi alle mailing list targettizzate	40